



# Actieplan Recreatie & Toerisme 2023

## Regio Alkmaar 'Parel aan Zee'

*met een terugblik 2015 t/m 2022*

**Colofon**

© Toeristische werkgroep Regio Alkmaar, 28 februari 2023

Samenstelling: Nina Groot, Laura Bultsma, Vanessa Zonneveld, Maikel Wonder, Saskia Engelhart

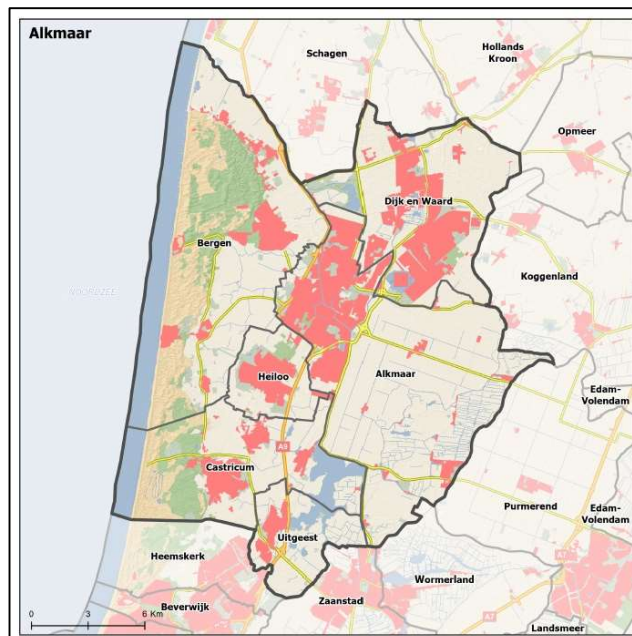
Gemeenten: Alkmaar, Bergen, Castricum, Dijk en Waard, Heiloo en Uitgeest

Foto's: Holland boven Amsterdam, Stichting Hart van Noord-Holland, Wat gaan we doen, Voor Liefhebbers Castricum, Natuurlijk Heiloo, Ruïnekerk Bergen, Staatsbosbeheer, Akercity Akersloot, De Jongens van Schoorl, gemeenten

## Inleiding

**Samenwerking gemeenten:** Binnen de Regio Alkmaar wordt al lange tijd intensief samengewerkt op het gebied van recreatie en toerisme. Dit is een belangrijke economische sector.

Binnen Regio Alkmaar werken de gemeenten Alkmaar, Bergen, Castricum, Dijk en Waard, Heiloo en Uitgeest al lange tijd bestuurlijk samen op het gebied van toerisme en recreatie. Voor Regio Alkmaar is en blijft toerisme en recreatie een belangrijke economische sector. Het levert een wezenlijke bijdrage aan de aantrekkelijkheid van de leefomgeving en draagt economisch bij aan het versterken van de ontwikkeling van kust, stedelijk gebied en platteland. Het kunnen bieden van voldoende mogelijkheden voor de vrijetijdsbesteding aan bewoners en bezoekers is relevant voor het kunnen realiseren van brede welvaart en kwaliteit van leven.



De Regio Alkmaar bestaat vanaf 2022 uit 6 gemeenten: Alkmaar, Bergen, Castricum, Dijk en Waard (voorheen Heerhugowaard en Langedijk), Heiloo en Uitgeest. In de Regio Alkmaar wonen ca. 302.444 inwoners (CBS 2022).

Om de activiteiten van Regio Alkmaar samenhang te geven is in 2014/2015 de toeristisch recreatieve visie “Regio Alkmaar: Parel aan Zee 2025” opgesteld.

Deze toeristisch recreatieve visie is afgestemd op de Regionaal Economische Visie 2026. De visie is in 2018 geëvalueerd. De resultaten van deze evaluatie zijn vertaald naar twee specifieke actiepunten: het toeristisch netwerk en de regionale promotie. In de jaarlijkse actieplannen wordt hier op ingespeeld.

## Actualiteit, trends en ontwikkelingen

Voor de uitvoering van de visie wordt elk jaar een actieplan opgesteld. Op deze manier blijft het actueel en kan er ingespeeld worden op de ontwikkelingen in de sector en de regio.

Algemene trends, actualiteiten en ontwikkelingen zijn:

- Groei van toerisme in Nederland. Drukke in bepaalde gebieden leidt tot een verschuiving van bezoekersmarketing naar bezoekersmanagement. Dit hangt samen met waardevol toerisme. Aandacht voor spreiding en balans en aantrekken kwaliteitsbezoekers.
- Men gaat vaker, korter en meer in eigen land op vakantie, Nederland is herontdekt tijdens coronapandemie, maar ook door inflatie en vanwege duurzaamheidsoverwegingen blijven mensen in eigen land.
- Wijziging doelgroepen als gevolg van vergrijzing → meer spreiding in tijd/seizoen.

### Terugblik Regio Alkmaar

#### 2015

Vaststellen toeristische visie Regio Alkmaar Parel aan Zee

#### 2015-2022

Jaarlijkse actieplannen

#### 2018

Evaluatie toeristische visie Regio Alkmaar Parel aan Zee

#### 2022

Regiotour raadleden en colleges september 2022

- Meer mensen hebben meer tijd om te recreëren. Waterrecreatie en buitenrecreatie is populairder geworden.
- Nasleep Coronapandemie, energiecrisis, krapte op de arbeidsmarkt.

De toeristisch recreatieve visie “Regio Alkmaar: Parel aan Zee 2025” loopt tot 2025. In 2023 wordt bestuurlijk gesproken over de toekomst en wordt eventueel het proces voor het opstellen van een nieuwe visie gestart.

## Bewuste bestemmingen

### Waardevol toerisme / Toerisme in balans

De aantrekkelijkheid van de regio behouden en versterken is belangrijk voor de gemeenten. Er moet op de langere termijn een goede balans zijn tussen recreatie en toerisme aan de ene kant en de effecten op de leefomgeving aan de andere kant. De oorspronkelijke doelstelling was om meer toeristen en recreanten naar ons gebied te halen en hier langer te laten verblijven, zodat de bestedingen in de regio toenemen. Deze doelstelling moet in balans gebracht worden met de draagkracht van de leefomgeving. Het doel is om juist die bezoekers te trekken die passen bij de kwaliteiten en het aanbod van de regio.

Dit komt overeen met de landelijke visie Perspectief 2030 van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) uit 2018, het advies van de Raad voor de leefomgeving en infrastructuur (Rli) uit 2019, de Agenda Bewuste Bestemmingen (CELTH) uit 2022 en de Leidraad bestemmingsmanagement (NBTC, CELTH, Provincies en adviesbureaus). Het is van belang om aandacht te hebben voor de balans tussen (de groei van) het toerisme en de draagkracht van de leefomgeving. Het is zaak om op de langere termijn de toename van bezoekers in goede banen te leiden en te voorkomen dat toerisme ons overkomt. Het moet geen doel op zich zijn, maar een middel om impact te maken op sociale, ecologische en economische waarde voor de regio. Er is hierbij een verschuiving zichtbaar van promotie/ bestemmingsmarketing naar bestemmingsmanagement.



Er zijn plekken in de regio die op bepaalde momenten in het jaar te maken hebben met overbelasting en overlast. Terwijl er ook plekken zijn waar een (lichte) toename van bezoekers in balans met de omgeving opgevangen kan worden. Deze plekken hebben nu nog onvoldoende profijt van de kansen en economische impuls van recreatie en toerisme. Bijvoorbeeld bij het behouden van bepaalde voorzieningen.

