

nhn

Ontwikkelingsbedrijf
Noord-Holland Noord

Comeniusstraat 10
1817 MS Alkmaar

T: +31 (0)72 – 519 57 74

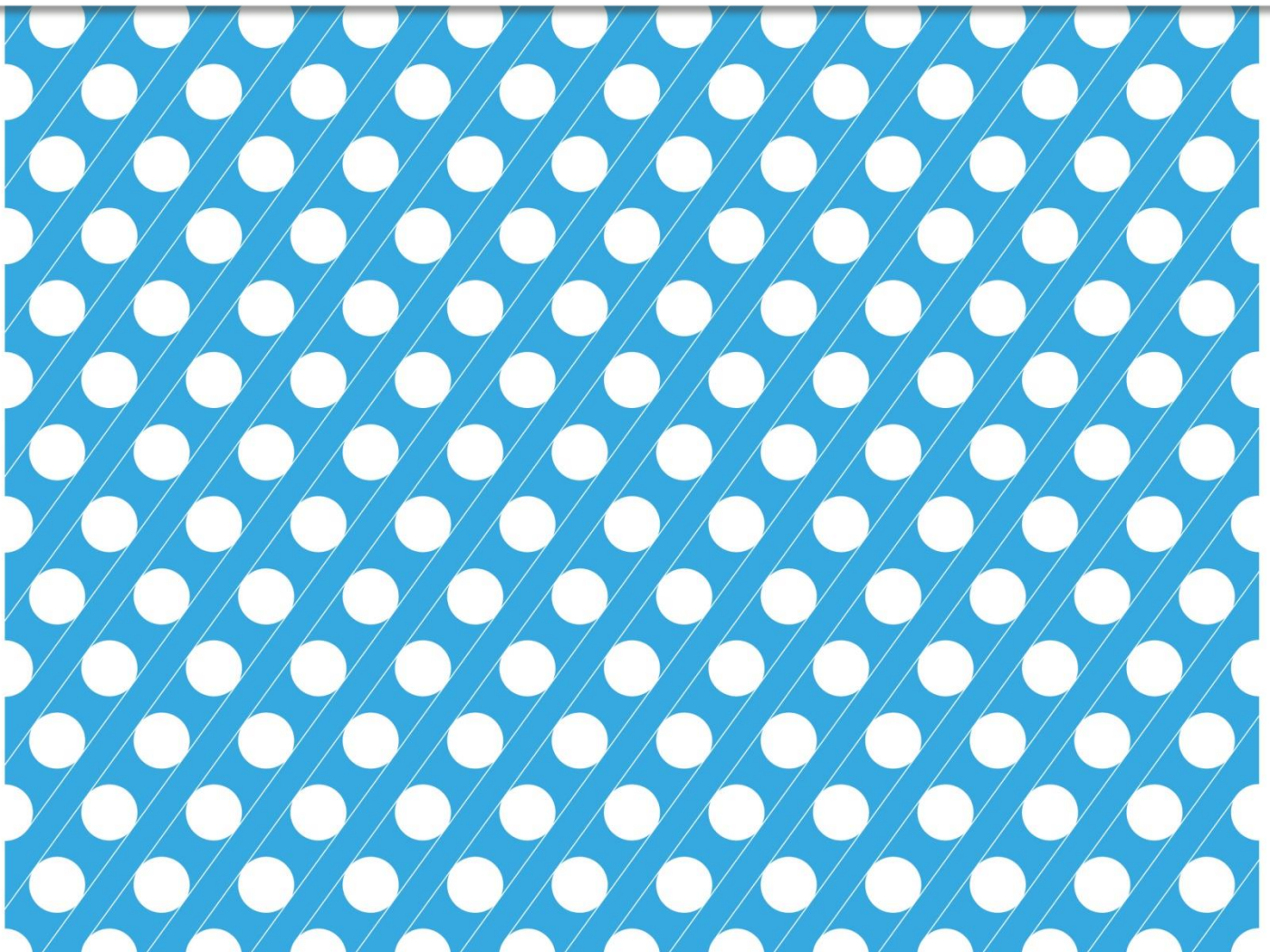
E: info@nhn.nl

W: www.nhn.nl

ONTWIKKELINGSBEDRIJF NHN

JAARPLAN 2018

Werken aan groei





ONTWIKKELINGSBEDRIJF NHN

JAARPLAN 2018

Werken aan groei

25 augustus 2017
Concept

Inhoud

1	Voorwoord	3
2	Inleiding	4
2.1	Jaarplan 2018	5
3	De clusters	7
3.1	Agri & food	7
3.1.1	Innovatie	8
3.1.2	Vestigingsklimaat	8
3.1.3	Talent/medewerkers	9
3.1.4	Regiomarketing & acquisitie	9
3.2	Energie & water (maritiem)	9
3.2.1	Innovatie	10
3.2.2	Vestigingsklimaat	11
3.2.3	Talent/medewerkers	11
3.2.4	Regiomarketing & acquisitie	11
3.3	Toerisme & recreatie	12
3.3.1	Innovatie	13
3.3.2	Vestigingsklimaat	13
3.3.3	Talent/medewerkers	13
3.3.4	Regiomarketing & acquisitie	14
3.4	Economie breed	14
3.4.1	Innovatie	15
3.4.2	Vestigingsklimaat	15
3.4.3	Talent/medewerkers	16
3.4.4	Ondernemersloket	16
3.4.5	Regiomarketing & acquisitie	17
4	Begroting	18



1 Voorwoord

In 2017 bestaat Ontwikkelingsbedrijf NHN 10 jaar. In 2017 heeft het bedrijf ook duidelijkheid gekregen over zijn toekomst. Na een positieve evaluatie door Public Result hebben aandeelhouders unaniem besloten een nieuwe overeenkomst aan te gaan. Niet langer in de vorm van een subsidie, maar in de vorm van een opdracht tot dienstverlening. Ook heeft Ontwikkelingsbedrijf NHN een nieuwe aandeelhouder begroet, namelijk de gemeente Uitgeest.

