

nhn

ONTWIKKELINGSBEDRIJF NHN

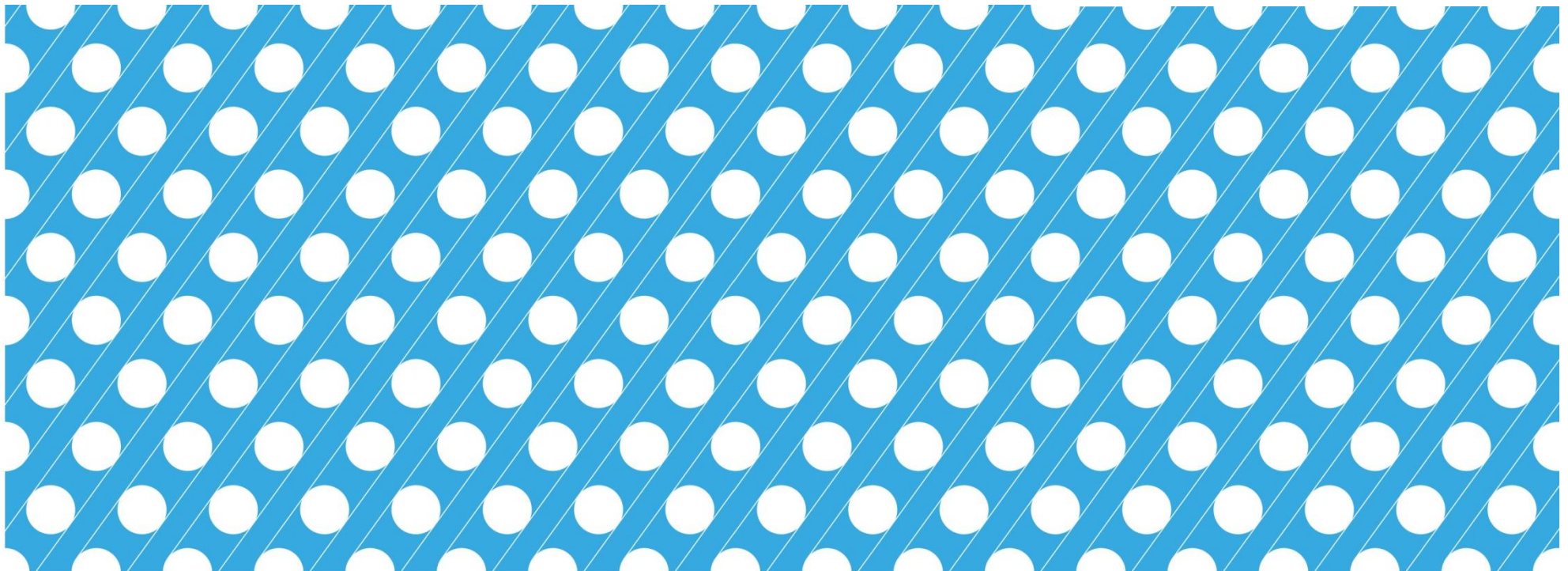
ACTIVITEITENPLAN 2018

Versie 08 september 2017

Ontwikkelingsbedrijf
Noord-Holland Noord

Comeniusstraat 10
1817 MS Alkmaar

T: +31 (0)72 – 519 57 74
E: info@nhn.nl
W: www.nhn.nl



INHOUDSOPGAVE

0.	Transitie	Pag. 3
	a. Afbouw vastgoedactiviteiten	Pag. 3
	b. Verhuizing	Pag. 3
	c. Medewerkers	Pag. 3
	Activiteitenmatrix	Pag. 5
1.	Economie breed	Pag. 6
	a. Innovatie	Pag. 6
	b. Vestigingsklimaat	Pag. 7
	c. Talent / medewerkers	Pag. 9
	d. Ondernemersloket	Pag. 10
	e. Regiomarketing & acquisitie	Pag. 12
2.	Agri & food	Pag. 17
	a. Innovatie	Pag. 17
	b. Vestigingsklimaat	Pag. 18
	c. Talent / medewerkers	Pag. 19
	d. Regiomarketing & acquisitie	Pag. 20
3.	Energie & water (maritiem)	Pag. 21
	a. Innovatie	Pag. 21
	b. Vestigingsklimaat	Pag. 23
	c. Talent / medewerkers	Pag. 24
	d. Regiomarketing & acquisitie	Pag. 25
4.	Toerisme & recreatie	Pag. 27
	a. Innovatie	Pag. 27
	b. Vestigingsklimaat	Pag. 27
	c. Talent / medewerkers	Pag. 28
	d. Regiomarketing & acquisitie	Pag. 28

Activiteit	Stand van zaken	
0. TRANSITIE		
a. Afbouw vastgoedactiviteiten		
<p>Vastgoed- en participatieactiviteiten dienen op een verantwoorde wijze te worden afgebouwd. Verantwoord wil zeggen dat de continuïteit van de N.V. niet in het geding mag zijn. In de portefeuille resteren nog VOF Bedrijventerrein Zuid en Distriport. De afbouw kost de nodige tijd en inzet en er zullen ook in 2018 (juridische)kosten mee gemoeid zijn.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> Afbouwen vastgoedactiviteiten conform de wensen van de aandeelhouders <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> Een Ontwikkelingsbedrijf NHN dat geen risicodragende activiteiten meer uitvoert en is toegerust om de opdrachten van de aandeelhouders uit te voeren. 		
b. Huisvesting		
<p>Optimale werkomgeving realiseren waarin de medewerkers uitvoering geven aan het Meerjarenplan Ontwikkelingsbedrijf NHN, Jaarplan en Activiteitenplan.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> Kleinere en flexibelere organisatie Intensiever samenwerking in de triple helix Meer samenwerken met ketenpartners <p>Hoe</p> <ul style="list-style-type: none"> Andere huisvesting <ul style="list-style-type: none"> Werkplekken voor vaste medewerkers en flexibele projectmatige schil Werkplekken en werkomgeving voldoen aan Arbowet Ruimtes voor teambesprekingen, vergaderen en ontmoeten Kantine Flexlocatie voor derden Bereikbaar Voldoende parkeergelegenheid <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> Optimale werkomgeving om de taken goed te kunnen uitvoeren. 		
c. Medewerkers		
<p>Het kapitaal van de onderneming is de medewerker. Gezien de regionale ambities wordt de lat hoog gelegd. Dit betekent dat de medewerker van het Ontwikkelingsbedrijf NHN van veel markten thuis moet zijn. In 2017 is al ingezet met een programma gericht op de ontwikkeling van competenties van medewerkers en wordt geïnvesteerd in een cultuur gericht op samenwerking, intern en extern. In 2018 gaan we hiermee door.</p> <p>Rol</p>		

Activiteit	Stand van zaken	
<ul style="list-style-type: none"> • Actuele kennis in huis hebben • Samenwerking genereren • Projectmatige kwaliteiten • Meerdere projecten kunnen beheersen • Snel kunnen schakelen naar nieuwe thema's en onderwerpen <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een organisatie met medewerkers die perfect kunnen inspelen op het gevraagde van de aandeelhouders. • Maatschappelijk verantwoord opererende (ondernemende) organisatie. 		