In 2021/2022 is in opdracht van de Provincie in samenwerking met de gemeenten in Noord-Holland Noord onderzoek gedaan hoe de regio kan inspelen op de ontwikkelingen rond bewuste bestemmingen. Dit heeft geleid tot een gebiedsanalyse en een ontwikkelkader. Samen met de andere deelregio's kijken we komende tijd hoe we aan dit thema uitvoering kunnen geven. Het verzamelen en de monitoring van data is een aandachtspunt. Het rapport stelt dat er nu grote gaten zitten in de regiovoering, structurele verzameling, het bijhouden en analyseren van relevante data in Noord-Holland Noord. Als regio volgen we de ontwikkelingen op de voet en sluiten we waar mogelijk aan.

## Terugblik Bewuste Bestemmingen / Waardevol Toerisme

### 2020

Perspectief 2030 NBTC

### 2020

Advies 'Waardevol Toerisme' Raad voor leefomgeving en infrastructuur (Rli)

### 2020-2021

Visie Toerisme en Recreatie Provincie NH

### 2021-2022

Opstellen gebiedsanalyse NHN 'Rapport Bewuste Bestemmingen' in opdracht provincie.

## Rollen en regionale samenwerking

De rol van Regio Alkmaar is de schakel te zijn tussen het lokale en bovenregionale:

- Regio Alkmaar bundelt zaken die lokaal spelen (afstemming, arrangementsvorming, kennisuitwisseling) waarvoor de regio Noord-Holland Noord te groot is.
- Regio Alkmaar geeft gezamenlijke input vanuit de eigen regio voor bovenregionale (Noord-Holland Noord) zaken, waarvoor Regio Alkmaar te klein is en zorgt vervolgens voor terugkoppeling vanuit het bovenregionale naar het lokale.

De gemeenten binnen Regio Alkmaar hebben een faciliterende rol in de doorontwikkeling van de sector en de verbetering van de concurrentiepositie. De sector is hierbij vaak de initiatiefnemer en de overheid is een belangrijke ondersteunende partner. Op gebied van promotie, branding en verbetering van de infrastructuur en netwerken hebben overheden een uitgebreidere rol.

Zowel in Regio Alkmaar als op het niveau van Noord-Holland Noord zijn er meerdere partijen actief. In de praktijk blijkt dat de rolverdeling tussen samenwerkingspartners niet altijd duidelijk is. Op het niveau van Noord-Holland Noord organiseert het Ontwikkelingsbedrijf NHN nu de regiosafari's en een aantal kennisbijeenkomsten op basis van het vastgestelde jaarplan. St. Hart van Noord-Holland (regio- en stadsmarketing) doet de citymarketing voor de gemeente Alkmaar en de bezoekersmarketing voor de gemeente Bergen en Castricum. Daarbij organiseren zij ook netwerkbijeenkomsten, zoals een toeristische aftrap en netwerkevents, voor de regio die zij bedienen. Het Ontwikkelingsbedrijf NHN heeft van 17 gemeenten voor 2022 en 2023 een opdracht voor destiniemarketing Holland boven Amsterdam voor de regio Noord-Holland Noord en voert diverse plusopdrachten uit. Voor de toekomst moeten partijen met elkaar in gesprek om activiteiten, rollen en taken af te stemmen en afspraken te maken, met als doel om de onderlinge samenwerking te bevorderen.

### *Regiotour voor raads- en collegeleden*

Naar aanleiding van de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022 is in september 2022 (eenmalig) een regiotour georganiseerd voor nieuwe raads- en collegeleden. Op die manier konden zij kennis maken met de toeristische en recreatieve projecten in Regio Alkmaar. Op verschillende locaties kwamen ervaringen van diverse toeristische organisaties en ondernemers in de regio aan bod.



## Netwerk en samenwerking

**Organiseren van kennis- en netwerkbijeenkomsten:** Zo stimuleren we samenwerking tussen ondernemers, zodat innovaties in de sector toenemen.

### Toeristisch Netwerk

Het Toeristisch Netwerk is bedoeld voor iedereen die actief is in de gastvrijheidsector. Het doel is om samenwerking tussen partijen te stimuleren. Dit draagt bij aan toekomstbestendig en duurzaam ondernemen in de toerismesector. Regiosafari's, kennisbijeenkomsten en workshops zijn de manier voor ondernemers om de regio te ontdekken, kennis op te doen en te netwerken met andere toeristische ondernemers en organisaties.



In 2020 en 2021 is het programma van de regiosafari's en kennisbijeenkomsten aangepast in verband met beperkingen door de coronamaatregelen. Edities waren online en/of gecombineerd. In 2022 is samen met het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) bekeken hoe de regiosafari's meer integraal georganiseerd konden worden samen met de andere deelregio's in

#### *Terugblik Toeristisch Netwerk Regio Alkmaar*

##### **2016-2018**

Kenniscafés voor ondernemers

##### **2019**

Oprichting Toeristisch Netwerk Regio Alkmaar, Regiosafari (maart), bijeenkomst met Le Champion bij wandelvierdaagse (juni), Leisure Lab (november) met diverse workshops

##### **2020**

Regiosafari maart 2020, NH Next sessies (najaar)

##### **2021**

NH Next, Regiosafari uitgebreid met workshops (november)

##### **2022**

Regiosafari uitgebreid met workshops i.s.m. ONHN (oktober)

Noord-Holland Noord. In alle drie de regio's was hetzelfde inhoudelijke ochtendprogramma over personeel en marketing, waarna in de middag toeristische ondernemers in de regio werden bezocht. Dit was een succes.

In 2023 worden de regiosafari opnieuw georganiseerd door ONHN. Daarnaast organiseert ONHN ook een winterprogramma 2022/2023 voor toeristische ondernemers en haar medewerkers. De sessies geven inhoudelijke verdieping op onderwerpen die in de Regiosafari van 2022 naar voren zijn gekomen. Regio Alkmaar ondersteunt dit initiatief.

Voor de coronapandemie was er vanuit ondernemers behoefte aan kleinschalige activiteiten om op bezoek te gaan bij andere ondernemers. Komend jaar wordt gepeild of deze behoefte er nog steeds is en wordt bekeken wat hiervoor georganiseerd kan worden. Hier kan vervolgens (in de toekomst) meer op ingespeeld worden.

Oorspronkelijk werd de Regiosafari georganiseerd voor ondernemers én front-office medewerkers. De laatste twee jaar is de focus meer komen te liggen op ondernemers, eigenaren en managers van toeristische ondernemingen. Omdat front-office medewerkers een belangrijke rol spelen in de klantreis van bezoekers wordt in maart 2023 een dag georganiseerd om front-office medewerkers kennis te laten maken met de mogelijkheden voor bezoekers in de Regio Alkmaar.

## Promotie en marketing

Via **destinatiemarketing, lokale marketingorganisaties, website en campagnes**: Zo verbeteren we de vindbaarheid van het bestaande aanbod en zorgen we voor een betere positionering en zichtbaarheid van de regio.

## Marketing

### **Destinatiemarketingorganisatie Holland boven Amsterdam (DMO HbA):**

In 2017 is Holland boven Amsterdam als plusopdracht ondergebracht bij het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN). Holland boven Amsterdam promoot de hele regio Noord-Holland Noord om bezoekers van buiten de regio te verleiden om naar de regio te komen. De afgelopen jaren kon gebouwd worden aan toekomstgerichte destiniemarketing voor de regio Noord-Holland Noord. In 2020 is een evaluatie uitgevoerd over het functioneren van HbA als destiniemarketingorganisatie voor NHN. De deelnemende gemeenten moesten in 2021 een besluit nemen over het voortzetten van deze samenwerking. Er is toen besloten om de overeenkomst - met enige aanpassingen in de bijdragen van de deelnemende gemeenten - met twee jaar te verlengen. Voor deze periode is een tweejarenplan opgesteld. In 2022 is een ambtelijke bijeenkomst geweest en begin 2023 wordt verder gesproken over de toekomst van HbA.

