

Kranenburgh Culturele Buitenplaats in Bergen
Directie
Postbus 101
1860 AC BERGEN (NH)

Domein	: Samenleven	Ons kenmerk	: 17uit02711
Team	: Beleid	Zaaknummer	: BB17.00443
Contactpersoon	: Mario Weima	Uw brief van	:
Telefoonnummer	: (072) 888 02 03	Uw kenmerk	:
Bijlage(n)	: -	Verzenddatum	: 3 oktober 2017

Onderwerp : Beleidsbrief Stichting Kranenburgh 2018

Geachte mevrouw Dölle,

Zoals al eerder met u overlegd, ontvangt u de beleidsbrief 2018, de eerste stap in het traject voor Beleidsgerichte contractfinanciering (hierna: BCF). In het subsidiebeleid van de gemeente wordt BCF gehanteerd als instrument om subsidiegelden op een transparante, doelmatige en doeltreffende wijze in te zetten. Deze brief informeert u over de inhoudelijke en financiële kaders en over de besluitvormingsprocedure.

Inhoudelijke kaders

Hieronder worden de inhoudelijke kaders voor 2018 beschreven. Uw subsidieaanvraag voor 2018 dient zichtbaar aan te sluiten bij de uitgangspunten en opgaven uit deze kaders.

1. Doelen en effecten economisch en toeristisch beleid binnen het Domein Ruimtelijke Ontwikkeling

Uw activiteiten dienen bij te dragen aan de economische en toeristisch-recreatieve doelen, zoals vastgelegd in de Toeristisch-recreatieve visie Regio Alkmaar 2025 en in de Beleidsnota kunst en cultuur 2016-2019 *Kunst in het Hart*.

1.a. Versterken culturele klimaat/imago van Bergen als kunstenaarsdorp

In de Beleidsnota kunst en cultuur 2016-2019 *Kunst in het Hart* staat dat Bergen zich wil profileren als kunst- en cultuurgemeente. Kunst en cultuur zijn allereerst vanwege hun esthetische waarde van belang voor de gemeente Bergen. Daarnaast kan niet vaak genoeg benadrukt worden dat kunst en cultuur, samen met de prachtige natuurlijke omgeving, de basis vormen van een aantrekkelijk vestigings- en bezoekersklimaat. Kranenburgh is een sterke troef voor een onderscheidende positionering van ons toeristisch aanbod en aanjager van de lokale economie. Kranenburgh neemt in de marketing een belangrijke positie in. Kranenburgh dient periodiek een onderzoek te laten uitvoeren, waar bezoekers vandaan komen en wat zij in de gemeente besteden.

Met het beheer van de kunstcollectie van onder meer de Bergense school, de Kunstuitleen en met de activiteiten van de Kunstenaarscentrum Bergen (KCB) wordt het imago van kunstenaarsdorp versterkt. In de Beleidsnota kunst en cultuur 2016-2019 *Kunst in het Hart* staat dat dat Kranenburgh de opdracht heeft de kunstcollectie in gemeentelijk bezit en de cultuurhistorische collectie in Sterkenhuis te beheren en ontwikkelen. Daarnaast wordt in de beleidsnota aangegeven dat het onder het dak van Kranenburgh KCB regelmatig exposities verzorgt van de Nederlandse kunstenaars die het KCB vertegenwoordigt.

1.b. Meer toerisme in Bergen

In samenhang met 1.a. zal het versterken van het imago van Bergen als kunstdorp ook meer (verblijfs)toeristen aantrekken.

In de Beleidsnota kunst en cultuur 2016-2019 *Kunst in het Hart* staat dat Kranenburgh hét centrum voor moderne beeldende kunst moet worden in het gebied boven het Noordzeekanaal. Kranenburgh ontwikkelt een brede culturele programmering om de relatie tussen beeldende kunst en andere disciplines te tonen; er vindt veel uitwisseling plaats op het gebied van muziek, literatuur en natuur. Kranenburgh ontvangt bezoekers uit dorp, regio, land en buitenland en draagt met haar programmering bij aan het genereren van (inter)nationale belangstelling.

In de Toeristische Visie wordt aangegeven dat de vele culturele trekpleisters in de Regio Alkmaar samen de bindende kracht vormen van deze inspirerende regio. Vooral de kunstliefhebber kan door promotie van het rijke en diverse aanbod worden verleid om naar de Regio Alkmaar te komen. Hierbij wordt met name gedacht aan Kranenburgh, naast de vele galerieën, Stedelijk Museum en de cultuurhistorie. De uitdaging is om de culturele parels en de verhalen zichtbaar, herkenbaar en beleefbaar te maken. Door verbinding kan de kwaliteit van het bestaande verblijfsrecreatief en dagrecreatief aanbod worden versterkt, nieuw aanbod worden ontwikkeld en de parels worden verbonden in arrangementen. Samen met het Cultureel Bergens Platform kan Kranenburgh hierin een rol spelen.

