

BESLUITFORMULIER BIJ B&W ADVIES

Domein: Ruimtelijke Ontwikkeling Registratienummer: BENW210036
 Team: Beleid en Vastgoed
 Adviseur: Saskia Engelhart
 Toestelnummer: 088 909 7328
 Datum: 20 januari 2021
 Onderwerp: Toeristisch Recreatief Actieplan 2021 Regio Alkmaar

Samenvatting van het advies
 De resultaten van de evaluatie van de Toeristische visie Parel aan Zee in 2018 zijn vertaald naar twee specifieke actiepunten: het Toeristisch Netwerk en het Regionaal Toeristisch Profiel. In de voorgaande actieplannen is op deze twee onderdelen al focus aangebracht in de doelstellingen en aanpak voor de sector. In het actieplan 2021 gaat de regio hier mee verder. Het actieplan is besproken in het bestuurlijk overleg EZ/R&T Regio Alkmaar en moet door de individuele colleges worden vastgesteld.

BUCH advies
 Ja, ook ingebracht in college van Uitgeest, Castricum, Heiloo

Doel van dit advies is het college
 Te adviseren om voorgesteld besluit vast te stellen.

Besluitnummer: b21.00037



Paraaf business controller:



Paraaf manager:

Openbaarheid

Openbaar (direct)

Circulatie	Akkoord	Datum	Bespreken	Portefeuillehouder
Assistent gemeentesecretaris	<i>JB</i>	21/01/2021		
Gemeentesecretaris		21/01/2021		
Burgemeester				
Wethouder Bekkering	<i>EB</i>	24/01/2021		X
Wethouder Van den Beld	<i>AjvdB</i>	24/01/2021		
Wethouder Valkering	<i>KV</i>	24/01/2021		
Wethouder Tromp	<i>AT</i>	24/01/2021		

Procedure	Datum
B&W	26-1-2021
Naam Commissie	N.v.t.
Commissie vergadering	
Agendering ter	N.v.t.

Bijlage:
 2

Voorgesteld besluit

Het college besluit:

1. Het Toeristisch Recreatief Actieplan 2021 Regio Alkmaar vast te stellen;
2. De raad te informeren via de nieuwsbrief van het college aan de raad .

B&W-ADVIES

1 INLEIDING

De resultaten van de evaluatie van de Toeristische visie Parel aan Zee in 2018 zijn vertaald naar twee specifieke actiepunten: het Toeristisch Netwerk en het Regionaal Toeristisch Profiel. In eerdere actieplannen hebben we op deze twee onderdelen al focus aangebracht in de doelstellingen en aanpak voor de sector. In het Actieplan 2021 gaan we hier mee verder. Daarnaast zijn er doorlopende onderwerpen.

2 BELEIDSKADER

- Toeristische Visie Parel aan Zee Regio Alkmaar

2.1 Wet- en regelgeving

Dit voorstel heeft betrekking op de volgende wet- en regelgeving:
n.v.t.

2.2 Lokaal beleid/ bestuurlijke doelen

Dit voorstel heeft betrekking op de volgende politieke dossiers:

- Recreatie & Toerisme

2.3 Organisatiedoelen

Dit voorstel heeft betrekking op de volgende doelstelling(en) uit het concernplan van de BUCH werkorganisatie:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Top Dienstverlener | <input type="checkbox"/> Goed werkgeverschap |
| <input type="checkbox"/> Duurzame bedrijfsvoering | <input type="checkbox"/> Financieel gezond |
| <input type="checkbox"/> Van Buiten naar binnen | <input checked="" type="checkbox"/> Sterk en betrouwbaar in de regio |
| <input type="checkbox"/> N.v.t. | |

3 ADVIES

3.1 Toelichting op het advies

In de gesprekken tussen ondernemers, gemeenten en (marketing)organisaties blijkt telkens weer dat er groot draagvlak is voor regionale samenwerking. Als we de toerist langer willen vasthouden is samenwerking in een toeristisch netwerk met ondernemers, marketingorganisaties en gemeenten noodzakelijk. De resultaten van de evaluatie van de Toeristische visie Parel aan Zee in 2018 zijn vertaald naar twee specifieke actiepunten: het Toeristisch Netwerk en het Regionaal Toeristisch Profiel. In eerdere actieplannen hebben we op deze twee onderdelen al focus aangebracht in de doelstellingen en aanpak voor de sector. In 2021 gaan we hier mee verder.

De rol van Regio Alkmaar is de schakel te zijn tussen het lokale en bovenregionale. Regio Alkmaar bundelt zaken die lokaal spelen (contacten met en tussen ondernemers, kennisdeling, arrangementsvorming) waar de regio Noord-Holland Noord te groot voor is en geeft vanuit haar netwerk input voor de thema's die beter op bovenregionaal (NHN) niveau opgepakt kunnen worden. Daarnaast wordt in toenemende mate aandacht gevraagd om maatregelen te nemen als toeristische druk problemen en overlast veroorzaakt die schadelijk zijn voor de leefomgeving en de samenleving. Op den duur zal dit ook nadelig zijn voor de sector zelf.