Overzicht van promotie- en marketingorganisaties in Regio Alkmaar:

- **Holland boven Amsterdam (HbA):**  
Destinatiemarketing voor de regio Noord-Holland Noord. Dit is een plusopdracht voor het Ontwikkelingsbedrijf NHN.
- **Stichting Hart van Noord-Holland:**  
Regio- en stadsmarketing voor Alkmaar (Alkmaar Marketing), Bergen (Bergen Marketing) en Castricum (Castricum Marketing).
- **Stichting Promotie Dijk en Waard:** Lokale marketingorganisatie voor de gemeente Dijk en Waard.



### Terugblik Marketing

#### 2015-2016

Inventarisatie, afstemming financieringsmodel HbA

#### 2017

Samenwerking HbA, Regiokaart HbA per deelregio, bijeenkomst stakeholders, regiostrategie opstellen i.s.m. HbA

#### 2018-2022

Marketing via HbA i.s.m. lokale marketingorganisaties

#### 2019-2022

Opstellen Regioprofiel Regio Alkmaar

#### 2021

Verbeteren samenwerking marketingorganisaties (alliantie)

#### 2020-2022

Marketing campagnes via Ontdek Regio Alkmaar, oprichten en actualiseren (micro)website ontdekregioalkmaar.nl

#### 2020-2021

Evaluatie destiniemarketing HbA, afstemming en besluitvorming over vervolg vanaf 2022

#### 2022-2023

Uitvoering Tweejarenplan 2022/2023 door HbA, afstemming en besluitvorming over vervolg vanaf 2024

## Toeristisch profiel

Sinds 2019 zijn er stappen gemaakt om te komen tot een profiel voor Regio Alkmaar. In bijlage 1 staat het regioprofiel van de regio. Dit profiel is o.a. tot stand gekomen op basis van de gebiedsanalyse van de provincie Noord-Holland (2022) en gesprekken met onze marketingorganisaties, zoals Holland boven Amsterdam en St. Hart van Noord-Holland. In de regio Alkmaar is het water altijd nabij, met als kernwaarden kust, stad en polder. Er zijn veel cultuur-, natuur- en recreatiemogelijkheden. Het profiel vertelt wat onderscheidend is aan Regio Alkmaar en brengt het aanbod in beeld. Het regioprofiel is opgesteld om ervoor te zorgen dat het duidelijk is wat het herkenbare en onderscheidende toeristische verhaal is van Regio Alkmaar.

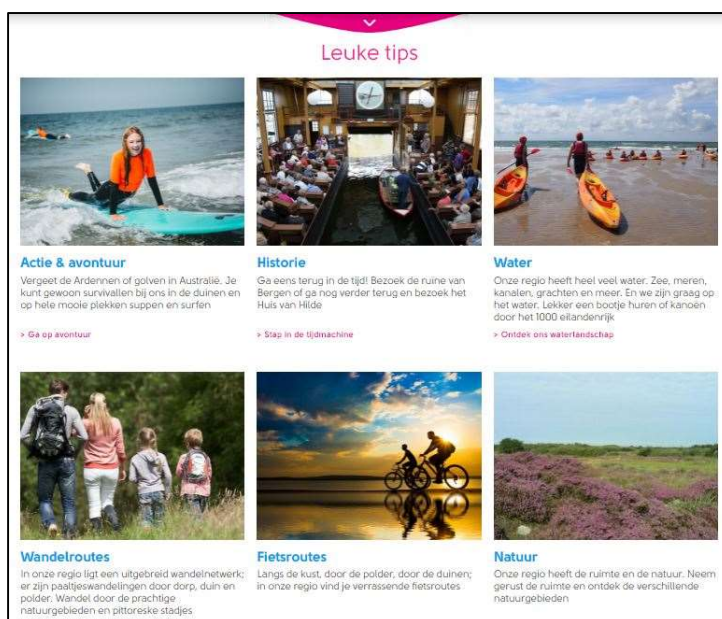
Op basis van dit regioprofiel kan richting worden gegeven aan de focus op promotie en marketing van de regio. Het is geen merk. Het profiel geeft inzicht in de kernkwaliteiten die we met elkaar moeten blijven versterken om bezoekers van binnen en buiten de regio te kunnen verleiden tot een bezoek aan of verblijf in Regio Alkmaar, nu en in de toekomst. Daarbij sluit het aan op activiteiten die zich richten op het aantrekken, spreiden en behouden van bezoekers.

## Website

Tijdens de coronapandemie is de (micro)website [ontdekregioalkmaar.nl](http://ontdekregioalkmaar.nl) opgezet om bezoekers en regiobewoners over de regio te spreiden. Deze website is een schakel tussen lokale websites, zoals bijvoorbeeld [Alkmaarprachtstad.nl](http://Alkmaarprachtstad.nl), en de bovenregionale site van [hollandbovenamsterdam.nl](http://hollandbovenamsterdam.nl). De website werd een platform, waar het recreatieve aanbod in een duidelijk overzicht samen komt. Ook het aanbod van evenementen staat op de website vermeld.

In de afgelopen twee jaar is de website verder aangevuld en geactualiseerd.

De website is een microwebsite onder [www.hollandbovenamsterdam.com](http://www.hollandbovenamsterdam.com). Mede vanwege de ontwikkelingen rondom de destiniemaking leggen we in 2023 geen focus op het verder doorontwikkelen van de huidige website. Voor komend jaar blijft een actuele website wel het uitgangspunt. In relatie tot de website [www.hollandbovenamsterdam.com](http://www.hollandbovenamsterdam.com) is eventueel op termijn benodigde vernieuwing of vervanging van de website noodzakelijk.



## Campagnes Regio Alkmaar

Afgelopen jaren zijn in samenwerking met de marketingorganisaties campagnes opgezet om Regio Alkmaar onder de aandacht te brengen bij (nationale) bezoekers en regiobewoners. Het doel is om meerdaagse bezoekers voor de hotelsector en bezoekersstromen richting musea, recreatie, horeca, winkelgebieden te trekken. Daarbij is ingezet op spreiding van bezoekers en (regio)bewoners in tijd en ruimte. Dus voornamelijk in rustigere periodes, zoals de herfst en de winter.





## Productontwikkeling

- Kwaliteitsverbetering dagrecreatie (routes, waterrecreatie, recreatieschappen)
- Kwaliteitsverbetering verblijfsrecreatie (hotels, campings, vakantieparken)

### Kwaliteitsverbetering dagrecreatie

#### Actualisatie regionale fietsroutes

Regio Alkmaar heeft zes regionale fietsroutes, waarin bijzondere plekken in de regio aan elkaar verbonden worden. Op die manier promoten de routes de bijzondere plekken en de cultuurhistorie van de regio. Ze vertellen het verhaal van een plek of regio en spreiden bezoekers richting musea en andere bezienswaardigheden. De routes zijn verkrijgbaar bij het VVV en bij andere distributiepunten. In 2021 is een start gemaakt met het actualiseren van de routes. Begin 2023 worden de laatste twee routes geactualiseerd. De lancering is gepland ten tijde van het bollenseizoen. Nadat deze routes geactualiseerd zijn, wordt het gebruik gemonitord door het VVV.