Doel	Subdoel	Economische effecten
Aantrekkelijke gemeente door het versterken van het imago van Bergen als kunstenaarsdorp	Meer mensen vestigen zich in Bergen	Meer omzet en meer investeringen in Bergen
De economische waarde wordt vergroot	De gemeente trekt meer verblijfstoeristen, die langer verblijven, terugkeren en meer besteden	Stijging van de werkgelegenheid
De gastwaarde wordt vergroot	Het hoogwaardige aanbod van bezienswaardigheden, naast het winkelaanbod en de diverse horeca vervelen nooit	Dagrecreanten blijven langer en besteden meer De gemeente trekt meer verblijfstoeristen

2. Maatschappelijke doelen en effecten Sociaal Domein

Uw activiteiten dienen bij te dragen aan de maatschappelijke doelen en effecten 2016-2019, zoals vastgesteld in de Aansturingsstructuur Sociaal/maatschappelijk domein van juni 2016 en in de Beleidsnota kunst en cultuur 2016-2019 *Kunst in het Hart*.

In de Beleidsnota kunst en cultuur 2016-2019 *Kunst in het Hart* staan de volgende doelstellingen op sociaal gebied. Er staat dat veel vrijwilligers voldoening vinden in de belangrijke ondersteuning die zij bieden aan de culturele organisaties en culturele initiatieven, zoals Kranenburgh. Het mes snijdt aan twee kanten: inwoners kunnen zich als vrijwilliger actief maken en zij kunnen deelnemen aan en genieten van het aanbod. Daarnaast heeft Kranenburgh een spilfunctie binnen de ontwikkeling van het Bergense cultuureducatieve aanbod. Kranenburgh heeft de opdracht om de verbinding te leggen tussen cultureel organisaties, nieuwe cultureel initiatieven en het onderwijs, om zo tot een gezamenlijk aanbod te komen voor primair en voortgezet onderwijs. Kranenburgh is optimaal geoutilleerd met een centrale educatieplek om een belangrijke maatschappelijke rol te gaan spelen waar het de volwasseneducatie betreft.

Het gaat hierbij met name om de volgende doelen en subdoelen conform de Aansturingsstructuur Sociaal/maatschappelijk domein van juni 2016

Doel	Subdoel	Maatschappelijke effecten
Inwoners van Bergen kunnen volwaardig meedoen en krijgen daarbij waar nodig ondersteuning	Culturele en kunstzinnige creativiteit neemt toe onder inwoners van Bergen	Het aantal mensen dat gebruik maakt van een algemene of voorliggende voorziening stijgt Het aantal activiteiten op het gebied van talentontwikkeling stijgt
Inwoners van Bergen ondersteunen elkaar en zetten actief in voor hun omgeving	Meer inwoners van Bergen leveren een (vrijwillige) informele inzet Meer mensen leveren een bijdrage aan hun woonomgeving en de daarin aanwezige voorzieningen Minder eenzame mensen	Meer mensen hebben een zinvolle daginvulling Het aantal eenzame inwoners is niet toegenomen; Minder mensen voelen zich geïsoleerd
De jeugd kan zich maximaal ontwikkelen en groeit gezond en veilig op	Meer jeugdigen ontwikkelen zich optimaal	Het aantal jeugdigen met een startkwalificatie neemt verder toe

Financiële kaders

Voor de uitvoering van uw activiteiten in 2018 kunt in ieder geval uitgaan van het subsidieniveau 2017 inclusief het bedrag voor de cultuurcoaches. Daarnaast is er extra incidenteel geld beschikbaar voor vernieuwende activiteiten op het gebied van kunst- en cultuureducatie en voor experimenten binnen het Sociaal domein.

Besluitvormingsprocedure

U dient uiterlijk 1 december 2017 een definitief voorstel met werkplan in te dienen, die ingaan op bovengenoemde doelen. Daarna nemen wij een besluit voor de subsidie 2018 en ontvangt u onze beschikking vóór 31 december 2017. Graag ontvangen wij een concept-werkplan vóór 15 november 2017. Daarna kunnen wij overleggen gedurende de maand november om te komen tot een definitief voorstel.

Voor 2018 is het BCF-traject vooral gericht op het vaststellen van de doelen en daarbij horende producten. Voor 2019 willen we met u gaan overleggen over de berekening van integrale kostprijzen per product.

Tot slot

Hebt u nog vragen? Neemt u dan contact op met Mario Weima, beleidsmedewerker Samenleven van het team Beleid via telefoonnummer (072) 888 02 03. Wilt u bij correspondentie het kenmerk 17uit02711 vermelden?

Hoogachtend,
namens het college van Bergen



Daphne van Gelderen
teammanager Beleid