Met 18 gemeenten en de provincie Noord-Holland wil Ontwikkelingsbedrijf NHN de komende jaren bouwen aan een welvarend en toekomstbestendig Noord-Holland Noord. In het meerjarenplan hebben we hieraan al op hoofdlijnen uitwerking gegeven. In dit jaarplan 2018 gaan we meer gedetailleerd in op de opdracht van onze aandeelhouders. We gaan uitvoering geven aan deze opdracht in een nieuwe huisvesting, maar met het elan dat al jaren in het DNA van de organisatie zit.

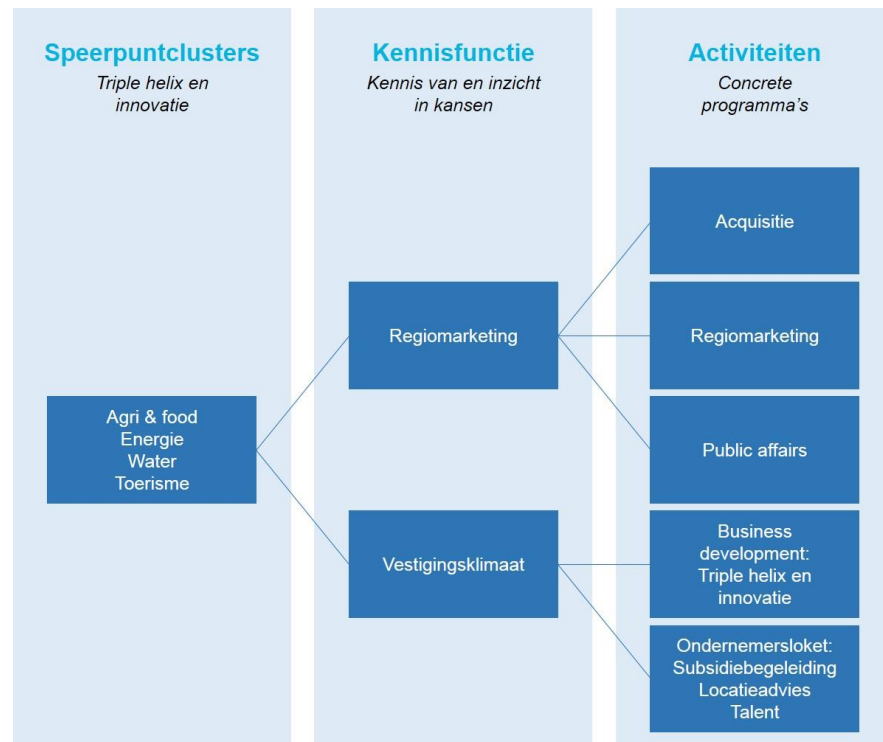
Thijs Pennink
Directeur

2 Inleiding

Door de evaluatie en de daaruit voortkomende discussie over de werkwijze en de resultaten van het Ontwikkelingsbedrijf is er nog meer duidelijkheid gekomen over de positie en de rol van het Ontwikkelingsbedrijf. Het jaarplan 2018 weerspiegelt deze meer uitgekristalliseerde rol.

Het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN) is opgericht om het innovatieve vermogen en de ruimtelijk omstandigheden van regio Noord-Holland Noord optimaal te benutten. Samen met onze aandeelhouders en partners de kansen pakken in de regio, is waar we gezamenlijk voor willen gaan. ONHN creëert samen met overheid, bedrijfsleven en onderwijs de gezonde voedingsbodem voor een succesvolle regio nu en in de toekomst. Het gaat daarbij om de concurrentiekracht van de regio duurzaam te versterken. Hierdoor ontstaat groei van werkgelegenheid. Het gevolg hierin is onder andere een vitaler platteland, bloeiende kernen en steden en daardoor meer regionale welvaart. Dit doen we door de maatschappelijke vraagstukken zoals op het gebied van voeding, vrije tijd en energie te vertalen in economische kansen. Dit betekent goed oog hebben en houden voor markt-, technologische en maatschappelijke ontwikkelingen en de impact hiervan voor onze regionale speerpuntclusters agri & food, energie & water (maritiem) en toerisme & recreatie en de mogelijke cross-overs tussen deze speerpuntclusters.

Schematisch zijn onze werkzaamheden in het meerjarenplan als volgt samengevat.



ONHN is een uitvoeringsorganisatie op regionaal niveau. Dat wil zeggen: afspraak is afspraak, op resultaat gericht en oppakken wat kansrijk is. Deze no-nonsense benadering past bij de regio en de wens van onze opdrachtgevers. Dus pakken wij juist die activiteiten op, die impact hebben op het hele gebied. We richten ons daarbij op het mogelijk maken van economische ontwikkeling. Een programmatische benadering ligt voor de hand. De regio zien wij als de context waarbinnen interacties tussen diverse partijen plaatsvinden. ONHN organiseert en stimuleert deze interacties en versterkt de relaties. Wanneer ONHN of partners nieuwe ontwikkelingen signaleren, brengt ONHN een consortium op nieuwe thema's en onderwerpen bijeen. Zo creëren we nieuwe innovatieve ecosystemen op verschillende schaalniveau's zoals tussen bedrijven en binnen de triple helix.

2.1

Jaarplan 2018

Uiteraard moet het jaarplan 2018 passen binnen de meerjarige ambities die zijn verwoord in het meerjarenplan van ONHN. Als het gaat om de invulling van de concrete activiteiten, dan wordt geput uit de volgende bronnen:

- Noord-Holland Noord heeft een Ambitiedocument met een uitvoeringsagenda. Een deel van de activiteiten in de uitvoeringsagenda – voor zover passend bij onze doelstelling – wordt door ons opgepakt.
- De regio's en de provincie geven input vanuit de meer specifieke regionale agenda's. Het gaat dan om De Kop Werkt!, REA Westfriesland, de economische agenda Regio Alkmaar, Omgevingsvisie en economische agenda van de provincie Noord-Holland. Daarbij zijn een aantal kanttekeningen te plaatsen:
 - Als het gaat om het jaarplan worden alleen die activiteiten opgenomen die regiobreed van belang zijn.
 - Sommige activiteiten of projecten die in de agenda van één van de regio's een plek hebben gekregen, kunnen door succes onderdeel worden van de agenda voor de totale regio.
 - De extra opdrachten vanuit de regio's (plusprojecten) worden in dit jaarplan wel benoemd, maar niet verder toegelicht. Hierover worden met de opdrachtgevers aparte afspraken gemaakt en deze hebben ook geen regiobrede werking. Bij succes kan uiteraard worden overwogen deze naar de totale regio NHN te vertalen.
- In Noord-Holland Noord zijn projectgroepen rond de belangrijkste economische clusters gevormd. Deze geven specifieke input ten behoeve van werkzaamheden voor de clusters.
- Stakeholders zoals RPAhnh, het Economisch Forum HbA, Greenport NHN en brancheorganisaties geven input voor het jaarplan.
- Continuïteit: een deel van de activiteiten/projecten lopen over de jaargrens door.