Overzicht regionale fietsroutes		
2021	Leeghwater- en Pontjesroute	Schermer, De Rijp, Alkmaarder- en Uitgeestermeer
2022	Stad, Dijk en Waard route	Alkmaar, Heerhugowaard, Langedijk (voorheen <i>Rondom Alkmaar route, noordkant en de Stolpenroute</i> )
	Bos- en Polderroute	Alkmaar, Heiloo, Limmen, Akersloot (voorheen <i>Rondom Alkmaar route, zuidkant</i> )
2023	Brede Duinenroute	Alkmaar, Bergen, Schoorl
	Duin en Bollenroute	Alkmaar, Egmond, Castricum



De fietsroutes worden momenteel digitaal ontsloten via de app van RouteAbel. De wens is om de routes over te zetten naar een andere app, die beter aansluit bij de behoefte van de consument. In 2023 wordt onderzocht welke app een geschikt alternatief is.

#### Terugblik dagrecreatie -cultuurhistorische verhalen, routes en netwerken-

##### 2015-2016

Inventariseren bestaande routes en verbinden, koppeling regionaal wandelnetwerk met verhalen Oneindig Noord Holland, i.s.m. met ANWB wandelkaarten uitbrengen

##### 2015-2017

Inventariseren verhalen en trekpleisters, combinaties, overzicht mogelijkheden voor ondernemers

##### 2015-2017

Inventarisatie mogelijkheden TOP's, projectplan en subsidieaanvraag, realisatie 7 nieuwe TOP's in Regio Alkmaar met subsidie provincie, promotie

##### 2017-2018

Beheer en onderhoud wandel- en fietsnetwerk hele regio bij één partij

##### 2018

Opdracht verhalenroutes op bestaande website [www.regioalkmaarroutes.nl](http://www.regioalkmaarroutes.nl)

##### 2019-2020

Koppeling promotie netwerken aan regiopromotie

##### 2021

Landelijk themajaar Ode aan het Landschap (o.a. project molens), routes overzetten naar [Ontdekgregioalkmaar.nl](http://Ontdekgregioalkmaar.nl)

##### 2021-2023

Updaten 6 regionale cultuurhistorische thema fietsroutes via VVV, cultureel varen, wandelen en fietsen (HAL)

## **Wandelroutes**

In 2023 wordt bekeken of regionale wandelroutes ontwikkeld, geactualiseerd en eventueel gebundeld kunnen worden.

## **Beheer van het routenetwerk**

In Regio Alkmaar zijn wandel-, fiets- en vaarnetwerken de afgelopen jaren door de gemeenten, recreatieschappen en provincie aangelegd. Aan de hand van websites, informatiepanelen en knooppunten kunnen bezoekers zelf een route samenstellen of een uitgestippelde route volgen. De ontwikkeling, het beheer, het onderhoud en de informatievoorziening van deze regionale netwerken is een aantal jaar geleden ondergebracht bij Recreatie Noord-Holland. In 2022 zijn de contracten met het Routebureau herzien, waarin o.a. afspraken zijn gemaakt over het beheerniveau.

### **Terugblik dagrecreatie -waterrecreatie-**

#### **2015-2016**

Input provinciale visie waterrecreatie, inventariseren bestaande aanbod waterrecreatie, verbeteren samenwerking o.a. jachthavens, waterconferentie

#### **2017-2018**

Uitbreiding en verbetering sloepennetwerk met provinciale subsidie, opening sloepennetwerk

#### **2018-2019**

Verder versterken netwerk en samenwerking, doorontwikkeling sloepennetwerk, oplossen knelpunten, onderzoek durfwatersportlocaties, toekomstbestendigheid jachthavens

#### **2020-2022**

Verder versterken netwerk en samenwerking, doorontwikkeling sloepennetwerk, oplossen knelpunten, samenwerking via Waterschakel HAL, visie Geestmerambacht, toekomstvisie RAUM en Recreatief Grid Laag Holland, versterken samenwerking/afstemming provincie-regio o.g.v. waterrecreatie



## **Waterrecreatie**

Water is een kernwaarde voor Regio Alkmaar en daarom ook de kern van het regioprofiel. Sinds de coronapandemie is de populariteit van waterrecreatie toegenomen. Dit gaat bijvoorbeeld over varen, zwemmen, kanoën, suppen en durfwatersporten. De huidige ontwikkelingen in de sector bieden kansen voor het versterken van de regio als gebied voor waterrecreatie en -sport.

De regio Noord-Holland Noord (NHN) heeft samen met het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord in het verleden met succes inbreng gehad in de Visie Waterrecreatie van de provincie. De drie speerpunten van NHN zijn hierin overgenomen: 'sloepennetwerk', 'verbetering sluizen en bruggen' en 'relatie wal en water'. De uitvoering van de visie wordt met projecten door de partners in wisselende samenstelling op projectniveau uitgevoerd. De Waterschakel HAL is zo'n project, maar omdat dit alleen betrekking heeft op het noordelijk deel van de Regio Alkmaar, wordt dit apart gefinancierd.

Ook in de visie Geestmerambacht, de toekomstvisie van het Recreatieschap Alkmaarder- en Uitgeestermeer (RAUM) en het Recreatief Grid Laag Holland zitten componenten die voor waterrecreatie Regio Alkmaar van belang zijn.

## Recreatiegebieden / recreatieschappen

Regio Alkmaar kent diverse recreatiegebieden die regionale bezoekers trekken. Landgoederen, (stads)parken, duinen, stranden, meren, polders en recreatiegebieden. Het beheer van het Recreatiegebied Geestmerambacht en het Recreatiegebied Alkmaarder- en Uitgeestermeer (RAUM) gebeurt in regionaal verband via gemeenschappelijke regelingen. Dit is een belangrijk onderdeel van de regionale samenwerking op het gebied van recreatie. Besluitvorming over de gemeenschappelijke regelingen verloopt echter separaat en is geen onderdeel van dit actieplan.

## Kwaliteitsverbetering verblijfsrecreatie

In 2018 heeft de regio Noord-Holland Noord, in samenwerking met het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord, de Visie en Ontwikkelkader Verblijfsrecreatie NHN opgesteld. Met deze visie is de ambitie bepaald: Noord-Holland Noord moet in 2030 de meest vitale verblijfsregio van Nederland zijn. Bij deze opgave is ook de provincie nauw betrokken. De bestuurlijke trekkers van de drie regio's in Noord-Holland Noord en de gedeputeerde van de provincie zitten samen in de stuurgroep.

Nieuwe aanvragen worden getoetst op het Ontwikkelkader Verblijfsrecreatie NHN door de regionale adviescommissie (RAC). Het advies van het RAC wordt meegenomen in de besluitvorming door de colleges van B&W. In 2023 wordt een evaluatie uitgevoerd over de visie en het ontwikkelkader.



In 2021 is de Taskforce Verblijfsrecreatie gestart. De Taskforce geeft aan gemeenten en ondernemers expertise, ondersteuning en instrumenten om aan de slag te gaan gericht op het revitaliseren, vitaliseren en excelleren van een bedrijf of park in de verblijfsrecreatie. Gemeenten en ondernemers blijven zelf verantwoordelijk, maar kunnen daarbij wel met kennis worden gefaciliteerd vanuit de taskforce.

Handhaving en transformatie van parken, die geen perspectief meer hebben, blijft de verantwoordelijkheid van de betreffende gemeente. Dit valt buiten de scope van het Programma Vitale Verblijfsrecreatie Noord-Holland Noord 2018-2030. Bij dergelijke opgaven biedt de provincie ondersteuning.