CONCEPT

ACTIVITEITENMATRIX

	1. Economie breed	2. Agri & food	3. Energie* & water (maritiem)	4. Toerisme & recreatie*
Innovatie	1.1. Valorisatie Hightech Sector Compositen NHN * 1.2. Data Science Alkmaar – DSA * 1.3. Maakindustrie (PLUS) * 1.4. Asset Sustainability Centre – ASC 1.5. Smart Industry	2.1. Teelt op water * 2.2. Precisielandbouw * 2.3. Innovatie in de (glas)tuinbouw 2.4. Greendeal CO ₂ * 2.5. LEADER *	3.1. Energietransitie Noordzee * 3.2. IDEA * 3.3. Northern Connections * 3.4. LOGiC * 3.5. Heat to power * 3.6. Onderwatercommunicatie * 3.7. InVesta * 3.8. Energieneutrale zeewaterontzouting *	4.1. Recreatieve routes 4.2. Evenementenstrategie
Vestigingsklimaat	1.6. Datacentra 1.7. Verduurzaming bedrijventerreinen 1.8. Energieneutrale bedrijventerreinen (PLUS) * 1.9. Breedband bedrijventerreinen (PLUS) * 1.10. Macro Economische Verkenning *	2.6. Pilot revitalisering glastuinbouwgebied Alton * 2.7. Samenwerking multifunctionele (glas)tuinbouwgebieden 2.8. Erfkwaliteit * 2.9. Pilot Heemskerkerduin *	3.9. Energy & Health Campus * 3.10. Programmamanagement 'Toekomst Luchthaven Den Helder'	4.3. Waterrecreatie en -toerisme 4.4. Vitalisering verblijfsrecreatie
Talent/ Medewerkers *	1.11. Kenniswerkplaats * 1.12. Medewerkers composietbedrijven (PLUS) 1.13. WerkBij Westfriesland (PLUS) 1.14. Westfriesland Werkt (PLUS) 1.15. Match 2020 (PLUS)	2.10. Campusvorming met WUR 2.11. Huisvesting arbeidsmigranten*	3.11. Tech@Connect/Match 2020 (PLUS) * 3.12. TerraTechnica *	4.5. Inventarisatie opleidingsmogelijkheden
Ondernemers-loket *	1.16. Subsidies 1.17. Financiering 1.18. Bedrijvenloket 1.19. Startersloket (PLUS) * 1.20. Samenwerking met andere organisaties			
Regiomarketing & acquisitie	1.21. Nationale acquisitie * 1.22. Internationale acquisitie * 1.23. IT clustering * 1.24. Public Affairs * 1.25. IR programma * 1.26. Regiomarketing * 1.27. Accountmanagement 1.28. Inkomende missies 1.29. Corporate communicatie *	2.12. Internationalisering Greenport NHN *	3.13. North Sea Energy Gateway * 3.14. InVesta * 3.15. Energy Innovation Park Alkmaar * 3.16. IDEA *	4.6. Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam (PLUS) *

* Van deze activiteiten/projecten worden nog opgesteld of zijn aparte projectplannen, opdrachtovereenkomsten of programma's.

Activiteit	Stand van zaken	
1. ECONOMIE BREED		
<i>Innovatie</i>		
1.1. Valorisatie Hightech Sector Composieten NH		
<p>Twaalf hightech composietbedrijven uit Noord-Holland en zes kennisinstellingen werken samen in het EFRO project (Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling) 'Valorisatie Hightech Sector Composieten NH'. Het cluster werkt samen om onderzoek en innovatie in de composietsector te bevorderen.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • ONHN is penvoerder: projectadministratie • Programmamanager: o.a. aansturen inhoudelijk projectleider • Organisatie partnerbijeenkomsten en themabijeenkomsten • Zorgdragen voor kennisvalorisatie • Projectcommunicatie <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correct uitvoeren van het EFRO project • Partners betrekken en stimuleren kennisvalorisatie 		
1.2. Data Science Alkmaar – DSA		
<p>Data Science Alkmaar is een kennis- en innovatiecentrum rondom big data. Het is een samenwerking tussen de Vrije Universiteit Amsterdam, gemeente Alkmaar, de Telefooncentrale en het bedrijfsleven in Noord-Holland Noord.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ondersteuning bij het opzetten van een organisatiestructuur • Aandragen van ondernemers/nieuwe opdrachten • Verbinding leggen met andere sectoren zoals maritieme maintenance en landbouw • Mede organiseren van bijeenkomsten • Gemeenten betrekken en actief laten aansluiten bij DSA • Verbreden naar de gehele regio Noord-Holland Noord <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een goed functionerende organisatiestructuur, waardoor volgende doelen behaald kunnen worden: <ul style="list-style-type: none"> ○ Het stimuleren van regionale economische bedrijvigheid door kennis en ondernemerschap samen te brengen ○ Organisaties en overheden in Noord-Holland Noord ondersteunen bij vraagstukken op het gebied van big data en data science ○ Een ondernemende broedplaats creëren voor bedrijven die producten en diensten willen ontwikkelen ○ Ontwikkelen, stimuleren en samenvoegen van kennis en talent ○ Een platform bieden voor verbinding, het creëren van een netwerk dat alle deelnemers (zowel ondernemers als inwoners) versterkt 		
1.3. Maakindustrie (PLUS, REA Maakindustrie)		

Activiteit	Stand van zaken	
<p>Een pilot om in de maakindustrie bedrijfsprocessen 'lean and mean' te maken en te komen tot optimale ketenintegratie. De pilot heeft betrekking op de inkoopprocessen tussen producenten en toeleveranciers van halffabricaten met name in verschillende combinaties tussen Westfriese bedrijven en bedrijven uit andere delen van NHN.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aansturen van externe projectleider • Projectcommunicatie • Mede organiseren van bijeenkomsten <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efficiëntieslag in de maakindustrie en daardoor onder andere kostenbesparingen 		
<p>1.4. Asset Sustainability Centre – ASC</p>		
<p>Het ASC biedt bedrijven kennis en ondersteuning bij de verduurzaming van producten en processen.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • ONHN ondersteunt ASC bij de organisatie en programmering van workshops, masterclasses en (kennis)bijeenkomsten • Doorverwijzing van ondernemers naar ASC <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • NHN onderscheidt zich met duurzame reparatie, modificatie en onderhoud van kapitaalgoederen • Efficiënt gebruik van grondstoffen en daardoor een betere marktpositie van bedrijven en bedrijven houden rekening met duurzaamheid in hun bedrijfsprocessen 		
<p>1.5. Smart Industry</p>		
<p>In oktober 2015 is de Actieagenda Smart Industry Noordvleugel opgeleverd. In opdracht van het ministerie van Economische Zaken zal een projectleider vanuit FME de komende periode de verschillende actielijnen operationaliseren.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • ONHN zal lopende projecten inbrengen <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het creëren van nieuwe businesskansen en nieuwe verdienmodellen door onder andere een combinatie van nieuwe productietechnologieën, digitalisering en netwerkoptimalisatie. 		
<p><i>Vestigingsklimaat</i></p>		
<p>1.6. Datacentra</p>		
<p>Optimaliseren van het vestigingsklimaat voor grootschalige datacentra.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • In kaart brengen van de knelpunten, onder andere rondom de elektriciteitsbehoefte 		