Op basis van alle input vervaardigt ONHN een jaarplan. Omdat nog meer dan voorheen uitgangspunt voor het economisch stimuleringsbeleid de clusterbenadering is, proberen we in dat jaarplan de activiteiten zoveel mogelijk per cluster te beschrijven. Daardoor krijgt ook ons activiteitenplan meer helderheid en is er meer samenhang tussen de activiteiten. Systematisch ziet dit er als volgt uit:

	Economie breed	Agri & food	Energie & water	Toerisme & recreatie
Innovatie				
Vestigingsklimaat				
Talent/medewerkers				
Ondernemersloket				
Regiomarketing & acquisitie				

Zo is het mogelijk meer programmatisch te werken en ook medewerkers programmatisch verantwoordelijk te maken. Voor de programma-verantwoordelijken geldt dat zij intern coördinerend, extern aanspreekbaar en agenderend zijn.

We onderkennen de volgende programma's:

Thematische programma's

- Agri & food
- Energie & Water (maritiem)
- Toerisme & Recreatie
- Economie breed

Integrale programma's

- Innovatie
- Vestigingsklimaat
- Talent/medewerkers
- Ondernemersloket
- Regiomarketing & acquisitie

Binnen deze systematiek is het ook mogelijk om de plusprojecten te positioneren binnen een programma.

Om de effecten van de inspanningen te kunnen meten, zijn afspraken gemaakt met de MRA om aan te sluiten bij de Macro Economisch Verkenning. Dit leidt tot de Marco Economische Verkenning NHN waarbij we per deelregio kunnen benchmarken met de ontwikkelingen in de MRA.

3 De clusters

In dit hoofdstuk geven wij per cluster aan wat we beogen en welke activiteiten we ontplooiën. Het gaat daarbij om de cluster agri & food, energie & water (maritiem), toerisme & recreatie en economie breed.

In de beschrijving van onze activiteiten starten we per cluster met het beschrijven van de ambitie c.q. de doelstellingen en vervolgens geven wij aan welke activiteiten op de thema's innovatie, vestigingsklimaat, talent/medewerkers en regiomarketing & acquisitie in 2018 worden ontplooid.

3.1

Agri & food

Gemeenten, provincie, bedrijfsleven en onderwijs werken nauw samen in de Greenport Noord-Holland Noord. Greenport NHN is één van de inhoudelijke opdrachtgevers van ONHN.

Greenport NHN stelt in haar visie Greenport Noord-Holland Noord 2050 het volgende:

De agrarische sector is sterk in beweging, het landschap beweegt mee: schaalvergroting, innovatie, verdieping en verbreding vragen ruimte en hebben ruimtelijke effecten. Parallel aan de agrarische ontwikkeling speelt er een belangrijke klimaatopgave voor Noord-Holland Noord, en daarmee ook voor de Greenport: Noord-Holland Noord wil klimaatneutraal zijn in 2050. Deze ambitie uitspreken is eenvoudiger dan deze daadwerkelijk realiseren. De agrarische ondernemers spelen als belangrijke energieverbruiker hierin een belangrijke rol. Maar hoe kan de sector de transitie van fossiele naar hernieuwbare energie waarmaken?

Voor het Ontwikkelingsbedrijf vertalen we deze vraag naar de volgende opdracht:

HET ONTWIKKELINGSBEDRIJF GEEFT UITVOERING AAN DE AMBITIES VAN DE GREENPORT. WE ZETTEN DAARBIJ IN OP DE VERBETERING VAN HET VESTIGINGSKLIMAAT EN WE STIMULEREN DE INNOVATIE IN DE SECTOR.

In onze opdracht zien wij voor 2018 de volgende activiteiten:

	Agri & food
Innovatie	<ul style="list-style-type: none">• Teelt op water• Precisielandbouw• Innovatie in de (glas)tuinbouw• Greendeal CO₂• LEADER

Vestigingsklimaat	<ul style="list-style-type: none"> • Pilot revitalisering glastuinbouwgebied Alton • Samenwerking multifunctionele (glas)tuinbouwgebieden • Erfkwaliteit • Pilot Heemskerkerduin
Talent/medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • Campusvorming met WUR • Huisvesting arbeidsmigranten
Regiomarketing & acquisitie	<ul style="list-style-type: none"> • Internationalisering Greenport NHH

3.1.1

Innovatie

Innovatie is een belangrijke driver voor de agribusiness in onze regio. Vaak onopgemerkt en weinig gecommuniceerd, investeren veel ondernemers grote bedragen in innovatie. Daarbij gaat het in veel gevallen om schoner en meer jaarrond produceren en verduurzamen van het energiegebruik. In de voorhoede van deze activiteiten is ONHN actief. Wij richten ons daarbij op projecten/activiteiten zoals 'Teelt op water' en de implicaties die dat heeft voor de totale productieketen. Daarnaast richten wij ons op de precisielandbouw. Daarbij leggen wij verbinding met onder andere Data Science Alkmaar en IT-bedrijven in Noord-Holland Noord.

De activiteit 'Innovatie in de (glas)tuinbouw' is gesplitst naar de projecten 'Pilot revitalisering glastuinbouwgebied Alton', 'CO₂ Greendeal', 'Samenwerking multifunctionele (glas)tuinbouwgebieden' en vindt er kennisoverdracht plaats naar onder andere het glastuinbouwgebied Het Grootslag. Deze projecten dragen bij aan het verduurzamen van het energieverbruik in de sector.