### Terugblik verblijfsrecreatie

#### 2015-2016

Inventarisatie huidige situatie, ontwikkelen digitale kaart, start opstellen regionale visie en uitvoeringsprogramma

#### 2017-2018

Kwalitatieve analyse inventarisatie, procesaanpak/ondersteuning ondernemers bij revitalisering en transformatie, kader verblijfsrecreatie, vaststellen regionale visie en beleid

#### 2019-2020

Uitvoering vitaliteitsscans, uitwerking Programma Vitale Verblijfsrecreatie Noord-Holland Noord 2018-2030

#### 2019-2022

Afstemming nieuwe ontwikkelingen in regionale adviescommissie (RAC) Verblijfsrecreatie

#### 2021

Opstellen plan van aanpak, overeenkomst en oprichting Taskforce Verblijfsrecreatie

#### 2022

Uitvoering programma Taskforce gericht op het revitaliseren, vitaliseren en/of excelleren verblijfsaccommodaties

# Toeristisch profiel

## Regio Alkmaar

*Januari 2023*



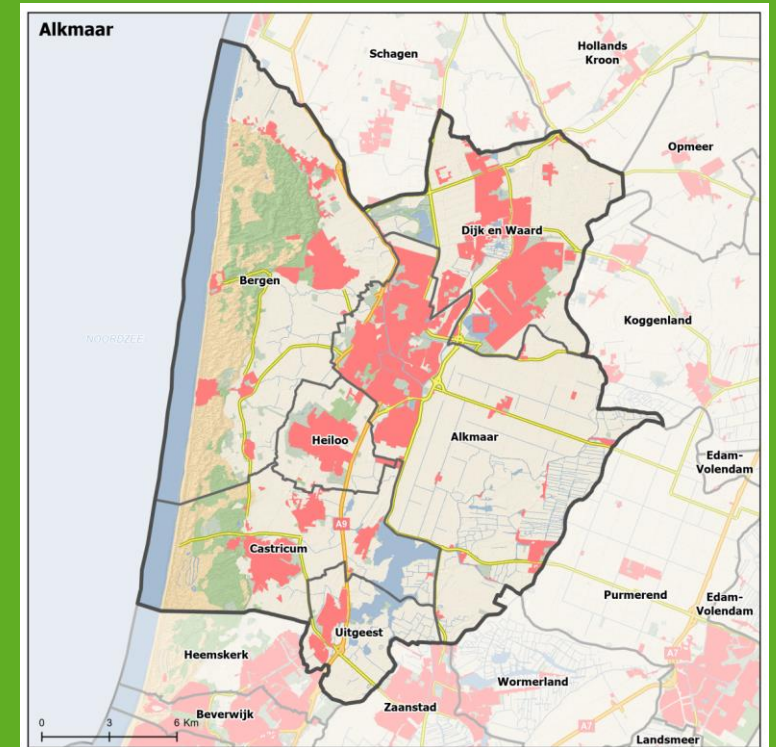
# Regioprofiel / Regio Alkmaar – Aanleiding

Binnen Regio Alkmaar werken de gemeenten Alkmaar, Bergen, Castricum, Dijk en Waard, Heiloo en Uitgeest al lange tijd bestuurlijk samen op het gebied van toerisme en recreatie. Hiertoe is de toeristische recreatieve visie “Regio Alkmaar: Parel aan Zee 2025” bestuurlijk vastgesteld in 2015. De visie is in 2018 geëvalueerd. Een van de adviezen was om een toeristisch regioprofiel op te stellen en door te ontwikkelen, zodat Regio Alkmaar binnen samenwerkingen zoals Noord-Holland Noord kan aangeven waarop zij wil inzetten en sturen.

Voor de uitvoering van de visie wordt elk jaar een actieplan opgesteld. Op deze manier zorgen we er voor dat de actieplannen actueel blijven en dat ingespeeld kan worden op de ontwikkelingen in de sector en regio. Het doel is om de activiteiten van Regio Alkmaar op het gebied van toerisme en recreatie meer samenhang te geven. Voor de toeristische recreatieve visie “Regio Alkmaar: Parel aan Zee 2025” wordt toegewerkt naar het opstellen van een nieuwe visie.

## Kern van ‘Actieplan Toerisme en Recreatie Regio Alkmaar 2023’

- Bewuste Bestemmingen: balans tussen de baten en lasten van toerisme en recreatie. De doelstelling om meer bezoekers naar Regio Alkmaar te halen, die langer verblijven en meer besteden, moet in balans zijn met de draagkracht van de omgeving.
- Netwerk en samenwerking: toekomstbestendig en duurzaam ondernemen in de toerisme sector stimuleren. Iedereen in de gastvrijheid sector kan elkaar ontmoeten en kennis uitwisselen tijdens kennis- en netwerkbijeenkomsten.
- Promotie en marketing: regioprofiel, destiniatiemarketing, citymarketing- en lokale marketing en promotieorganisaties, campagnes in de rustige perioden en website [www.ontdekkregioalkmaar.nl](http://www.ontdekkregioalkmaar.nl).
- Productontwikkeling: kwaliteitsverbetering van de verblijfsrecreatie en dagrecreatie met routes, waterrecreatie en recreatieschappen.



Afbeelding 1: Geografische ligging van Regio Alkmaar. Regio Alkmaar bestaat uit de gemeenten Alkmaar, Bergen, Castricum, Dijk en Waard, Heiloo en Uitgeest.

# Regioprofiel / Regio Alkmaar – Doelstelling

## *Doel*

Een van de adviezen uit de evaluatie was om een toeristisch regioprofiel op te stellen en door te ontwikkelen, zodat Regio Alkmaar binnen samenwerkingen zoals Noord-Holland Noord kan aangeven waarop zij wil inzetten en sturen. Dit regioprofiel omschrijft het herkenbare en onderscheidende verhaal van Regio Alkmaar. Op basis van dit toeristisch regioprofiel kan richting worden gegeven aan de promotie en marketing van de regio. Het geeft inzicht in de kernkwaliteiten die we met elkaar moeten blijven versterken om bezoekers van binnen en buiten de regio te verleiden tot een bezoek aan of verblijf in Regio Alkmaar, nu en in de toekomst. Daarbij sluit het aan op activiteiten die zich richten op het aantrekken, spreiden en behouden van bezoekers.

## *Totstandkoming*

Sinds 2019 zijn er stappen gemaakt om te komen tot een profiel voor Regio Alkmaar. Dit profiel is tot stand gekomen op basis van verschillende documenten en brainstormsessies, waarbij een belangrijke basis het rapport Bewuste Bestemming Noord-Holland Noord (2022) is. Dit rapport is in 2022 opgesteld door Bureau Stedelijke Planning in opdracht van de Provincie Noord-Holland en in samenwerking met de gemeenten in Noord-Holland Noord. Daarnaast is inspiratie gehaald uit het Toeristisch Profiel Regio Alkmaar van Respons en Holland boven Amsterdam, wat in 2019 tot stand is gekomen mede door een bijeenkomst met stakeholders. Uiteindelijk heeft de ambtelijke werkgroep Regio Alkmaar de huidige versie opgesteld.

Regio Alkmaar is een veelzijdige regio met verschillende landschappen en een divers aanbod in de toeristische en recreatieve sector. Bij het opstellen van het profiel zijn keuzes gemaakt. Niet alles kan in de etalage staan.

# Het water is altijd nabij

- Kust
- Stad
- Polders

Een verrassende, eigenzinnige regio, rijk aan natuur, kust, cultuur en stad in een cultuurhistorisch en authentiek decor waar alles onverwacht dichtbij en bereikbaar is.



# Regioprofiel / Regio Alkmaar – Toelichting

## Het water is altijd nabij

Het water brengt plezier. Prachtig zwemwater, uitgebreid vaarwater, drinkwater en natuurlijk bevroren water. Het water brengt strijd. Door de Hollandse historie heen met molens, dijken, sluizen en polders.

o.a. Noordzeestrand, historische grachten, het Noordhollandsch Kanaal, het Alkmaarder- en Uitgeestermeer, het Rijk der Duizend Eilanden, de Eilandspolder, Geestmerambacht, Zwaansmeer voor zwemmen, varen, zeilen, kanoën en suppen. Schaatsen op ijsbaan Alkmaar en af en toe op natuurijs.