Activiteit	Stand van zaken	
<ul style="list-style-type: none"> • Agenderen bij de juiste gremia • Partners verbinden om knelpunten op te lossen <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een optimaal vestigingsklimaat voor datacentra • Vestiging van datacentra 		
<p>1.7. Verduurzaming bedrijventerreinen</p>		
<p>ONHN is niet zelf verantwoordelijk voor de verduurzaming van bedrijventerreinen, maar voert twee regelingen uit namens de gemeenten: het Beeldkwaliteitsfonds en Duurzaamheidsfonds.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aanvragen van HIRB-subsidie bij provincie NH (Herstructurering en Intelligent Ruimtegebruik Bedrijventerreinen) op basis van vraag van gemeenten • Bekend maken van de regelingen bij ondernemers • Begeleiden van ondernemers bij de aanvraag • Instrumenten ontwikkelen om data en informatie te ontsluiten <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het financieel ondersteunen van ondernemers op bedrijventerreinen bij het renoveren en verduurzamen van hun pand • Toekomstbestendige bedrijventerreinen in NHN 		
<p>1.8. Energieneutrale bedrijventerreinen (PLUS)</p>		
<p>Voor de verduurzaming van de bedrijventerreinen in Westfriesland wordt er onder andere gekeken naar de mogelijkheden op het gebied van geothermie. ONHN legt de verbinding met de partijen die over de juiste kennis beschikken en stimuleert ondernemers om samen te werken.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stimuleren participatie ondernemers • Inbrengen kennis van derden of van andere projecten <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Duurzame en toekomstbestendige bedrijventerreinen 		
<p>1.9. Breedband bedrijventerreinen (PLUS)</p>		
<p>ONHN stimuleert ondernemers om samen te werken als het gaat om het oppakken en uitrollen van breedbandprojecten.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ondernemers samenbrengen • Ondersteunen van verkenningen omtrent de huidige obstakels • Ondersteunen bij de aanvraag bij breedbandleveranciers 		

Activiteit	Stand van zaken	
Doel <ul style="list-style-type: none"> • Optimale internetverbinding op bedrijventerreinen 		
1.10. Macro Economische Verkenning		
<p>Om de effecten van al onze inspanningen te kunnen meten, zijn afspraken gemaakt met de MRA om aan te sluiten bij de Macro Economisch Verkenning. Dit leidt tot de Macro Economische Verkenning NHN waarbij we per deelregio kunnen benchmarken met de ontwikkelingen in de MRA.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • In overleg met de MRA zal onze rol duidelijker moeten worden • Communiceren van de resultaten <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goed beeld van de ontwikkelingen van de economie in de regio Noord-Holland Noord 		
Talent/medewerkers		
1.11. Kenniswerkplaats		
<p>De Kenniswerkplaats Noord-Holland Noord helpt het onderwijs, onderzoek en het regionale bedrijfsleven om de onderlinge aansluiting en afstemming te vergroten. Ondernemers uit de regio kunnen beschikken over kennis en onderzoek, wat beschikbaar wordt gemaakt door studenten.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aansturen van externe projectleider • Methodiek Kenniswerkplaats inbedden in TerraTechnica • Toekomstbestendig maken van de methodiek door inbedding in andere gremia <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studenten blijven na hun opleiding werken in de regio NHN 		
1.12. Medewerkers composietbedrijven (PLUS, REA Talent)		
<p>Gekoppeld aan het project 'Valorisatie Hightech Sector Composieten NH' en als onderdeel van de Regionaal Economische Agenda van de regio Westfriesland is er een project gestart om onderwijsinstellingen kennis te laten met composietbedrijven. In 2017 is een pilot gedraaid, indien deze succesvol is wordt dit in 2018 herhaald en regio breed opgepakt.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiseren docentenstages • Versterken koppeling met het onderwijs • Onderwijs attenderen op de vragen vanuit het bedrijfsleven. <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Via docenten composieten onderdeel laten zijn van het onderwijs 		

Activiteit	Stand van zaken	
<p>1.13. WerkBij Westfriesland (PLUS, REA Talent)</p> <p>WerkBij Westfriesland is een online platform waar Westfrieze bedrijven via website, Facebook en Instagram jong talent kunnen laten kennis maken met hun bedrijf.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aansturen externe projectleider • Verbinden met andere initiatieven • Bij succes uitbreiden naar heel NHN <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jongeren binden aan de bedrijven in de regio NHN 		
<p>1.14. Westfriesland Werkt (PLUS, REA Maakindustrie)</p> <p>In oktober 2017 is een pilot gedraaid van Westfriesland Werkt. Westfriesland Werkt is een tweedaags evenement voor werkzoekenden en andere geïnteresseerden. Tijdens deze dagen kunnen werkzoekenden training krijgen in het voeren van sollicitatiegesprekken, presentatietechnieken en dergelijke. Een dag later wordt er een open dag bij bedrijven georganiseerd voor werkzoekende en andere geïnteresseerden. Bij gebleken succes kan hier in 2018 een vervolg aan gegeven worden, mits voldoende budget beschikbaar is of weer beschikbaar gesteld wordt.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aansturen externe projectleider • Projectcommunicatie • Koppeling leggen met andere initiatieven • Benaderen van bedrijven voor deelname <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matches maken tussen werkzoekenden en bedrijven 		
<p>1.15. Match 2020 (PLUS, De Kop Werkt!)</p> <p>De Kop Werkt! werkt aan een betere balans tussen vacatures en opleidingen in de regio. Talent moet behouden blijven zodat bedrijvigheid zich verder kan ontwikkelen. Men richt zich op de sectoren Agribusiness, Energie & Duurzaamheid, Zorg, Maritiem & Offshore en Toerisme & Recreatie. In 2017 worden de sectorplannen opgeleverd, waarna duidelijk zal worden welke rol ONHN kan gaan spelen bij het uitvoeren van deze regiosectorplannen.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invulling volgt na oplevering sectorplannen <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimale aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt • Talent behouden voor de regio 		
Ondernemersloket		

Activiteit	Stand van zaken	
<p>1.16. Subsidies</p> <p>Ondernemers zijn regelmatig op zoek naar subsidies om hun product verder te ontwikkelen of door middel van samenwerking innovatie van de grond te krijgen. Daarnaast zoekt ONHN naar mogelijkheden om activiteiten die ze met ondernemers zelf ontplooit te financieren. ONHN schrijft geen aanvragen, maar weet wel welke subsidiemogelijkheden er zijn en waar projectplannen en consortia aan moeten voldoen om in aanmerking te komen voor subsidie.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennis van actuele subsidieprogramma's • Kennis van randvoorwaarden voor succesvolle aanvragen • Adviseren over mogelijk partners en consortia • Doorverwijzen naar subsidiebureaus • Koppelen aan andere projecten en initiatieven <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimaal faciliteren van ondernemers in de regio NHN • Efficiëntie door voorkoming van doublures • Toename van financiële middelen daardoor grotere economische impact 		
<p>1.17. Financiering</p> <p>ONHN werkt samen met PNO Consultants en KplusV om ondernemers optimaal te faciliteren bij hun financieringsbehoefte.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aantrekken van ondernemers voor financieringsbegeleiding • Afstemmen met andere financieringsmogelijkheden zoals PIM – Programma Investeringsgereedheid Innovatief MKB van provincie Noord-Holland • Ondersteunen PNO Consultants en KplusV bij de selectie van de te begeleiden ondernemers • Ondersteunen PNO Consultants en KplusV bij de begeleiding van ondernemers o.a. bij het concretiseren van businessplannen • Ondernemers adviseren omtrent gerelateerde vragen zoals huisvesting • Verbinding leggen met andere projecten in de regio <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begeleiden van minimaal 30 ondernemers • Stimuleren investeringen door ondernemers in NHN 		
<p>1.18. Bedrijvenloket</p> <p>Uitgebreid overzicht van de vestigingslocaties, kennis van de gevestigde bedrijven, regelgeving en beleid.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bijhouden en actualiseren bedrijvenloket West-Friesland, Kop van Noord-Holland en regio Alkmaar • Bijhouden actuele kennis regelgeving en beleid • Kennis bijhouden van de gevestigde bedrijven 		