Daarnaast zijn we penvoerder van het Europese programma LEADER. LEADER richt zich op een vitaal platteland en de Lokale Ontwikkelingsstrategie focust op innovatieve projecten.

3.1.2

Vestigingsklimaat

De energietransitie speelt in de opslag en verwerking van land- en tuinbouwproducten maar vooral in de glastuinbouw. Vooral in de glasconcentratiegebieden liggen kansen om via samenwerking op gebiedsniveau te komen tot een versterking van de concurrentiepositie in combinatie met verduurzaming. Niet alleen via warmtenetten en geothermie in combinatie met CO₂ maar ook via de combinatie met andere functies als datacenters kan de kring voor wat betreft energie worden gesloten.

Niet alleen wordt het vestigingsklimaat versterkt door de energietransitie in gang te zetten, maar ook door te investeren in samenwerking, kennisuitwisseling en – heel praktisch – de kwaliteit van de agrarische erven.

In 2018 pakken wij de volgende projecten/activiteiten op:

- Pilot revitalisering glastuinbouwgebied Alton
- Samenwerking multifunctionele (glas)tuinbouwgebieden zoals Alton, Grootslag en Agriport A7
- Erfkwaliteit

- Pilot Heemskerkerduin

3.1.3

Talent/medewerkers

Schaarste aan medewerkers speelt in alle sectoren van de economie. Dat geldt ook voor de agribusiness. Krapte is op alle niveaus zichtbaar variërend van hoveniers tot specialistische functies in de zaadveredeling tot technisch personeel en procestechnologen in de voedselverwerkende industrie. De inzet van ONHN is tweeledig:

- Het zichtbaar maken van de (werkgelegenheids-)kansen in de regio. Dit is onderdeel van de totale regiobranding.
- Campusvorming met WUR: oriënteren op de mogelijkheden om een dependance/campus Wageningen University & Research in combinatie met Greenport NHN te vormen.
- Procesondersteuning bij het inzichtelijk maken van vraag en aanbod in de markt van de huisvesting van arbeidsmigranten.

3.1.4

Regiomarketing & acquisitie

Uiteraard zorgt de Greenport Noord-Holland Noord voor zijn eigen promotie. Op een aantal onderdelen speelt ONHN een aanvullende, versterkende rol. Dit betreft met name rondom public affairs (public affairs is een regiobrede activiteit met onder andere agri & food als aandachtspunt) en met betrekking tot de internationalisering van Greenport NHN.

3.2

Energie & water (maritiem)

Hoe kunnen we onze (energie)productie, consumptie én levenswijze toekomstbestendig maken zodat people, planet én profit gelijktijdig in waarde toenemen. Dat is een grote uitdaging. Wil Noord-Holland Noord een aantrekkelijke vestigingslocatie blijven dan moeten we de stap naar een circulaire economie maken.

In die economie sluiten we kringlopen. Bij het ontwerp wordt dan bijvoorbeeld al rekening gehouden met het hergebruik of demontage van de grondstoffen. Reststromen van het ene proces vormen grondstoffen voor het andere en er wordt gebruik gemaakt van hernieuwbare materialen en duurzame energie. Wij focussen daarbij op duurzame energieoplossingen zoals zonne-energie, windenergie en biomassa. Maar ook op maritiem gerelateerde oplossingen zoals getijdenenergie, ontwikkelingen rondom de Afsluitdijk, innovaties in de offshore en zeewier als biomassa.

Binnen dit thema is ook de maritieme sector een belangrijke speler. De maritieme sector speelt een cruciale rol bij de energietransitie op de Noordzee en is een belangrijke economische drager in de regio Noord-Holland Noord.

HET ONTWIKKELINGSBEDRIJF LEVERT EEN BIJDRAGE AAN DE (ENERGIE-)TRANSITIE VAN DE REGIO DOOR ONDERSTEUNING BIJ INNOVATIES EN INVESTERINGEN. DAARMEE GENEREREN WE NIEUWE INVESTERINGEN EN WERKGELEGENHEID.

Wij werken bij de uitvoering van de energieagenda nauw samen met organisaties als de provincie Noord-Holland, RUD, gemeenten, ECN en (beroeps-)onderwijs. We leggen bij de uitvoering van onze werkzaamheden een directe relatie met de Duurzaamheidsagenda Noord-Holland Noord. Voor de uitvoering van de werkzaamheden sluiten wij een overeenkomst met Energy Valley.

We richten onze activiteiten op het volgende:

	Energie & water
Innovatie	<ul style="list-style-type: none"> • Energietransitie Noordzee • IDEA • Northern Connections • LOGiC • Heat to power • Onderwatercommunicatie • InVesta • Energieneutrale zeewaterontzouting
Vestigingsklimaat	<ul style="list-style-type: none"> • Energy & Health Campus • Programmamanagement 'Toekomst Luchthaven Den Helder'
Talent/medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • Tech@Connect/Match 2020 (PLUS) • TerraTechnica
Regiomarketing & acquisitie	<ul style="list-style-type: none"> • North Sea Energy Gateway • InVesta • Energy Innovation Park Alkmaar • IDEA

3.2.1

Innovatie

Noord-Holland Noord heeft een uitstekende basis om een voorhoederol in te nemen als het gaat om de energietransitie. Een innovatief bedrijfsleven, kennisinstellingen en ook de ruimte. ONHN stimuleert de innovatie, omdat hierdoor uiteindelijk nieuwe regionale werkgelegenheid ontstaat. Het gaat daarbij om de volgende projecten/activiteiten:

- Energietransitie Noordzee: Het gaat hier om zaken als wind op zee, 'wind to gas' en de rol die de maritieme sector in de regio hierin kan spelen.
- IDEA: Incubator op het gebied van duurzame energie. Het gaat om het vinden en aanjagen van startups op het terrein van duurzame energie.
- Northern Connections: Europees project waarbij energie-initiatieven als InVesta, IDEA en ook Data Science Alkmaar worden verbonden met vergelijkbare initiatieven in Europa.
- LOGiC: INTERREG-project gericht op offgrid energieopwekking en -opslag. ONHN is penvoerder van dit project.