### ▪ Kust

o.a. zee, strand, duinen en dorpen met een eigen karakter zoals Kunstenaarsdorp Bergen, Oer-Hollandse badplaats Egmond, Natuurlijk Duindorp Schoorl en Castricum met haar bosrijk duinreservaat.

### ▪ Stad

o.a. de cultuurhistorische binnenstad van Alkmaar met de kaasmarkt en 'modern' Heerhugowaard. Ruim aanbod aan winkels, cultuur, evenementen en horeca in stedelijk gebied.

### ▪ Polders

o.a. een uitgestrekt polderlandschap met molens, dijken, dorpen, akkers, veenweidegebieden en 'vogelreservaten'. Met gebieden als droogmakerij Schermer, de Eilandspolder, het Land van Leeghwater, het Rijk der Duizend Eilanden en het Alkmaarder- en Uitgeestermeer. Met cultuurhistorische elementen als agrarische doorvaartveiling in Museum BroekerVeiling, Walvisdorp De Rijk en scheepswerven in Uitgeest.





# Regioprofiel / Regio Alkmaar – *Verdieping*

Deze regio heeft van alles wat; een cultuurhistorische stad, duinen, strand en polder. Alkmaar als grote stad is vooral bekend vanwege de kaasmarkt en het winkelplezier. De stad heeft meer te bieden dan je denkt. Ontdek de d'Oude Stad, de voortreffelijke horeca en verschillende musea. Richting het westen stuit je op de breedste duinen van Nederland. Van Castricum tot Schoorl kun je heerlijk fietsen of wandelen door duin en bos. Kunst- en cultuurliefhebbers mogen kunstenaarsdorp Bergen niet missen. In de regio zijn veel fiets-, wandel- en vaarroutes. Wandelen door de Stad van de Zon in Heerhugowaard, varen op het Alkmaardermeer of fietsen langs de Schermermolens. Ontdek regio Alkmaar!

Op een relatief kleine oppervlakte is er voor de bewoners en bezoekers een afwisselend aanbod. Een unieke combinatie van stad en land. Deze afwisseling zorgt dat de bezoeker keer op keer positief verrast wordt. Authentieke Hollandse cultuur met daarin oude en nieuwe polderlandschappen met zichtbaar historisch erfgoed. Een regio waar historie en luxe, rust en modern samen komen. Een verrassende beleving. Waar verleden, heden en toekomst logisch in elkaar overgaan. Een vertrouwd Hollands landschap, met een divers aanbod, en onverwachts dichtbij. Regio Alkmaar vertegenwoordigt al het Hollandse.

Regio Alkmaar; een regio waar alles dichtbij en bereikbaar is. Dichtbij voor de Randstad, Amsterdam, Schiphol en Noord-Holland (noord). Met een verscheiden aanbod van natuur, kust, cultuur en stad in een cultuurhistorisch en authentiek decor. De combinatie van deze eigenschappen maakt de regio uniek.

Alkmaar als aantrekkelijke cultuurhistorische winkelstad en Heerhugowaard met een groot overdekt winkelcentrum zijn de grootste en centraal in de regio liggende steden. In de kustzone liggen onder meer familiebadplaats Egmond, kunstdorp Bergen, natuurlijk Schoorl en Castricum met haar bosrijk duinreservaat. Op de strandwal liggen groene dorpen, zoals Heiloo. In de waterrijke gebieden vinden we vogelrijke veenweidegebieden, maar ook havens en kleinere historische plaatsen, zoals Broek op Langedijk, Uitgeest en De Rijk.

Er is een uitgestrekt strand en een weidse achterland met een ruim aanbod van recreatiemogelijkheden, zoals fiets-, wandel- en vaarroutes, musea, attracties en evenementen. Waar je in oude en nieuwe centra kan winkelen en gebruik kan maken de vele opties aan horeca.

In zijn algemeenheid gaat het om de kust met strand en duinen, weidse polders, bollenvelden, recreatiegebieden en -meren met daarin de cultuurhistorische stad, badplaatsen en pittoreske dorpen.



# Regioprofiel / Regio Alkmaar – *Bezoekers*

Onderdeel van een herkenbare en onderscheidende profiel voor de Regio Alkmaar is inzicht in de bezoekers van de regio ten opzichte van de andere regio's in Noord-Holland Noord. Dit biedt waardevolle informatie voor de focus op marketing en promotie. Het doel is om juist die bezoekers te trekken die passen bij de kwaliteiten en het aanbod van de regio. Daarnaast is het interessant om te zien in hoeverre de leefstijlen van bezoekers aansluiten op de leefstijlen van inwoners van het gebied. Uitleg over de verschillende leefstijlen staat in bijlage 2.

## Leefstijl

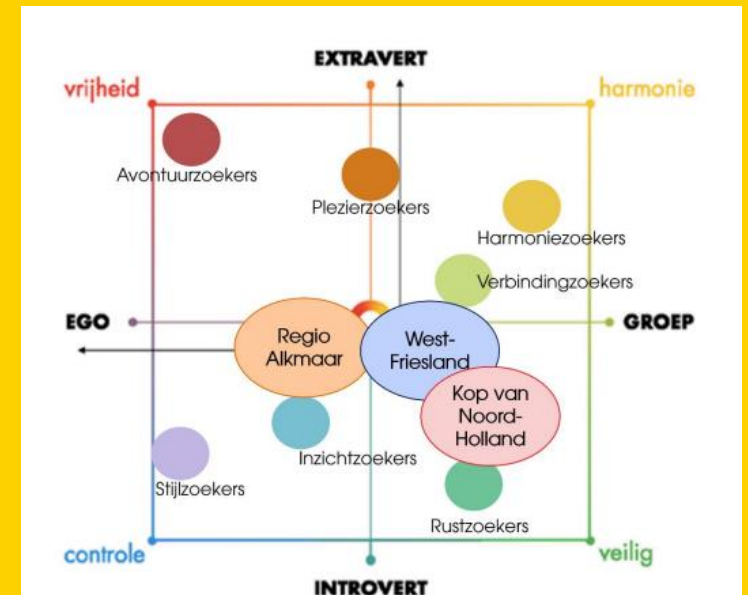
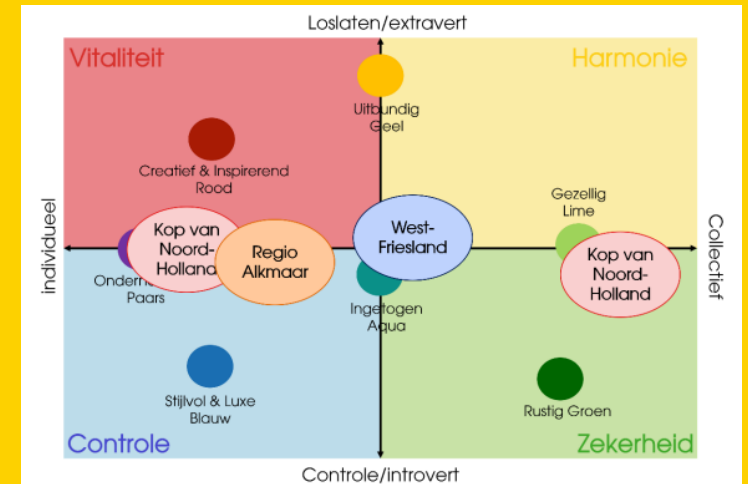
Uit het rapport Bewuste Bestemming Noord- Holland Noord (2022) blijkt dat de meeste bezoekers in Regio Alkmaar Ondernemend Paars zijn. In Noord-Holland Noord komt over het algemeen de leefstijl Ingetogen Aqua het meest voor (28,2%). In de Kop van Noord-Holland zijn twee leefstijlen sterk aanwezig, zowel Ondernemend Paars als Gezellig Lime. In West-Friesland is ruim de helft van de bezoekers in Ingetogen Aqua (57%).