Activiteit	Stand van zaken	
<ul style="list-style-type: none"> Breder bekend maken van de bedrijvenloketten Doel <ul style="list-style-type: none"> Optimaal faciliteren van bedrijven bij vestiging 		
1.19. Startersloket (PLUS)		
<p>Het Startersloket treedt op als vraagbaak voor (oriënterende) starters in de regio en geeft antwoord op alle vragen met betrekking tot het ondernemerschap. Na evaluatie van de pilot in 2017 wordt gekeken of het project wordt voortgezet en eventueel uitgebreid kan worden.</p> Rol <ul style="list-style-type: none"> ONHN verwijst starters door naar het Startersloket Evaluatie effectiviteit Startersloket en eventueel voortzetting samenwerking Doel <ul style="list-style-type: none"> Optimaal faciliteren van ondernemers in de regio NHN 		
1.20. Samenwerking met andere organisaties		
<p>Om de ondernemer optimaal te ondersteunen functioneert het ondernemersloket als 'one-stop-shop'. ONHN heeft niet over alles kennis in huis, maar weet wel waar die kennis te vinden is en verwijst ondernemers door naar het juiste loket. Hierbij kan gedacht worden aan de door het RPA geïnitieerde loketten Huis van het Werk en Werkgeversservicepunt.</p> Rol <ul style="list-style-type: none"> Kennis van andere organisaties en welke kennis zij in huis hebben Indien gewenst opstellen van gezamenlijk informatiemateriaal Doorverwijzen naar de juiste organisatie of kennishalen bij die organisaties Doel <ul style="list-style-type: none"> Optimaal faciliteren van ondernemers in de regio NHN 		
Regiomarketing & acquisitie		
1.21. Nationale acquisitie		
<p>Proactieve acquisitie, leads naar de regio halen</p> Rol <ul style="list-style-type: none"> Bijwonen relevante evenementen en beurzen Potentiële leads benaderen Koppeling leggen met projecten zoals Energy & Health Campus, InVesta, IDEA en de maritieme sector Versterken acquisitienetwerk Doel <ul style="list-style-type: none"> Werkgelegenheid bevorderen 		

Activiteit	Stand van zaken	
<ul style="list-style-type: none"> • Leads van buiten naar NHN halen • Vestiging van leads in de regio 		
1.22. Internationale acquisitie		
<p>Proactieve acquisitie, leads naar de regio halen in samenwerking met Netherlands Foreign Investment Agency (NFIA)</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deelname aan Nationaal Acquisitie Platform van NFIA en Invest in Holland Netwerk • Deelname aan Nationaal Acquisitie Team Agri-Food en Life Sciences & Health • Bidbooks maken voor prospects • Kandidaat bedrijven begeleiden in regio (factfinding trips) • Deelnemen aan relevante sectorbijeenkomsten NFIA en beurzen • Onder de aandacht brengen van regionale kansen door middel van communicatiemiddelen • Bezoek buitenlandse beurzen en vestigingen NFIA en follow-up • Rapportage en impactmonitoring NAT Agri-Food • Versterken acquisitienetwerk <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buitenlandse leads naar de regio NHN halen • Vergroten bekendheid van mogelijkheden van NHN bij NFIA • Vestiging van leads in de regio NHN 		
1.23. IT clustering		
<p>De uitdaging is dat bedrijven in de regio Noord-Holland Noord meer zichtbaar maken dat ze er zijn en goede en toekomstgerichte werkgelegenheid te bieden hebben. Dat vraagt samenwerking en ook activiteiten die de zichtbaarheid vergroten.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organiseren startbijeenkomst om thema's en plan van aanpak nader uit te werken • Aanjager/kwartiermaker voor de eerste periode tot er een programmamanager is • Verbinding leggen met andere initiatieven in de regio zoals Data Science Alkmaar • Netwerk onder bedrijven en onderwijsinstellingen inzetten • Ondersteunen bij media-aandacht door inzet bestaande kanalen van ONHN • Financiële, inhoudelijke en organisatorische ondersteuning voor de organisatie van het eerste recruitmentevent • Inventariseren van IT niches waar NHN sterk in is/kan zijn <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • De IT-sector in Noord-Holland Noord wil een goed werkend cluster van IT-ondernemers die gezamenlijk de uitdagingen aangaan op het terrein van: <ul style="list-style-type: none"> ○ Promotie en marketing: bekendheid met de IT-sector in Noord-Holland Noord. ○ Arbeidsmarktproblematiek: aantrekken van personeel en betere afstemming tussen onderwijs en arbeidsmarkt. 		

Activiteit	Stand van zaken	
<p>1.24. Public Affairs</p> <p>De regio Noord-Holland Noord is een gezonde regio met een krachtige uitgangssituatie. De mensen werken, wonen en recreëren in een regio die uitblinkt in maritieme bedrijvigheid, (duurzame) energietoepassingen, een uiterst aantrekkelijk toeristisch aanbod en een innovatieve en diverse agri- & foodsector, een propositie die we met z'n allen willen vasthouden en uitbouwen.</p> <p>De regio doet veel op eigen kracht, echter is soms de hulp van Haarlem, Den Haag of Brussel nodig. Een krachtige lobby is nodig als we moeten acteren tegen voorgenomen besluiten die voor ons ongunstig zijn.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Monitoren van relevante ontwikkelingen zowel regionaal als nationaal • Secretaris van het ambtelijke en bestuurlijke lobbyoverleg • Aansturen public affairs bureau • Signaleren van nieuwe lobby-onderwerpen • Organisaties mobiliseren en betrekken • Communicatie • Organiseren relevante public affairs evenementen • Opstellen van een public affairs strategie <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • De regio is zichtbaar in Den Haag (en Brussel) • Op de diverse dossiers worden resultaten geboekt 		
<p>1.25. Investor Relations programma</p> <p>Actieve benadering van buitenlandse bedrijven in de regio NHN, waarvan gezien de internationale positie mag worden verwacht dat er sprake is van groei en uitbreiding. Juist dit vraagt een "rode loper benadering".</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • In opdracht van RVO/NFIA worden de bedrijven benaderd • Analyseren van de vraagstukken vanuit deze bedrijven en daarop actie ondernemen • Voor deze bedrijven worden een aantal evenementen georganiseerd • Landelijk coördinator Investor Relations <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accommoderen van buitenlandse bedrijven • Signaleren en faciliteren van uitbreiding of verplaatsingen van de buitenlandse bedrijven in NHN 		
<p>1.26. Regiomarketing</p> <p>ONHN voert de campagne 'Holland boven Amsterdam', die de trots van de regio uitdraagt. Het verhaal van de regio met haar belangrijke speerpunten en ondernemers wordt in tal van middelen en uitingen verspreid, zodat Noord-Holland Noord zich ontpopt tot een sterk merk, dat eenheid en zelfbewustzijn uitstraalt. Regiomarketing is een kwestie van lange adem en ONHN zet de herkenbare campagne in de komende jaren voort.</p>		