En er lopen sinds het vaststellen van de visie in 2015 al een aantal inhoudelijk thema's. In het Actieplan 2021 worden vier hoofdstukken behandeld:

1. Toeristisch Netwerk

2. Regionaal Toeristisch Profiel en promotie
3. Toerisme in balans
4. Doorlopende regionale thema's

Doelstellingen

De hoofddoelstelling op het gebied van toerisme en recreatie is om meer toeristen en recreanten naar dit gebied te halen en hier langer te laten verblijven zodat de bestedingen in de regio toenemen. Het behouden en versterken van de aantrekkelijkheid van de regio is ook een belangrijke doelstelling binnen het toeristische cluster. Daarom wordt aan de doelstelling toegevoegd dat de toeristische ontwikkeling nadrukkelijk in balans moet zijn en blijven met de draagkracht en leefbaarheid van de omgeving. De Regio Alkmaar kiest ervoor om de regionale versterking van de sector van onderop op te bouwen. Dat betekent dat de overheden doorgaan om de samenwerking met ondernemers verder te continueren en uit te bouwen.

Activiteiten

Toeristisch Netwerk

In 2019 zijn we gestart met het Toeristisch Netwerk voor en met de toeristische ondernemers/organisatie. Er zijn diverse activiteiten georganiseerd zoals de Regio Safari's in maart (2019 en 2020), de workshop met Le Champion (juni 2019), het Leisure Lab (november 2019) en de livestream sessies met NH Next (november 2020). De website netwerkregioalkmaar.nl ondersteunt deze activiteiten. De ambtelijke werkgroep R&T Regio Alkmaar is opdrachtgever en stuurt de werkzaamheden voor het Toeristisch Netwerk aan. Hierover vindt afstemming plaats met regionale portefeuillehouder(s) Recreatie en Toerisme.

Regionaal Toeristisch Profiel en promotie

Het toeristisch profiel is een lopende opdracht, die begin 2021 wordt afgerond. Meerdere partijen houden zich bezig met marketing en promotie. De landelijke promotie wordt gedaan door het NBTC (Holland.com), voor de destiniemarketing van Noord-Holland Noord hebben we in 2017 Holland boven Amsterdam (HbA) opgericht. HbA zet de regio als geheel in de etalage en heeft als doel om de binnenlandse en buitenlandse toerist naar Noord-Holland Noord te verleiden. Bij de lokale marketingcampagnes (citymarketing) zoals bijvoorbeeld Alkmaar Prachtstad en Voor Liefhebbers (Castricum) zijn de gemeente en/of ondernemers verantwoordelijk en richt men zich vooral op de gemeente zelf (lokaal). Om het gat op te vullen tussen de lokale marketing en de destiniemarketing Holland boven Amsterdam, is eerder de opdracht gegeven om het toeristisch profiel op te stellen. Een belangrijk instrument in het onderscheiden en promoten van de Regio Alkmaar is de in 2020 gebouwde (micro)website Ontdekregioalkmaar.nl. Deze wordt in 2021 verder bijgehouden en benut. Daarnaast wordt in overleg met de marketingorganisaties bekeken welke promotie hierbij verder nog nodig is en binnen het beschikbare budget uitgevoerd kan worden. De ambtelijke werkgroep R&T Regio Alkmaar stuurt dit aan.

Toerisme in Balans

Voor Toerisme in Balans wordt in 2021 een strategisch plan opgesteld. In overleg met de regionale portefeuillehouder(s) wordt een bureau geselecteerd om de ambtelijke werkgroep R&T Regio Alkmaar hierbij te ondersteunen.

Doorlopende regionale thema's

Na de vaststelling van de Toeristische Visie Parel aan Zee Regio Alkmaar in 2015 zijn er zeven thema's benoemd. Dit zijn doorlopende regionale thema's, waar we onze aandacht aan blijven geven. De aandacht voor de thema's kan per jaar verschillen en is mede afhankelijk wat er speelt en welke (boven)regionale projecten er zijn. De zeven doorlopende regionale thema's zijn:

- Regiomarketing*
- Regionale evenementen
- Cultuurhistorische verhalen
- Recreatieve routes Regio Alkmaar

- Waterrecreatie
- Verblijfsrecreatie
- Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam*

* *De Regiomarketing en de destinatiemarketing HbA worden ook betrokken bij het specifieke actiepunt 'Regionaal Toeristisch Profiel en promotie'.*

Kanttekeningen

Het ontwikkelen van toerismebeleid dat in balans is met draagkracht en leefbaarheid van de omgeving is iets dat niet door de toeristische sector alleen gedaan kan worden. Toerisme is niet alleen een economisch belang, het heeft ook invloed op bereikbaarheid en openbare orde, het gebruik van de openbare ruimte, vastgoed, natuur en milieu. Dus om een goede balans te vinden tussen het economisch voordeel en de draagkracht van de leefomgeving en het draagvlak onder bewoners moeten meer sectoren en partijen een rol spelen. Een vergelijkbaar fenomeen zien we in de verblijfsrecreatie. De maatschappelijke problematiek die op sommige locaties geconstateerd is kan niet door de toeristische sector (alleen) opgelost worden. Daar zullen meer sectoren en partijen bij betrokken moeten zijn.