## Activiteiten

In Regio Alkmaar en de Kop van Noord-Holland zijn bezoekers meer gericht op actieve en bijzondere activiteiten. Bezoekers in West-Friesland zijn meer op zoek naar rustige en alledaagse activiteiten, zoals wandelen en fietsen in de natuur. Aansluitend bij de meest voorkomende leefstijlen van bezoekers en bewoners is buitenrecreatie en sport populair in Noord-Holland Noord. Dit behelst met name wandelen, fietsen en sportieve activiteiten.

## Bezoekers en inwoners

De inwoners van Regio Alkmaar hebben diverse leefstijlen. Er zijn veel inzichtzoekers, stijlzoekers, rustzoekers en plezierzoekers te vinden. De dominante leefstijlen van bezoekers en bewoners komen in Regio Alkmaar goed overeen. In Regio Alkmaar zijn zowel bewoners als bezoekers op zoek naar bijzonder en sportieve activiteiten. Zij vinden exclusiviteit van belang. Over het algemeen wordt een groei van het aantal inwoners en bezoekers verwacht voor de Regio Alkmaar. Dit zal leiden tot extra toeristische recreatieve stromen.



# Regioprofiel / Regio Alkmaar – Aanbod

Onderdeel van het toeristische recreatieve profiel is inzicht in het aanbod van de regio Alkmaar. In aanvulling op de kern van het profiel met een landschappelijke indeling wordt het aanbod getypeerd aan de hand van thematische indeling, namelijk natuur, (Hollandse) cultuur en recreatie.

## *Kust*

De Noordzeekust van Noord-Holland Noord kenmerkt zich door een breed aanbod aan kustplaatsen, waarvan veel in regio Alkmaar liggen (Egmond, Schoorl, Bergen, Castricum, Groet). Deze dorpen hebben een eigen karakter zoals Kunstenaarsdorp Bergen, Oer-Hollandse badplaats Egmond, Natuurlijk Duindorp Schoorl en Castricum met haar bosrijk duinreservaat. Hier zijn verblijfsaccommodaties aan en nabij de kust. Dit gebied kent veel mogelijkheden voor strandrecreatie, brandingsporten en durfsporten. Maar ook zeker voor wandelen, recreatief fietsen en mountainbiken. Men kan krijgt een beeld krijgen van de **natuurwaarden** van het gebied in diverse bezoekerscentra en daarnaast zijn er ook veel **culturele** bezienswaardigheden zoals musea en bijzondere historische plekken.

## *Stad*

Alkmaar is vooral bekend vanwege de **cultuurhistorische** binnenstad en de kaasmarkt. Alkmaar biedt daarnaast ook veel mogelijkheden voor winkelplezier, gezellige horeca en musea. De stad kent diverse culturele en historische parels met wandelroutes langs hofjes en monumenten. Ook het stadshart van Heerhugowaard is geschikt om (overdekt) te winkelen of te genieten van horeca en cultuur. In het stedelijk gebied van Regio Alkmaar zijn vele mogelijkheden voor **recreatie** en sportieve activiteiten zoals schaatsen, fietsen en zwemmen. Er zijn meerdere fiets- en wandelroutes beschikbaar die door het stedelijk gebied gaan.

# Regioprofiel / Regio Alkmaar – Aanbod

## *Polders*

Naast de brede duinenrij en het stedelijk gebied kenmerkt Regio Alkmaar zich door een uitgestrekt polderlandschap met dorpen, akkers, veenweidegebieden en ‘vogelreservaten’. Met gebieden als droogmakerij Schermer, Eilandspolder, Land van Leeghwater, Rijk der Duizend Eilanden en het Alkmaarder- en Uitgeestermeer. In de polders zijn diverse **cultuur**historische elementen en bezienswaardigheden zoals musea, molens en de Westfriese Omringdijk. In het voorjaar verschijnen kleurrijke bollenvelden in de polders in de regio.

De polders bieden vele mogelijkheden voor wandelen, fietsen en **waterrecreatie**. Er zijn mooie fietsroutes om een goed beeld van de polders en pittoreske dorpjes te krijgen. De waterrijke gebieden met een uitgebreid vaarnetwerk, meren en jachthavens bieden veel mogelijkheden voor waterrecreatie zoals (sloepen)vaart, zeilen, kanoën, suppen, rondvaarten en het huren van een (fluister)bootje. Regio Alkmaar is een goede tussenstop op de Noord - Zuid vaarader in Noord-Holland (Den Helder/ Zaanstad/ Amsterdam).

## Het aanbod in het algemeen

### Dagrecreatie:

Noord-Holland Noord en regio Alkmaar hebben een uitgebreid wandel- en fietsnetwerk voor dagrecreatie. Deze paden verbinden de gemeenten en regio's met elkaar en bieden de recreanten de kans door heel Noord-Holland Noord te reizen. Geconcludeerd kan worden dat Noord-Holland Noord over het algemeen over een fijnmazig fietsnetwerk beschikt. De fijnmazigheid van het wandelnetwerk laat lokaal een zeer verschillend beeld zien. Waterrecreatie is op verschillende plekken in de regio mogelijk. Alkmaar is verder een van de bestemmingen binnen de riviercruisevaart. In de regio zijn relatief weinig (grotere) attracties die qua thematiek los staan van de locatie en geen directe inhoudelijke relatie hebben met hun omgeving. Grotere evenementen hebben veelal een relatie met water.

### Verblijfsrecreatie:

Regio Alkmaar kent veel verblijfsrecreatieve voorzieningen in Noord-Holland Noord (48,9%). Het aanbod wordt vooral gekenmerkt door hotel/motels en pension/logies.

### Cultuur:

In Noord-Holland Noord is een groot deel van de musea en attracties gekoppeld aan de cultuurhistorie van het gebied.

Bron: rapport Bewuste Bestemming Noord-Holland Noord, 2022

# Toeristisch profiel

## Regio Alkmaar

### In Regio Alkmaar

**Ontdekken en respecteren we natuur en erfgoed**

*Vertellen we over de strijd tegen het water*

**Koesteren we onze (historische) handelsgeest**

*Zijn nieuwsgierig en gaan op ontdekking uit*

**Gaan uitdagingen aan**

*En genieten van het plezier van het water*



# Bijlage 1 / Noord-Holland Noord / rapport *bewuste bestemming NHN*

Uit het rapport Bewuste Bestemming Noord-Holland Noord (2022) wordt het DNA van Noord-Holland Noord als volgt omschreven:

## **De zee altijd dichtbij**

Kijkend naar Noord-Holland Noord is de zee altijd dichtbij. Letterlijk (geografisch), in de zin dat Texel en het Noordhollands schiereiland omsloten zijn door Noordzee, Waddenzee, IJsselmeer en Markermeer. Dit heeft grote invloed op de bereikbaarheid, de economische ontwikkeling en de recreatiemogelijkheden. Maar ook historisch heeft de (voormalige) zee in grote mate het huidige landschap bepaald en is zij vormend voor de cultuur van de regio. In wat je nu leest, voelt, proeft, hoort en ziet in het gebied heeft de zee en het water op de achtergrond een bepalende stempel gedrukt.