Activiteit	Stand van zaken	
<p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uitvoering marketingactiviteiten ter ondersteuning van acquisitie • Initiëren en coördineren campagnes • Laten maken van ‘verhalen’ en deze breed verspreiden • Jaarlijkse regioconferentie • Synergievoordelen behalen door samenwerking met destinatiemarketing <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Noord-Holland Noord staat bekend als de regio Holland boven Amsterdam, een regio die veel te bieden heeft en waar organisaties in de regio zich mee verbonden voelen. Hiermee wordt het gebied aantrekkelijker voor nieuwe bedrijven en worden we meer zichtbaar bij investeerders en (landelijke) overheid. 		
<p>1.27. Accountmanagement</p>		
<p>Actieve benadering van de “Top-100 bedrijven” in NHN is samenwerking met de gemeentelijke bedrijfscontactfunctionarissen of NFIA (als het gaat om het Investor Relations Programma, zie 1.25.). De “Top-100 bedrijven” zijn die bedrijven, waarvan gezien de nationale c.q. internationale positie mag worden verwacht dat er sprake is van groei en uitbreiding. Juist dit vraagt een “rode loper benadering”. Vragen e.d. worden desgewenst doorspeeld naar het Ondernemersloket.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • In overleg met bedrijfscontactfunctionarissen worden circa 100 bedrijven benaderd • Analyseren van de vraagstukken vanuit deze bedrijven en daarop actie ondernemen • Jaarlijkse rapportage en terugkoppeling naar gemeenten door middel van het Accountmanagement Bedrijvenoverleg (ABO) • Actualiseren “Top-100” lijst <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% van de groei van de werkgelegenheid komt van de in de regio gevestigde bedrijven; accommoderen van regionale groeiers • Signaleren en faciliteren van de voor de regio belangrijke bedrijven 		
<p>1.28. Inkomende missies</p>		
<p>Faciliteren van nationaal en internationaal inkomende missies naar NHN. De vraag van de inkomende partij is leidend en moet ook voor NHN interessant zijn, anders wordt er doorverwezen.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vormgeven programma en faciliteren missie • Samenwerking met andere partijen om een zo goed mogelijk beeld van de regio te geven • Follow-up van de hieruit voortvloeiende acties <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regiopromotie • Nieuw netwerk aanboren • Nieuwe leads genereren 		

Activiteit	Stand van zaken	
1.29. Corporate communicatie		
<p>Communicatie over de activiteiten en projecten van ONHN</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nieuwsbrieven • Sociale media • Nieuwsberichten • Websites • Brochures en folders • Artikelen in diverse media • Jaarlijkse NHN evenement <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Helder beeld bij aandeelhouders van de activiteiten en projecten van ONHN • Helder beeld bij ondernemers van de diensten van Ondernemersloket NHN • Creëren en behouden van een goede reputatie • Vergroten zichtbaarheid NHN • Actualiseren informatie met betrekking tot internationale acquisitie • Goede afstemming met regiomarketing 		

Activiteit	Stand van zaken	
2. AGRI & FOOD		
<i>Innovatie</i>		
2.1. Teelt op water		
<p>Het project Teelt op water is onderdeel van de EFRO Evergreen van Greenport NHN. Teelt op water stimuleert de ontwikkeling en valorisatie van technologische vernieuwingen voor Teelt-de-grond-uit technieken.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ondersteunen projectleider (geleverd vanuit Greenport NHN) • Clustercoördinator: projectplannen bijsturen, opvolgen en zorgen voor de uitvoering • Monitoren van budgetten • Organiseren van partnerbijeenkomsten ten behoeve van kennisvalorisatie <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uitvoering van het project zoals beoogd • Oplossingen en alternatieve teeltmethoden ten behoeve van vermindering van gewasbeschermingsmiddelen, als antwoord op klimaatverandering en extremer weer 		
2.2. Precisielandbouw		
<p>Precisielandbouw is een vorm van landbouw waarbij gewassen en dieren heel nauwkeurig die behandeling krijgen die ze nodig hebben. Het is een geavanceerde vorm van landbouwmechanisatie en maakt gebruik van GPS, sensoren, computers en drones.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desgewenst ondersteunen Greenport NHN <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efficiëntere landbouw in NHN; onder andere vermindering gebruik meststoffen en teeltregistratie 		
2.3. Innovatie in de (glas)tuinbouw		
<p>Bij de projecten/activiteiten 'Pilot revitalisering glastuinbouwgebied Alton', 'CO₂ Greendeal' en 'Samenwerking multifunctionele (glas)tuinbouwgebieden' en Grootslag is ook sprake van innovatieve ontwikkelingen. De projecten/activiteiten staan apart uitgewerkt of benoemd onder het thema vestigingsklimaat.</p>		
2.4. Greendeal CO₂		
<p>De Greendeal CO₂ richt zich op het afvangen van CO₂ en vloeibaar aanleveren bij individuele glastuinbouwbedrijven. Samen met HVC, ONHN, ECW en OCAP-Linde Gas is hiervoor een Greendeal afgesloten met als doel CO₂ afvang rendabel te krijgen met een investeringssubsidie.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Secretariaat van de overleggroep Greendeal: onder andere vergaderingen en bijeenkomsten organiseren, agenda voorbereiden, notuleren en acties opvolgen • Kennisvalorisatie stimuleren • Projectcommunicatie: onder andere pers- en nieuwsberichten opstellen 		

Activiteit	Stand van zaken	
Doel <ul style="list-style-type: none"> Een duurzame glastuinbouwsector in de regio NHN waarbij CO₂ op rendabele wijze beschikbaar komt voor de glastuinbouwbedrijven 		
2.5. LEADER		
LEADER is een Europees subsidieprogramma dat bijdraagt aan een leefbaar en economisch vitaal platteland.		
Rol <ul style="list-style-type: none"> Penvoerder van het LEADER programma Coördinator: onder andere voorbereiden van vergaderingen, contact onderhouden met provincie NH en RVO Begeleiden ondernemers van idee naar project Administratie rondom uitvoeringskosten Projectcommunicatie Doel <ul style="list-style-type: none"> Correct uitvoeren van de Lokale Ontwikkelingsstrategie en vergroten investeringen door ondernemers in de Kop van Noord-Holland 		
<i>Vestigingsklimaat</i>		
2.6. Pilot revitalisering glastuinbouwgebied Alton		
Ontwikkelingsbedrijf NHN levert de gebiedscoördinator van Alton. In die rol helpt NHN de ondernemers van Alton bij het realiseren van collectieve initiatieven.		
Rol <ul style="list-style-type: none"> Aansturen externe gebiedscoördinator Betrekken overheden Aantrekken nieuwe ondernemers Coördinatie van initiatieven zoals aansluiting op het warmtenet van HVC Marketing en communicatie Overbrengen van kennis naar andere glastuinbouwgebieden in de regio NHN, specifiek Het Grootslag Doel <ul style="list-style-type: none"> Een toekomstbestendig glastuinbouwgebied Kennis op doen en kennisdelen op het gebied van revitalisering glastuinbouwgebieden 		
2.7. Samenwerking multifunctionele (glas)tuinbouwgebieden		
Ontwikkelingsbedrijf NHN doet vanuit diverse projecten veel kennis op over onder andere energie-efficiëntie, verduurzaming, CO ₂ en warmtenetten. Deze kennis is ook bruikbaar in andere gebieden in NHN.		
Rol <ul style="list-style-type: none"> Opdoen van kennis uit diverse projecten Kennis delen met andere geïnteresseerde partijen Partijen aan elkaar verbinden om kennis uitwisseling te stimuleren 		