- Heat to power: ONHN heeft middelen weten te verwerven voor dit project, waarbij een innovatie vanuit ECN wordt getoetst bij Tata Steel.
- Onderwatercommunicatie: Opzetten van een proeftuin voor draadloze onderwatercommunicatie in de Port of Den Helder.
- InVesta: ONHN is partner in het consortium voor de Greendeal. De rol is daarbij in het bijzonder gericht op communicatie en acquisitie.
- Energieneutrale zeewaterontzouting: Pilotinstallatie op Texel voor het ontzouten van zeewater.

3.2.2

Vestigingsklimaat

De energietransitie heeft forse impact op de ruimtelijke inrichting van een regio. Het woord ruimte-structurend valt hier vaak. ONHN is betrokken bij een aantal projecten die structurend zijn voor de toekomstige energietransitie van de regio:

- Energy & Health Campus: Op de Energy & Health Campus in Petten zijn nu nog alleen ECN, NRG, Mallinckrodt en het Joint Research Center van de EU actief. De locatie ligt verscholen in de duinen, maar verandert de komende jaren in een levendige campus met een grote aantrekkingskracht op toptalent op het gebied van duurzame energiesystemen en medische isotopen: de Energy & Health Campus. De campus bevat drie deelprojecten, namelijk het gedeelte Energy, het gedeelte Health en de publieksfunctie. De activiteiten van ONHN richten zich in het bijzonder op de invulling van de publieksfunctie.
- Programmamanagement 'Toekomst Luchthaven Den Helder': Voor de ontwikkeling van de luchthaven liggen er de nodige ruimtelijke vraagstukken. ONHN verzorgt het programmamanagement.

3.2.3

Talent/medewerkers

Gekwalificeerde medewerkers, dat is de roep in de technische sectoren van de economie. De energiesector is daar geen uitzondering op. Naast het meer generieke instrumentarium dat wordt ingezet, zoals de Kenniswerkplaats, zal ONHN in 2018 inzetten op onder andere TerraTechnica. Door zich te positioneren in het C-gebouw van Inholland zal ONHN een aanjagende rol vervullen als het gaat om het tot stand komen van TerraTechnica.

3.2.4

Regiomarketing & acquisitie

Met de investering in de ondergrondse gasopslag van Taqa en de ontwikkeling van het Energy Innovation Park, is concreet uitvoering gegeven aan het aantrekken van energie-gerelateerde bedrijvigheid.

De aantrekkingskracht van de regio Alkmaar wordt verder vergroot door te investeren in de test- en onderzoeksfaciliteit InVesta, de incubator IDEA en het verduurzamen van vestigingslocaties door middel van Industrial Smart Grid Boekelermeer, het warmtenet Heerhugowaard en de glastuinbouwlocatie Alton. Het versterken van de energie-infrastructuur en focus op valorisatie wordt komend jaar verder opgepakt. Dit gekoppeld aan de ontwikkeling van North Sea Energy Gateway in Den Helder, de Energy & Health Campus in Petten en tenslotte alle gegenereerde activiteiten rond de glastuinbouw, kan Noord-Holland Noord zich bij uitstek de regio van de

toegepaste energietransitiekennis noemen. Met deze assets in handen is het van groot belang dat dit ook helder wordt gecommuniceerd en daarmee ook aanvullende en complementaire bedrijvigheid wordt geworven. Dit leidt tot de volgende activiteiten:

- Ondersteuning bij de marketing van Energy Innovation Park, InVesta, North Sea Energy Gateway en IDEA.
- Acquisitie en versterking van het acquisitienetwerk voor Energy Innovation Park, InVesta, North Sea Energy Gateway en IDEA.

3.3

Toerisme & recreatie

De regio Noord-Holland Noord is een aantrekkelijke bestemming met een divers aanbod van toeristische voorzieningen. De afgelopen jaren is in nauw overleg met de regio, provincie Noord-Holland en de ondernemers gewerkt langs twee sporen, namelijk verbetering in de kwaliteit van het aanbod en de verbindingen en anderzijds de professionalisering van de destiniatiemarketing van de regio.

De gedachte was dat ONHN in 2017 zou stoppen met de werkzaamheden ten behoeve van de destiniatiemarketingorganisatie Holland boven Amsterdam. Echter is gebleken dat de noodzaak en wens er is om de werkzaamheden voort te zetten. Naar verwachting zal in 2018 de destiniatiemarketingorganisatie Holland boven Amsterdam (tijdelijk) in onze organisatie worden geïncorporeerd. In de vorm van een extra opdracht (plusopdracht) met een extra bijdrage uit de regio, zal de destiniatiemarketingorganisatie Holland boven Amsterdam naar verwachting voor vier jaar worden ondergebracht bij ONHN. De destiniatiemarketingorganisatie kan zodoende profiteren van de backofficefaciliteiten van ONHN en tegelijkertijd kan de destiniatiemarketing goed worden afgestemd met de regiomarketing.

Eén en ander laat overigens onverlet dat de destiniatiemarketingorganisatie Holland boven Amsterdam zelfstandig zal blijven opereren en een separaat activiteitenplan 2018 opstelt.

HET DOEL VAN DE ACTIVITEITEN DIE DOOR ONHN WORDEN UITGEVOERD IS EEN GEZONDE, KWALITATIEVE EN GOED FUNCTIONERENDE SECTOR ZODAT ER MEER BEZOEKERS KOMEN DIE LANGER BLIJVEN EN MEER UITGEVEN.

Dit leidt tot de volgende activiteiten:

	Toerisme & recreatie
Innovatie	<ul style="list-style-type: none">• Recreatieve routes• Evenementenstrategie
Vestigingsklimaat	<ul style="list-style-type: none">• Waterrecreatie en -toerisme• Vitalisering verblijfsrecreatie
Talent/medewerkers	<ul style="list-style-type: none">• Inventarisatie opleidingsmogelijkheden

3.3.1

Innovatie

Het toeristisch, recreatief en cultureel aanbod in Noord-Holland Noord kenmerkt zich door kleinschaligheid en een lage organisatiegraad. Door samenwerking en clustering ontstaan innovatieve concepten en kan de vrijetijdsector zich verder ontwikkelen.