## **Gemeenschappelijk DNA Noord-Holland Noord: De zee altijd dichtbij:**

- De Noordzee, de Waddenzee (UNESCO), het IJsselmeer en het Markermeer
- (Voormalige) eilanden: Texel, Wieringen en Callantsoog
- Landschappen: grote delen van het landschap zijn door de eeuwen heen op de zee en het water veroverd door aandijkingen en inpolderingen
- Typerende steden verbonden aan de kust (Den Helder, Hoorn, Enkhuizen, Medemblik, Callantsoog, Bergen, Oudeschild, Den Oever)
- Scherpe grens tussen duin en polder in het westen en tussen oud land (Wieringen/ West-Friesland) en nieuw land (Wieringermeer) in het oosten
- Generieke cultuurhistorische elementen onder meer molens (molenaarsvak UNESCO), maritiem verleden (havensteden, Gouden Eeuw), dijken (Wierdijk, Westfriese Omringdijk, Afsluitdijk) en ingenieurswerken (gemalen, sluizen)
- Sterke agrarische sector, onder meer in de polders en droogmakerijen, met regionale variatie (tulpen, bloemencorso Winkel (UNESCO), Seed Valley, schapen, kassen, akkerbouw)
- Netwerk aan vaarverbindingen, lokaal en regionaal waaronder het Noordhollands kanaal als structuurdragend element (met vlotbruggen)
- Trotse bevolking, hechte gemeenschappen, eigenzinnig en onafhankelijk met een zekere directheid

## **Regio Alkmaar**

Het landschap van de regio Alkmaar wordt gekenmerkt door een opeenvolging van verschillende landschappen. Een reliëfrijk kustlandschap met brede duinen (klimduinen) en strandwal, overgaand in een open agrarisch landschap. In het hele gebied liggen aantrekkelijke woonkernen, met hun uiteenlopende eigen specifieke woonmilieus en toeristische kwaliteiten. Het oude Alkmaar, met zijn kaasmarkt, en het 'nieuwe' Heerhugowaard zijn de grootste en centraal in de regio liggende steden. In de kustzone liggen onder meer de kernen Castricum, Egmond en Bergen. Op de strandwal liggen groene dorpen, zoals Heiloo. In de waterrijke gebieden vinden we vogelrijke veenweidegebieden, maar ook havens en kleinere historische plaatsen, zoals Uitgeest, De Rijk op Langedijk.

## **Specifiek regionaal DNA:**

1. Steden en dorpen:
  - Sterk verankerde toeristische bedrijvigheid bij Bergen
  - Alkmaar Victorie! (Tachtigjarige Oorlog)
  - Alkmaar Kaasstad
  - Kunstenaarsdorp Bergen
  - Stad van de zon Heerhugowaard en Langedijk
  - De Rijk
2. Cultuurhistorie en cultuurhistorische dragers:
  - Historische ontsluiting over water (o.m. Rijk der Duizend Eilanden, Broeker Veiling, oost-west vaarverbindingen)
  - Ligging aan Westfriese Omringdijk
3. Immateriële, culturele kenmerken:
  - Bergen/School/Groet: all season, duinvermaak en rust, goede omgeving, bescheiden luxe
  - Egmond/Castricum: ongecompliceerd, harmonieus, smaakvol, op zichzelf

## Bijlage 2 / Toelichting Leefstijlvinder

Op basis van het rapport Bewuste Bestemming Noord-Holland Noord (Bureau Stedelijke Planning, 2022) is ingezoomd op de bewoners en bezoekers van Regio Alkmaar. Het rapport geeft in de bijlage een toelichting op de gebruikte methoden. Voor een beeld over de inwoners van Noord-Holland Noord is gebruikt gemaakt van de Leefstijlvinder. De leefstijlen van bezoekende verblijfsrecreanten in Noord-Holland Noord zijn inzichtelijk gemaakt met het model van de Leisure Leefstijlen. Dit model was een voorganger van de Leefstijlvinder (het model dat we toepassen voor de inwoners van de regio). Beide modellen komen niet geheel overeen. Er worden twee modellen aangehouden omwille van schaarse beschikbare data over leefstijlen van bezoekers. Door de verschillen binnen de modellen is een één op één vergelijking niet mogelijk en onderlinge vergelijkingen van de resultaten moeten met enige terughoudendheid gemaakt worden. Raadpleeg voor meer toelichting het rapport Bewuste Bestemming NHN (2022).

### **Leefstijlvinder – inwoners**

*Inzichtzoekers:* Inspirerende en rustige activiteiten zijn het domein van deze groep. Dingen leren en ervaren willen ze. In de natuur en met culturele activiteiten. Museumbezoek en bezienswaardige gebouwen: daar liggen de interesses. Het liefst alleen, of in klein gezelschap.

*Stijlzoekers:* Het zijn zelfverzekerde en doelgerichte recreanten. Verwend worden en genieten van exclusiviteit past voor hen bij vakantie. En daarbij: het sociale gebeuren moet kloppen. Dus liever zoveel mogelijk ‘Ons Soort Mensen’ om zich heen.

*Rustzoekers:* Houdt recreatie graag letterlijk en figuurlijk graag dichtbij huis. Lekker in Nederland blijven ze, het hoeft allemaal niet zo gek. Als ze erop uit gaan vinden ze het fijn om van tevoren zoveel mogelijk te regelen. Geen verrassingen, geen drukte.

*Plezierzoekers:* De Plezierzoeker gaat graag op pad met familie en vrienden. Bijvoorbeeld op een zon- en strandvakantie, op een feestvakantie of op een avontuurlijke vakantie. Een dag niet gelachen is een dag niet geleefd.

Meer informatie over de leefstijlvinder: [www.leefstijlvinder.nl](http://www.leefstijlvinder.nl)

### **Leisure Leefstijlen – bezoekers**

*Ondernemend Paars:* deze groep laat zich graag verrassen en inspireren, met name door cultuur. Nieuwe dingen zien, ontdekken en beleven. Het gewone is vaak niet goed genoeg voor ondernemend paars ingestelde recreanten. Zij zijn op zoek naar een bijzondere ervaring. Centraal staat cultuur, daarnaast sportiviteit en activiteit. Toch zien we dat deze recreanten, na een drukke (werk)periode, ook erg kunnen genieten van een sauna of wellness arrangement. Tot de ondernemend paarse recreanten behoren relatief veel jonge één- of tweepersoonshuishoudens.

*Ingetogen Aqua:* deze groep is bedachtzaam, breed geïnteresseerd in cultuur en denken na over wat zij kunnen betekenen voor de maatschappij. Ze beschrijven zichzelf als ruimdenkend, rustig, geïnteresseerd in anderen en serieus. In deze groep vinden we relatief vaker ‘empty nesters’, die weer tijd hebben voor hun eigen interesses. Inspirerende maar ook vaak rustige activiteiten horen daar bij. Ze verdiepen zich graag in kunst en cultuur, willen nog volop meedoen met de maatschappij van vandaag en alle veranderingen die zij daarin zien. Deze recreanten houden ook van sportieve activiteiten.

*Gezellig Lime:* dit zijn gewone, gezellige mensen die recreëren om even weg te zijn van de dagelijkse beslommingen. Recreëren is “even lekker weg met elkaar”. Daarbij staat samen zijn, gezelligheid en (sportieve) ontspanning centraal. De lime recreanten stellen daarbij geen bijzondere eisen. Een braderie of rommelmarkt is heel gezellig, je komt er altijd wel iemand tegen! Lekker vrij zijn, rust en doen waar je op dat moment zin in hebt, dat telt voor de recreanten uit de lime belevingswereld. Daarbij wordt wel een beetje op de kosten gelet, je kunt tenslotte je geld maar één keer uitgeven.