Activiteit	Stand van zaken	
Doel <ul style="list-style-type: none"> Een toekomstbestendig duurzaam (glas)tuinbouwgebied 		
2.8. Erfkwaliteit		
<p>ONHN is procesbegeleider van het project Erfkwaliteit, waarbij agrarische erven worden opgeknapt en inpasbaar gemaakt in het gebied. Samen met Greenport NHN, LTO en Mooi Noord-Holland worden architecten ingehuurd om plannen te ontwikkelen voor agrariërs.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> Secretariaat van de stuurgroep: bijeenkomsten plannen, agenda voorbereiden, notuleren, etc. Deelname aan de werkgroep <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> Aantrekkelijk buitengebied Voortzetten van de pilot naar project Minstens 3 projecten afgerond in 2018 verdeeld over de regio afhankelijk van beschikbare gelden uit de Kop Werkt en VVRE. 		
2.9. Pilot Heemskerkerduin		
<p>Gezamenlijk met LTO, Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier, PWN en gemeente Heemskerk werken aan een oplossing voor de wateroverlast in het agrarische gebied Heemskerkerduin.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> Procesbegeleider: vergaderingen initiëren en faciliteren, bijeenkomsten organiseren, agendavoorbereiding, etc. Zorgdragen voor betrokkenheid vanuit de partijen <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> Duurzame oplossing voor waterberging bij extreme regenval in het Heemskerkerduingebied 		
<i>Talent/medewerkers</i>		
2.10. Campusvorming met WUR		
<p>Oriënteren op de mogelijkheden om een dependance/campus Wageningen University & Research en Greenport NHN te vormen.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> Ondersteunen van Greenport NHN bij oriëntatie op de mogelijkheden In overleg eventueel andere activiteiten <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> Campusvorming zodat universitaire opleidingen beter aansluiten bij de vraag van bedrijven in NHN 		
2.11. Huisvesting arbeidsmigranten		

Activiteit	Stand van zaken	
<p>In 2017 is er een onderzoek opgestart naar de behoefte op het gebied van huisvesting van arbeidsmigranten/seizoenarbeiders. De uitkomsten van het onderzoek geeft de regio een beter inzicht in vraag en aanbod en kan daarbij helpen waar het gaat om toetsen van plannen/initiatieven. Daarnaast kunnen de uitkomsten input zijn voor het (op termijn) opstellen van een regionale visie.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • ONHN ondersteunt het proces bij het inzichtelijk maken van vraag en aanbod in de markt van de huisvesting van arbeidsmigranten • Administratief afhandelen van het onderzoek <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inzicht in de markt van huisvesting van arbeidsmigranten • Toegenomen kennis die via het ondernemersloket verspreid wordt 		
<i>Regiomarketing & acquisitie</i>		
2.12. Internationalisering Greenport NHN		
<p>Faciliteren van Greenport NHN op het gebied van internationale positionering</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opstellen en uitvoering van internationaal marketingplan <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Versterking internationale positionering Greenport NHN • Aansluiting bij Greenport International • Aansluiting via NFIA 		

Activiteit	Stand van zaken	
3. ENERGIE & WATER (MARITIEM)		
<i>Innovatie</i>		
3.1. Energietransitie Noordzee		
<p>De Noordzee biedt kansen voor de energietransitie. We zien de ontwikkeling van een breed dekkend energiesysteem van windparken en platforms op de Noordzee waar energie wordt gemaakt, opgeslagen en getransporteerd. Het gaat hier om de productie van elektra (uit wind), maar ook Power to Gas toepassingen, zoals de productie van waterstof. Ook 'green decommissioning', de inzet van platformen voor nieuwe energievormen.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inbreng leveren over de kansen voor energietransitie • Koppeling leggen met Noordzeeprogrammering vanuit regio Noord-Nederland • Partijen in Noord-Holland betrekken in een Power to Gas programma • Aansturing externe projectleider <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inspelen op de kansen en uitdagingen die de Noordzee biedt • Bedrijfsleven koppelen aan de uitdagingen en kansen om economisch voordeel te behalen 		
3.2. IDEA – Incubator Duurzame Energie Alkmaar		
<p>Het doel van IDEA is het versterken van innovatieve ontwikkelingen in duurzame energie in Noord-Holland Noord door te participeren, ondersteunen en investeren in het ontwikkeltraject met als doel: verduurzaming van de economie in NHN, talentontwikkeling en aansluiting van onderwijs op de vraag uit de arbeidsmarkt, groei van werkgelegenheid in duurzame energie.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ondersteuning bij het opzetten van IDEA, advisering omtrent organisatiemodel • Verbinden aan andere initiatieven en bedrijven zoals TerraTechnica, Energy & Health Campus en INVESTA • Ondersteunen bij de marketingactiviteiten van IDEA • Activiteiten verbreden naar de regio Noord-Holland Noord <p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een goed functionerende incubator op het gebied van duurzame energie, waar ondernemers naar toe geleid kunnen worden 		
3.3. Northern Connections / Strategic Transnational Cluster Cooperation		
<p>ONHN is subpartner in het Interreg-project Northern Connections. De komende vier jaar wordt gewerkt aan het stimuleren van regionale innovatie door middel van living labs én wordt de transnationale samenwerking bevorderd. Living labs zijn test- en ontwikkelomgevingen in een realistische context waarbij er samengewerkt wordt tussen bedrijven, kennisinstellingen, overheden en gebruikers om nieuwe producten, diensten en businessmodellen te ontwikkelen. De living labs die ingebracht worden vanuit de regio zijn: IDEA, InVesta, Industrial Smart Grid Boekelermeer en Data Science Center Noord-Holland Noord.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inbrengen van activiteiten op het gebied van acquisitie vanuit IDEA, InVesta, Industrial Smart Grid Boekelermeer, Data Science Center • Organiseren van bijeenkomsten om partners aan te trekken 		