- Recreatieve routes: het inventariseren van bestaande verhalen, desgewenst ontwikkelen van nieuwe verhalen bij bestaande routes en ondernemers erbij betrekken.
- Evenementenstrategie: Er worden veel evenementen georganiseerd in de regio NHN. Een strategie voorkomt dat evenementen gelijktijdig worden georganiseerd en dezelfde doelgroep aanspreken. De focus ligt hierbij op evenementen met een aantrekkingskracht op regionaal of bovenregionaal niveau.

3.3.2

Vestigingsklimaat

De kwaliteit van het aanbod (landschap, voorzieningen en accommodatie) is op orde, maar blijft alleen met slimme spreiding van het productaanbod en herstructurering ook in de toekomst vitaal. Op het terrein van het vestigingsklimaat worden in 2018 door ONHN een groot aantal activiteiten in nauw overleg met de regio opgepakt.

- Waterrecreatie en –toerisme: Ondersteunen van de sector met het inspelen op veranderingen zoals het haperende consumentenvertrouwen, de demografische ontwikkelen, gewijzigde wensen en behoeften van consumenten en onvoldoende aanwas van jonge watersporters. Tevens de kansen benutten door agenderen van aandachtspunten, bevorderen van samenwerking, zoeken naar oplossingsrichtingen voor infrastructurele knelpunten en positionering van de regio als bestemming voor waterrecreanten.
 - Sloepennetwerk
 - Doorvaarbaarheid
 - Durfwatersporten
 - Havens
- Vitalisering verblijfsrecreatie: In de verblijfsrecreatie in de regio NHN is er op onderdelen sprake van een kwalitatieve mismatch. De verschildt per type verblijfsrecreatie. Met name in het aanbod van bungalowparken is er sprake van een tekort aan of teruglopende kwaliteit en dreigt dat deel van het aanbod de verbinding met de markt kwijt de raken. Met name in dat marktsegment is er sprake van kwantitatief overaanbod en daardoor groei van oneigenlijk gebruik. Ambitie is een helder ruimtelijk en economisch beleid voor de sector met mogelijkheden om de kwaliteit van de verblijfsrecreatie waar nodig naar een hoger plan te brengen. ONHN is hierbij procesbegeleider.

3.3.3

Talent/medewerkers

Op het dossier talent neemt ONHN geen directie actie, behoudens de meer generieke activiteiten zoals de Kenniswerkplaats. Daarnaast ontvangen we uit de markt signalen dat er behoefte is aan talent en medewerkers en dat er geen speci-

fieke opleidingen in de regio zijn. Hierover zullen we in 2018 in overleg gaan met het onderwijs.

3.3.4

Regiomarketing & acquisitie

De activiteiten van de destiniatiemarketingorganisatie worden bij ONHN ondergebracht. Wij verwachten synergievoordelen op een aantal terreinen, namelijk als het gaat om:

- Efficiency in de backoffice (administratie, personeelszaken e.d.).
- Meerwaarde in samenwerking tussen destiniatiemarketing en regiomarketing. De regio heeft besloten om het merk Holland boven Amsterdam niet alleen te hanteren bij de destiniatiemarketing, maar ook bij de regiomarketing. In 2018 zal gewerkt worden aan het optimaal versterken van de destiniatie- en regiomarketing.

3.4

Economie breed

Een deel van de activiteiten van ONHN zijn niet te scharen onder een specifiek speerpuntcluster maar worden economie breed opgepakt. Daarnaast zijn er ook activiteiten die buiten de speerpuntclusters vallen, maar die de regio dusdanig van belang vindt dat we die ook oppakken. Ook deze activiteiten staan onder het hoofdstuk economie breed.

Dit leidt tot de volgende projecten/activiteiten:

Economie breed	
Innovatie	<ul style="list-style-type: none"> • Valorisatie Hightech Sector Composieten NHN • Data Science Alkmaar – DSA • Maakindustrie (PLUS) • Asset Sustainability Centre – ASC • Smart Industry
Vestigingsklimaat	<ul style="list-style-type: none"> • Datacentra • Verduurzaming bedrijventerreinen • Marco Economische Verkenning • Energieneutrale bedrijventerreinen (PLUS) • Breedband bedrijventerreinen (PLUS)
Talent/medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • Kenniswerkplaats • Medewerkers composietbedrijven (PLUS) • WerkBij Westfriesland (PLUS) • Westfriesland Werkt (PLUS) • Match 2020 (PLUS)
Ondernemers-loket	<ul style="list-style-type: none"> • Subsidies • Financiering • Bedrijvenloket • Startersloket (PLUS) • Samenwerking met andere organisaties

- Regiomarketing & acquisitie**
- Nationale acquisitie
 - Internationale acquisitie
 - IT clustering
 - Public Affairs
 - Regiomarketing
 - Investor Relations programma
 - Accountmanagement
 - Inkomende missies
 - Corporate communicatie
-

3.4.1

Innovatie

ONHN zorgt voor de verbinding tussen verschillende initiatieven in de regio. Wij leveren een bijdrage aan de volgende projecten:

- Valorisatie Hightech Sector Composieten NHN: EFRO-project waarin diverse organisaties samenwerken om onderzoek en innovatie in de composietsector te bevorderen. ONHN is penvoerder van dit project.
- Data Science Alkmaar – DSA: ONHN ondersteunt Data Science Alkmaar bij het opzetten van de organisatie, verbreding naar geheel Noord-Holland Noord en legt de verbinding met andere sectoren.
- Asset Sustainability Centre – ASC: ONHN ondersteunt ASC onder andere bij de organisatie van evenementen en verwijst ondernemers voor naar ASC.
- Smart Industry: In oktober 2015 is de Actieagenda Smart Industry Noordvleugel opgeleverd. In opdracht van het ministerie van Economische Zaken zal een projectleider vanuit FME de komende periode de verschillende actielijnen operationaliseren. ONHN zal lopende projecten inbrengen.