Het strategisch plan Toerisme in Balans Regio Alkmaar is bedoeld hoe om te gaan met de toenemende druk op de leefomgeving op de langere termijn. Dit gaat dus niet over het managen van drukte in het kader van de Coronacrisis op dit moment. Dat is een vraagstuk wat de aandacht heeft vanuit Openbare Orde en Veiligheid. Vanuit Recreatie en Toerisme Regio Alkmaar dragen we bij aan het spreiden van drukte, door inwoners en bezoekers bewust te maken van alternatieven voor de te drukke plekken. Hiervoor is aan het begin van de zomervakantie 2020 de website Ontdekgregioalkmaar.nl gelanceerd en is er tijdens de zomer een campagne gevoerd om dit platform onder de aandacht te brengen. De website wordt in 2021 gecontinueerd.

3.2 Regionale samenwerking en couleur locale

Dit voorstel is in november 2020 ambtelijk afgestemd in de werkgroep R&T en met de regionale portefeuillehouders R&T Regio Alkmaar. Het voorstel is besproken in het bestuurlijk overleg EZ-T&R van 16 december 2020 en van een positief advies voorzien.

3.3 Risico's

n.v.t.

3.4 Financiën

Afgestemd met: business controller

Het Actieplan 2021 gaat uit van het continueren van het Toeristisch Netwerk, de website Ontdekgregioalkmaar.nl/regionale promotie, het opstellen van het strategisch plan Toerisme in Balans en de kosten voor 2021 voor het uitvoeren van het 'Programma vitaliseren en excelleren verblijfsrecreatie'. Over dit Programma ontvangt u een apart B&W voorstel.

Voorgesteld wordt om het gevraagde budget van € 100.000 in 2021 als volgt te verdelen:

Onderdeel	Budget 2021
Toeristisch Netwerk	€ 35.000
Strategisch Plan Toerisme in Balans	€ 20.000
Regionale promotie/website Ontdekgregioalkmaar.nl	€ 35.000
Verblijfsrecreatie	€ 10.000
Totaal	€ 100.000

De kosten van dit voorstel van € 100.000 worden verdeeld over de zeven gemeenten op basis van inwoneraantallen:

	Inwoners 1-1-2020	Bijdrage per gemeente
Alkmaar	109.444	36.646
Bergen	29.844	9.993
Castricum	35.988	12.050
Heerhugowaard	57.592	19.284
Heiloo	23.974	8.028
Langedijk	28.157	9.428
Uitgeest	13.649	4.570
Totaal	298.648	100.000

De kosten voor de bijdrage aan de uitvoering van het Toeristisch Recreatief Actieplan 2021 Regio Alkmaar van € 9.993 worden gedekt uit de post Toerisme en Recreatie (6570300). Met dit bedrag is rekening gehouden in de begroting 2021.

Voor de bijdrage aan de destinationmarketing Holland boven Amsterdam is apart budget gereserveerd in de begroting.

Dit actieplan is voor het jaar 2021 en er wordt nu alleen gevraagd om het gereserveerde budget voor 2021 in te zetten voor de uitvoering van het regionale actieplan.

Voor de continuïteit van het Toeristisch Netwerk en het uitvoeren van de Toeristische Visie Parel aan Zee is het van belang dat de bijdrage van alle gemeenten voor deze regionale activiteiten ook vanaf 2022 in de jaarbegrotingen opgenomen wordt. Daarom wordt vanuit de regio gevraagd om dit structureel te regelen. De gevraagde reservering voor een structurele bijdrage wordt meegenomen in de voorstellen voor de kadernota.

3.5 Participatie, samenspel

De aandachtspunten in het Toeristisch Recreatief Actieplan 2021 Regio Alkmaar komen voort uit de evaluatie van de Toeristische visie Parel aan Zee in 2018. Bij deze evaluatie zijn de stakeholders in de recreatief, toeristische sector nauw betrokken geweest. Vanuit het Kennisnetwerk organiseert de Regio Alkmaar bijeenkomsten met de stakeholders om zo ook gevoel te houden bij de wensen en ontwikkelingen.

3.6 Juridische Zaken

n.v.t.

3.7 Communicatie

Na besluitvorming in het college wordt de raad geïnformeerd via de nieuwsbrief aan de raad. De stakeholders worden via de regionale netwerk geïnformeerd.

3.8 Duurzaamheid

n.v.t.

3.9 Overige zaken

n.v.t.

4 UITVOERING, PLANNING EN EVALUATIE

Na besluitvorming in het college wordt de raad geïnformeerd via de nieuwsbrief van het college aan de raad. De stakeholders worden via het regionale netwerk geïnformeerd.

De activiteiten worden in regionaal verband voortgezet of in gang gezet.