Activiteit	Stand van zaken	
<ul style="list-style-type: none"> Administratieve afhandeling Doel <ul style="list-style-type: none"> Internationaliseringskansen van living labs vergroten Bedrijven aantrekken naar living labs 		
3.4. LOGiC – Low Carbon Off-Grid Communities / Offgrid Test Centre		
<p>LOGiC is een project binnen het programma Interreg North-West Europe. Het doel van het project is het ontwikkelen van een off-grid hybride energiesysteem voor gemeenschappen in meer afgelegen gebieden, dat bovendien zorgt voor een lagere CO₂-uitstoot. In living labs in 3 gebieden in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk worden systemen ontwikkeld. Voor de implementatie is een consortium gevormd van lokale overheden, industrie en onderzoeksorganisaties. Hierin zitten ook private partijen, zoals Tocardo en de leden van Stichting Offgrid Test Centre. Ook Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier is aangehaakt als partner.</p> Rol <ul style="list-style-type: none"> Programmamanager en zodoende verantwoordelijk voor de totale projectorganisatie, -administratie en verantwoording aan Europa Verantwoordelijk voor de implementatie van de pilots Doel <ul style="list-style-type: none"> Op correcte wijze voeren van het programmamanagement Partners aangehaakt houden Partners activeren zodat gestelde resultaten behaald zullen worden Desgewenst verbinding leggen met andere initiatieven in de regio Bijdragen aan kennisvalorisatie 		
3.5. Heat to Power, Waste Radiation Heat to Power and Steam - WRAPS		
<p>Een consortium bestaande uit RGS Development, Tata Steel, ECN, ENGIE en Ontwikkelingsbedrijf NHN heeft een Demonstratie energie-innovatie subsidie (DEI) toegewezen gekregen voor het initiatief 'Waste Radiation Heat to Power and Steam' (WRAPS)</p> Rol <ul style="list-style-type: none"> Ondersteunen bij de marketing en pr van WRAPS Doel <ul style="list-style-type: none"> Optimale bekendheid genereren voor WRAPS en de projectpartners Kennisvalorisatie stimuleren 		
3.6. Onderwatercommunicatie		
<p>Op land is de afgelopen jaren een grootschalige transitie naar robotisering en autonome voertuigen ingezet. Voor offshore-applicaties bestaat deze wens ook, maar bestaat er tegelijkertijd nog een groot probleem: draadloze onderwatercommunicatie in water is technisch zeer lastig. Bij de inzet van onderwaterrobots is het daarom op dit moment noodzakelijk om dure oppervlakteschepen ter ondersteuning in te zetten. In samenwerking met verschillende partners heeft TNO een experimentele techniek ontwikkeld waarmee datapakketten kunnen worden verpakt in akoestische signalen. Samen met diverse ondernemers wordt er onderzocht of er een testlocatie in de Port of Den Helder gerealiseerd kan worden.</p>		

Activiteit	Stand van zaken	
<p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mogelijk procesbegeleider (afhankelijk van eerste inventarisatie) • Eventueel penvoerder indien er subsidie aangevraagd gaat worden • Verbinden van bedrijven aan het project • Projectcommunicatie <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fieldlab in de haven van Den Helder om praktijktesten te doen met diverse ondernemers 		
<p>3.7. InVesta</p>		
<p>InVesta (Institute for Valorisation and Expertise of Thermochemics Alkmaar) is een kennis- en expertisecentrum op het gebied van biomassavergassing. Het is gevestigd op het Energy Innovation Park (Boekelermeer) in Alkmaar. InVesta biedt bedrijven, kennisinstututen en onderwijs fysieke ruimte en kansen om met verschillende technieken te experimenteren, kennis op te doen van biomassavergassing en de technologieën in de toekomst te gelde te maken.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verbinden aan andere initiatieven en bedrijven zoals TerraTechnica, Energy & Health Campus en IDEA • Ondersteunen bij de marketingactiviteiten van InVesta • Partner in de Greendeal InVesta • Aantrekken van nieuwe bedrijven naar InVesta <p>Doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een zelfstandig en rendabel draaiend kennis- en bedrijvencluster op het EIPA • Een goed uitgeruste vestigingsplaats voor bedrijven op het gebied van duurzame vergassing, waarbij de koppeling wordt gelegd met onderwijs en (internationaal) onderzoek, en ruimte wordt geboden aan innovatieve startups 		
<p>3.8. Energieneutrale zeewaterontzouting</p>		
<p>Pilot installatie op Texel voor het ontzouten van zeewater. Project is in de verkennende fase.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Procesbegeleider • Bedrijven betrekken • Onderwijsinstellingen betrekken • Projectcommunicatie • Eventueel penvoerder van eventuele subsidieaanvraag <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • De realisatie van een energieneutrale zeewaterontzoutingsinstallatie op Texel 		
<p><i>Vestigingsklimaat</i></p>		

Activiteit	Stand van zaken	
3.9. Energy & Health Campus		
<p>In Petten liggen grote kansen voor omvorming van de Ontwikkelingslocatie Petten naar een echte campus. ECN, gemeente Schagen, provincie Noord-Holland en het Ontwikkelingsbedrijf NHN hebben de handen ineengeslagen en zijn in 2016 gestart met een ontwikkelplan voor de locatie.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Treedt op als aanjager en trekker voor conceptontwikkeling van de <i>publiekfunctie</i>. • Na het aanstellen van een campus(project)manager zal ONHN een ondersteunende rol blijven vervullen • ONHN zet zich actief in om bedrijven aan te trekken voor de Energy & Health Campus. Hierbij gaat het onder andere om inzet van het internationale acquisitienetwerk (NFIA) • ONHN versterkt de verbindingen tussen bedrijven en instellingen op de campus met bedrijven en onderwijsinstellingen uit de regio • Geeft ondersteuning bij de communicatie en integreert de campus als belangrijke regionale asset in de regiocampagnes • Secretariële werkzaamheden • Administratieve werkzaamheden <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realisatie informatiepunt • Samenwerkingsverband met onderwijsinstellingen en bedrijven • Opstellen jaaragenda voor gastcolleges • Ontwikkeling website • Campusorganisatie opgericht • Nationaal en internationaal staat de Energy & Health Campus op de kaart 		
3.10. Programmamanager 'Toekomst Luchthaven Den Helder'		
<p>Ontwikkelingsbedrijf NHN levert de programmamanager 'Toekomst Luchthaven Den Helder'. Binnen dit programma werken het ministerie van Defensie, provincie Noord-Holland, gemeente Den Helder en Den Helder Airport samen aan een toekomstbestendige luchthaven.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmamanager: initiëren vergaderingen, opstellen agenda, aandragen agendaonderwerpen • Verbinding leggen met andere activiteiten in de regio • Koppelen aan public affairs activiteiten <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toonaangevende offshore luchthaven in West-Europa • Best presterende militair-civiele samenwerking in Nederland • Motor voor de regionale economie 		
<i>Talent/medewerkers</i>		
3.11. Tech@Connect/Match2020 (PLUS, de Kop Werkt!)		
<p>Tech@Connect is een samenwerking en krachtenbundeling tussen onderwijs, onderzoek, ondernemers en overheid in de maritieme, energie en technieksector in de Kop van Noord-Holland. De activiteiten binnen Tech@Connect zullen straks gevormd worden naar aanleiding van het opstellen van de sectorplannen Match2020.</p>		

Activiteit	Stand van zaken	
<p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tech@Connect koppelen aan bestaande en nieuwe regionale initiatieven die te maken hebben met technisch talent • Ondersteuning bij de opstart van communicatiemiddelen • Verdere invulling volgt na oplevering sectorplannen <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimale aansluiting onderwijs en arbeidsmarkt • Talent behouden voor de regio 		
<p>3.12. TerraTechnica</p>		
<p>TerraTechnica is een samenwerking tussen bedrijfsleven, onderwijs, onderzoeksinstituten en overheden. TerraTechnica staat voor innovatieve oplossingen voor wereldwijde uitdagingen met behulp van de nieuwste technologie. Techniekstudenten krijgen de unieke kans om al tijdens hun studie te werken in fieldlabs op het gebied van energietransitie, energie innovaties, duurzame landbouw, met regionale partijen.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • ONHN neemt deel aan de stuurgroep • Afstemming met andere partijen en initiatieven • Integreren van de werkwijze van de Kenniswerkplaats • Aanjagen van activiteiten <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Meer leerlingen kiezen voor een technische opleiding • Opleidingen sluit beter aan op de regionale arbeidsmarkt 		
<p><i>Regiomarketing & acquisitie</i></p>		
<p>3.13. North Sea Energy Gateway – NSEG</p>		
<p>North Sea Energy Gateway is het merk waarmee Port of Den Helder, Den Helder Airport, offshore bedrijven, maritieme kennis- en onderwijsinstellingen en Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord de regio Noord-Holland Noord internationaal op de kaart willen zetten.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werven bedrijven om aan te sluiten bij North Sea Energy Gateway • Stimuleren van samenwerking • Ondersteunen marketing en communicatie • Uitdragen propositie op relevante beurzen en evenementen • Ondersteunen van verder “laden” van de propositie • Mede organiseren evenementen zoals North Sea Offshore en Offshore Energy • Ondersteuning samenwerking NSEG en Amsterdam IJmuiden Offshore Ports (AYOP) <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vergroten bekendheid van Den Helder als offshore haven 		