3.4.2

Vestigingsklimaat

Een optimaal vestigingsklimaat voor bedrijven uit allerlei sectoren in onze regio vraagt voortdurende aandacht. Aandacht om in te spelen op nieuwe en in hoge snelheid zich aandienende ontwikkelingen. In 2018 vraagt dit aandacht voor:

- Datacentra: Mogelijke vestiging van nieuwe datacentra in de regio. Ervaringen elders in de wereld maken duidelijk dat het denkbaar is dat na Microsoft nieuwe (grootschalige) bedrijven zich in de nabijheid van Microsoft kunnen vestigen. Dit vraagt om een optimaal vestigingsklimaat. Daarnaast dient open oog te worden gehouden voor de ontwikkelingen in de Amsterdamse regio, waar door gebrek aan ruimte datacentra steeds meer in hoogbouw worden gevestigd. Een onderzoek naar de kansen van NHN als vestigingslocatie zal worden opgestart.
- Verduurzaming bedrijventerreinen: ONHN is niet zelf verantwoordelijk voor de verduurzaming van bedrijventerreinen, maar voert onder andere twee regelingen uit namens de gemeenten: het Beeldkwaliteitsfonds en Duurzaamheidsfonds (beide gefinancierd vanuit de provinciale regeling Herstructurering en Intelligent Ruimtegebruik Bedrijventerreinen). Daarnaast levert ONHN ondersteuning als het gaat om de planning, programmering en verduurzaming van bedrijventerreinen en worden er regionale afspraken gemaakt en convenanten opgesteld.

3.4.3

Talent/medewerkers

Bij veel gesprekken met ondernemers gaat het niet alleen om de vraag over uitbreiding of innovatie, maar ook om de vraag naar gekwalificeerd personeel. Met de groeiende economie zal deze vraag alleen maar pregnanter worden. ONHN ondersteunt en verbindt de projecten op het gebied van talent en medewerkers. Het project dat economie breed wordt opgepakt door ONHN is de Kenniswerkplaats. De Kenniswerkplaats helpt het onderwijs, onderzoek en het regionale bedrijfsleven om de onderlinge aansluiting en afstemming te vergroten. Ondernemers uit de regio kunnen beschikken over kennis en onderzoek, wat beschikbaar wordt gemaakt door studenten.

3.4.4

Ondernemersloket

Het ondernemersloket Noord-Holland Noord richt zich primair op ondernemers met vragen gericht op innovatie, verplaatsing en uitbreiding. Binnen het ondernemersloket wordt intensief samengewerkt met de bedrijfscontactfunctionarissen van de gemeenten in de regio NHN. Het ondernemersloket kent een aantal dimensies:

- Actief accountmanagement: Door middel van het afleggen van bedrijfsbezoeken wordt actief informatie opgehaald en een relatie opgebouwd met bedrijven. Accountmanagement staat verder genoemd bij Regiomarketing & acquisitie.
- Passief: Dit zijn de ondernemers met vragen die zich per e-mail, telefoon of tijdens bijeenkomsten bij ons melden. Voor een deel kunnen we direct doorverwijzen, voor een deel worden ondernemers actief begeleid bij uitbreiding en financiering. Voor deze laatste activiteiten continueren we de samenwerking met K+V en PNO.

MET HET ONDERNEMERSLOKET STREVEN WIJ NAAR HET MAXIMAAL FACILITEREN VAN GROEIEND ONDERNEMERSCHAP IN NOORD-HOLLAND NOORD.

Binnen het ondernemersloket worden diverse diensten aangeboden:

- Subsidies: ONHN heeft in beeld welke subsidiemogelijkheden er zijn en adviseert ondernemers over het subsidiegereed maken van projectplannen.
- Financiering: In 2017 hebben we een raamovereenkomst gesloten met twee professionele partijen, gericht op begeleiding bij de zoektocht naar financiering. In 2018 zullen we deze dienstverlening verder vormgeven en tegelijkertijd evalueren op behaalde resultaten.
- Bedrijvenloket: We zullen verder investeren in het bijzonder in de vastgoed-informatie. Niet alleen gericht op bedrijventerreinen maar bijvoorbeeld ook ten behoeve van de toeristische sector.
- Samenwerking met andere organisaties: Om de ondernemer optimaal te ondersteunen functioneert het ondernemersloket als 'one-stop-shop'. ONHN heeft niet over alles kennis in huis, maar weet wel waar die kennis te vinden is en verwijst ondernemers door naar het juiste loket. Hierbij kan gedacht worden aan Huis van het Werk en Werkgeversservicepunt.

3.4.5

Regiomarketing & acquisitie

In het plan voor 2018 zetten we stevig in op een integrale benadering van de clusters. We doen dit omdat daarmee de basis van de regio orde is. Van daaruit verkopen we de regio. We doen dit door profilering, door marketing en uiteraard door acquisitie van bedrijven.

Ieder cluster heeft unieke kwaliteiten die zichtbaar gemaakt dienen te worden. Voor een deel gebeurt dat door andere organisaties zoals de Greenport NHN en ook de destiniemmarketingorganisatie Holland boven Amsterdam.

ONHN ontplooit de volgende activiteiten in 2018:

- Nationale acquisitie: Niet alleen richten we ons op internationale bedrijven, maar proberen we ook proactief nationale leads naar de regio NHN te halen.
- Internationale acquisitie: Wij hebben net als de andere ontwikkelingsbedrijven een convenant gesloten met de NFIA (Netherlands Foreign Investment Agency) voor internationale acquisitie. Deze richt zich op alle sectoren van de economie. Daarbij zullen we natuurlijk sterk focussen op de regionale speerpuntclusters.
- IT clustering: De uitdaging is om bedrijven in de regio meer zichtbaar te maken en te vertellen dat ze goede en toekomstgerichte werkgelegenheid te bieden hebben. Dat vraagt samenwerking en ook activiteiten om de zichtbaarheid te vergroten.
- Public Affairs: In 2017 is besloten de lobby-/public affairsmiddelen te integreren in het budget van ONHN. De agenda voor de public affairs en lobby wordt in belangrijke mate bepaald door het Bestuurlijk Afstemmingsoverleg Noord-Holland Noord (BAO).
- Regiomarketing: Met het merk Holland boven Amsterdam, nu gedragen door zowel de destiniemmarketingorganisatie als de regiomarketing, willen we Holland boven Amsterdam in 2018 nog steviger in de markt zetten. Website en sociale media zijn daarbij belangrijke hulpmiddelen.
- Investor Relations programma: Actieve benadering van bedrijven waarvan gezien de internationale positie mag worden verwacht dat er sprake is van groei en uitbreiding.
- Accountmanagement: Actieve benadering van de "Top-100 bedrijven" in NHN in samenwerking met de gemeentelijk bedrijfscontactfunctionarissen. Vragen worden desgewenst doorgespeeld naar het ondernemersloket.
- Inkomende missies: Faciliteren van nationaal en internationaal inkomende missies naar NHN. De vraag van de inkomende partij is leidend en moet ook voor NHN interessant zijn, anders wordt er doorverwezen.
- Corporate communicatie: Communicatie over wat we doen en waarom we bepaalde zaken oppakken en welk resultaat we uiteindelijk boeken. De afgelopen tijd heeft duidelijk gemaakt dat hier nog wel het één en ander te winnen is. We zullen in 2018 in nauw overleg met onze stakeholders investeren in een nog effectievere communicatie.

4 Begroting

Inleiding

De begroting is opgesteld op basis van de volgende uitgangspunten:

- Vanaf 2018 wordt de Business Unit Holland boven Amsterdam volledig in de exploitatiebegroting van ONHN meegenomen. In de hierna gepresenteerde begroting hebben wij deze business unit separaat gepresenteerd.
- In de personele begroting is rekening gehouden met de personele mutaties die op het moment van opstellen van de begroting bekend zijn. Daarnaast is rekening gehouden met periodieke verhogingen van individuele medewerkers en een indexering van de brutolooncomponent.
- Uitgangspunt voor de opbrengsten zijn de bijdragen van aandeelhouders conform nieuwe dienstverleningsovereenkomst. Uitgegaan wordt van de afgesproken bijdrage en de eenmalige bijdrage van de aandeelhouders van € 250.000,-.
- Inzake de organisatiekosten kan vermeld worden dat er in 2018, in het kader van de verhuizing van ONHN een incidentele post opgenomen. Daarnaast stijgen wat componenten door de uitbreiding van het Ontwikkelingsbedrijf met de activiteiten en het personeel van Holland boven Amsterdam.
- De plusopdrachten uit de regio's voor Holland boven Amsterdam zullen niet tot resultaat leiden.

Begroting 2018				
	ONHN 2018	B.U. HbA	Begroting 2018	Begroting 2017
Opbrengsten				
Exploitatiebijdragen	2.703.178		2.703.178	2.504.158
Eenmalige bijdrage	250.000		250.000	
Omzet projecten	296.500	840.000	1.136.500	963.036
Resultaat deelnemingen	-30.000		-30.000	-25.000
Overige baten	1.000		1.000	8.500
Bijdrage Gemeenten HbA	-	500.000	500.000	-
Totaal	3.220.678	1.340.000	4.560.678	3.450.694
Kosten				
<i>Algemene kosten</i>				
Personeelskosten	499.958	158.073	658.030	437.859
Organisatiekosten	359.600	69.000	428.602	348.950
<i>Projectkosten</i>				
Regiomarketing*	684.899		684.899	742.745
Vestigingsklimaat	847.403		847.403	1.493.670
Transitie	106.714		106.714	217.644
Innovatie	222.789		222.789	53.386
Arbeidsmarkt	149.114		149.114	26.048
Holland boven Amsterdam	-	1.112.927	1.112.927	-
Algemeen en onvoorzien	350.000		350.000	130.000
	-			
Totaal	3.220.476	1.340.000	4.560.476	3.450.302
Resultaat (winst)	202	-	202	392

Exploitatiebijdragen				
	Reguliere Bijdragen	Incidentele Bijdrage	Begroting 2018	Begroting 2017
Gemeentelijke bijdragen				
Alkmaar	228.144	20.300	248.444	205.953
Bergen	63.479	5.648	69.127	59.418
Castricum	73.360	6.528	79.888	66.880
Den Helder	120.257	10.701	130.958	110.706
Drechterland	41.128	3.660	44.788	37.442
Enkhuizen	39.125	3.481	42.606	35.440
Heerhugowaard	114.325	10.173	124.498	101.817
Heiloo	48.101	4.280	52.381	43.941
Hollands Kroon	100.798	8.969	109.767	92.544
Hoorn	153.005	13.614	166.619	138.233
Koggenland	47.639	4.239	51.878	43.349
Langedijk	58.188	5.178	63.366	52.363
Medemblik	92.697	8.248	100.945	83.647
Opmeer	24.032	2.138	26.170	22.102
Schagen	97.857	8.707	106.564	90.080
Stede Broec	45.565	4.054	49.619	41.648
Texel	28.777	2.562	31.339	26.516
Uitgeest	28.322	2.520	30.842	
Totaal	1.404.799	125.000	1.529.799	1.252.079
Provinciale bijdrage	1.298.379	125.000	1.423.379	1.252.079
Totaal	2.703.178	250.000	2.953.178	2.504.158

De begrote exploitatiebijdragen 2018 zijn in overeenstemming met de nieuwe aandeelhoudersovereenkomst bepaald.

De ijkpunten voor de berekening van de bijdrage zijn:

- Het aantal inwoners op 1 januari 2016. Het aantal inwoners zal constant worden verondersteld voor de gehele duur van deze dienstverleningsovereenkomst.
- De bijdrage per inwoner voor uitvoering van de Opdracht exclusief lobby is € 1,94 (basisjaar 2017).
- De bijdrage per inwoner voor uitvoering van lobbyactiviteiten is € 0,16 (basisjaar 2017).

Per 1 januari 2018 worden de bijdragen met 1% geïndexeerd wat leidt tot een bijdrage van € 2,12 per inwoner inclusief de lobby bijdrage.

De door de Opdrachtgevers gewenste transitie van het Ontwikkelingsbedrijf vindt plaats via een eenmalige bijdrage van in totaal € 250.000,- te verdelen naar rato van de bijdrage voor de uitvoering van de Opdracht exclusief lobby.