Activiteit	Stand van zaken	
<ul style="list-style-type: none"> Aantrekken nieuwe bedrijven 		
3.14. InVesta		
Zie 3.7.		
3.15. Energy Innovation Park Alkmaar - EIPA		
<p>Energy Innovation Park biedt bedrijven die actief zijn op het gebied van traditionele, groene en andere innovatieve energievormen de ruimte om te vestigen en te groeien.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> EIPA actief promoten als vestigingslocatie voor bedrijven die actief zijn op het gebied van energie. Ondersteunen van de marketingactiviteiten van EIPA EIPA naar voren brengen bij de acquisitie als mogelijke vestigingsplaats <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> Vestiging van (energie gerelateerde) bedrijven op het Energy Innovation Park Alkmaar 		
3.16. IDEA		
Zie 3.2.		

Activiteit	Stand van zaken	
4. TOERISME EN RECREATIE		
<i>Innovatie</i>		
4.1. Recreatieve routes		
<p>Regio Alkmaar heeft in 2017 een opdracht verstrekt aan een externe partij om de routes in kaart te brengen, verhalen erbij te ontwikkelen en ondernemers te betrekken. In 2018 kan de methodiek van de pilot worden verbreed naar de totale regio NHN.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Overleg met relevante organisatie • Advies uitbrengen om de productontwikkeling van de meest kansrijke routes aan te jagen • Betrokkenheid bij de ontwikkeling van en/of bestaande Toeristische Overstap Punten om de ondernemers daar beter aan te koppelen <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bestaande routestructuren beter beleefbaar maken door verhalen en ondernemers eraan te koppelen zodat het optimaal vermarkt kan worden 		
4.2. Evenementenstrategie		
<p>Er worden veel evenementen georganiseerd in de regio NHN. Een strategie voorkomt dat evenementen gelijktijdig worden georganiseerd en dezelfde doelgroep aanspreken. De focus ligt hierbij op evenementen met een aantrekkingskracht op regionaal of bovenregionaal niveau.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actueel overzicht hebben van de evenementen • Advies of criteria voor gemeenten zodat zij onderbouwde keuzes maken welke evenementen zij wel of niet ondersteunen <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Betere afstemming in de regio zodat er geen grote evenementen tegelijk plaatsvinden • Betere verbinding van evenementen die een economische spin-off hebben 		
<i>Vestigingsklimaat</i>		
4.3. Waterrecreatie en -toerisme		
<p>Op het gebied van waterrecreatie focust ONHN zich op jachthavens, doorvaarbaarheid, durfwatersporten en het sloepen netwerk.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ondernemers verbinden, clusters vormen, samenwerking stimuleren • Oplossingen zoeken vaarwaggen i.s.m. betrokken stakeholders HHNK, PNH en RWS • In kaart brengen van noodzakelijke faciliteiten voor durfwatersporten • Deelnemer in programmateam waterrecreatie PNH • Organisator tweemaandelijks vergadering waterrecreatie NHN • Ontwikkeling en officiële opening sloepen netwerk • Jaarlijkse conferentie Water • Jaarlijkse conferentie Havens • Overleg kopgroep havens 		

Activiteit	Stand van zaken	
<ul style="list-style-type: none"> • Mogelijkheden onderzoeken voor nieuwe ontwikkelingen in havens • Begeleiden en beoordelen van studentenopdrachten en ontwikkeling loyaliteitsprogramma <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimalisatie van de totale waterrecreatie waardoor de aantrekkelijkheid toeneemt • De sector ondersteunen bij het inspelen op veranderingen zoals het haperende consumentenvertrouwen, de demografische ontwikkelingen, andere wensen en behoeften van consumenten en onvoldoende aanwas van jonge watersporters • Benutten van kansen voor agenderen aandachtspunten • Bevorderen samenwerking • Zoeken naar oplossingsrichtingen voor infrastructurele knelpunten • NHN als bestemming voor waterrecreanten • Koppeling van het aanbod water aan wal 		
<p>4.4. Vitalisering verblijfsrecreatie</p>		
<p>De recreatiesector is een belangrijke economische sector in NHN; een regionale aanpak binnen deze sector kan deze belangrijke economische motor flink versterken. Door samen te werken aan slimme spreiding van het productaanbod en herstructurering blijft de sector vitaal. In 2017 is er een regionale visie opgesteld. Dat geeft de markt de nodige duidelijkheid over kansen en mogelijkheden voor zowel nieuwe ontwikkelingen, als voor investeringen in kwaliteit en uitbreiding van het bestaande aanbod.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vaststellen visie in de colleges • Verdere procesbegeleiding • Tool ontwikkelen om de haalbaarheid van plannen te toetsen en regionale afstemming genereren • Deelname diverse werkgroepen <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een helder ruimtelijk en economisch beleid voor de sector met mogelijkheden om de kwaliteit van de verblijfsrecreatie naar een hoger plan te brengen 		
<p><i>Talent/medewerkers</i></p>		
<p>4.5. Inventarisatie opleidingsmogelijkheden</p>		
<p>De toeristische en recreatieve sector is groot in de regio Noord-Holland Noord. Het blijkt echter lastig om goed geschoold personeel te vinden. Dat is niet uniek voor deze sector; wat wel uniek is, is dat deze regio ontbreekt aan de juiste mbo- en hbo-opleidingen voor de toeristische en recreatieve sector.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ondersteunen bij inventarisatie naar opleidingsmogelijkheden • Betrekken ondernemers en onderwijsinstellingen <p>Doel</p>		

Activiteit	Stand van zaken	
<ul style="list-style-type: none"> Nieuwe opleidingsmogelijkheden voor de toeristische en recreatieve sector in NHN om zo te voldoen aan de personeelsbehoefte of een betere match tussen vraag en aanbod. 		
<i>Regiomarketing & acquisitie</i>		
4.6. Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam (PLUS)		
<p>De destinatiemarketing is bij ONHN ondergebracht als extra opdracht. De samenhang tussen de destinatiemarketing en de regiomarketing uitgevoerd door ONHN kan deels gezamenlijk verder uitgewerkt worden. Voor de activiteiten voor de destinatiemarketing is een apart projectplan opgesteld.</p> <p>De Kop Werkt! heeft een extra opdracht verleend voor de destinatiemarketing van de Kop van Noord-Holland. Deze opdracht is opgenomen in het projectplan voor de destinatiemarketing.</p> <p>Rol</p> <ul style="list-style-type: none"> Los van het projectplan voor destinatiemarketing wordt er afstemming gezocht tussen de destinatiemarketing en regiomarketing <p>Doel</p> <ul style="list-style-type: none"> Een gezamenlijke complementaire marketingstrategie voor de regio NHN. 		