



Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken
------------	------------------------------	-----------------

Schematisch overzicht van de activiteiten 2017:

1: Transitie		2: Marketing en acquisitie		3: Ondernemers en vestigingsklimaat		4: Innovatie		5: Talent	6: Facilitatie
Activiteit	Naam	Activiteit	Naam	Activiteit	Naam	Activiteit	Naam		
1.1	Afbouwen vastgoedactiviteiten	2.1.1	Campagne voeren	3.1.1	Ondernemersvragen	4.1.1	Data science		<ul style="list-style-type: none"> - Secretariaat BAO. - Onderzoek economische monitor. - Ondersteunen en uitvoeren Europastrategie. - Advisering gemeenten en regionale overleggen als PORA, VVRE en Kop Werkt. - Accountgesprekken bestuurlijk en ambtelijk. - Adviseren vanuit projecten. - Adviseur Ondernemersverenigingen en ondernemersnetwerken. - Adviseur Onderwijs. - Organiseren van kennisbijeenkomsten voor onder andere ambtelijke werkgroepen als account netwerk en toeristische werkgroep. Adviseren in context MKB strategie provincie Noord-Holland. - Organiseren en uitvoeren Nationale kennisbijeenkomsten bijvoorbeeld voor NFIA en SKBN.
1.2	Evaluatie	2.1.2	Destinatiemarketing	3.1.2	Overzicht bedrijvenlocaties	4.1.2	Nexus		
		2.2 Acquisitie bedrijven		3.2 Clusterprojecten		4.1.3	Smart Industry		
		Activiteit	Naam	Activiteit	Naam	4.1.4	Leader		
		2.2.1	Benaderen regionale bedrijven (investor development)	<i>Agribusiness</i>		4.1.5	Composieten		
		2.2.2	Acquisitie in de rest van Nederland	3.2.1	Glastuinbouw: a Alton en b Beschikbaarheid CO ₂ en c Energiehuishouding	4.1.6	ICT cluster		
		2.2.3	Samenwerking NFIA en PNH	3.2.2	Ruimtelijke ordening	<i>Agribusiness</i>			
		2.2.4	Inkomende missies en werkbezoeken	<i>Energy</i>		4.1.7	Incubators		
		2.2.5	Uitgaande missies	3.2.3	EIPA en INVESTA	4.1.8	Teelt op water		
		2.2.6	Bijeenkomsten	3.2.4	Onderzoekslocatie Petten OLP	<i>Energy</i>			
		2.3 Lobby		3.2.5	Off Grid testcentrum	4.1.9	Incubator duurzame energie		
				3.2.6	Energie infrastructuur	<i>Leisure</i>			
				<i>Maritiem</i>		4.1.10	Samenwerking, clustering en innovatie		
				3.2.7	Den Helder Airport				
				3.2.8	Maritiem complex Den Helder				
				<i>Leisure</i>					
				3.2.9	Gebiedsontwikkeling Leisurelocaties				
				3.2.10	Waterrecreatie en toerisme				



Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken
------------	------------------------------	-----------------

TRANSITIE		
1.	Transitie	
	In 2013 is de Samenwerkingsovereenkomst tussen aandeelhouders en Ontwikkelingsbedrijf NHN gesloten. Daarin is expliciet aangegeven dat vastgoed- en participatie-activiteiten dienen te worden afgebouwd en daarnaast dat in 2016 een evaluatie plaatsvindt. In het activiteitenplan worden deze zaken benoemd. De samenwerkingsafspraken onder de huidige SOK lopen overigens tot en met 2017.	
1.1	Afbouw vastgoedactiviteiten	
	<p>Het Ontwikkelingsbedrijf NHN heeft van zijn aandeelhouders de opdracht om risicodragende activiteiten op een verantwoorde wijze af te bouwen. Verantwoord wil zeggen dat de continuïteit van de N.V. niet in het geding mag zijn. In de portefeuille resteren nog VOF Bedrijventerrein Zuid en Distriport. De afbouw kost de nodige tijd en inzet en er zullen ook in 2017 (juridische)kosten mee zijn gemoeid. De activiteiten dienen uit de basissubsidie te worden gefinancierd.</p> <p>D: Afbouwen vastgoedactiviteiten conform de wensen van de aandeelhouders. R: Een Ontwikkelingsbedrijf dat geen risicodragende activiteiten meer uitvoert en is toegerust om de opdrachten van de aandeelhouders uit te voeren.</p>	<p>De VOF Bedrijventerrein Zuid is in gesprek met diverse partijen. Zowel reguliere bedrijven als alternatieve invulling, zoals opwekken duurzame energie en huisvesting Oost-Europese werknemers. Voor reguliere bedrijven geldt dat de vraag onveranderd laag is. Alternatieve invulling kost veel (procedure) tijd zonder zekerheid van een transactie vooraf. Met serieuze internationale ontwikkelaar van zonneparken in gesprek over mogelijkheden energieopwekking binnen vigerende bestemmingsplan en benodigde vergunningen. Met Alliander in gesprek over aansluitmogelijkheden op het net. Gesprek met gemeente Medemblik opgestart.</p> <p><i>De gemeente Medemblik gaat vergunning verlenen voor de zonneweide. Risico op zienswijze, waardoor mogelijk enige vertraging. Streven naar aanvraag SDE+ door potentiële koper in oktober 2017.</i> <i>Mocht verkoop bedrijventerrein Zuid slagen, dan resteert in de afbouw het dossier Distriport, dat zoals bekend onder de rechter is.</i></p>
1.2	Evaluatie	
	<p>Ten laste van de middelen van het Ontwikkelingsbedrijf komt de in de Samenwerkingsovereenkomst overeengekomen evaluatie. In 2016 vindt de daadwerkelijke evaluatie plaats. In het najaar van 2016 wordt door de aandeelhouders de evaluatie vastgesteld. Afhankelijk van de besluitvorming zal een nieuwe meerjarige SOK moeten worden opgesteld. Dit zal de nodige aandacht en inspanning vragen. De uitslag van de evaluatie en de samenstelling van een nieuwe SOK hebben betrekking op de periode 2018 en verder.</p> <p>D: De samenwerking tussen aandeelhouders en het Ontwikkelingsbedrijf met de evaluatie als basis opnieuw vormgeven. R: Een nieuwe Samenwerkingsovereenkomst.</p>	<p>De afgelopen periode, sinds de AVA van het Ontwikkelingsbedrijf in oktober 2016, is door de ambtelijke werkgroep nieuwe SOK veel energie gestoken in het opstellen van een aandeelhoudersovereenkomst en een dienstverleningsovereenkomst. Beide documenten inclusief een MJP zijn afgerond en gereed voor bespreking in colleges van B&W en college van GS en het traject van de Gemeenteraden en PS. De werkgroep is extern begeleid door BMC en juridisch door AKD. Inmiddels vinden deze besprekingen plaats. In voorkomende gevallen wordt toelichting gegeven aan Raden.</p> <p><i>Inmiddels is in de AVA van ONHN van 7 juni jl. door alle aandeelhouders aangegeven dat zij de regionale samenwerking willen continueren en er instemming is met de voorgelegde aandeelhoudersovereenkomst en dienstverleningsovereenkomst.</i></p>



Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
		Naar verwachting zullen op 7 december de overeenkomsten worden getekend.	
2. Marketing en acquisitie.			
<p>De regio Noord-Holland Noord is een bijzonder aantrekkelijke regio voor inwoners, voor bedrijven en (toeristische) bezoekers. De mogelijkheden van het gebied worden nog onvoldoende onder de aandacht gebracht. De clustering van projecten op het terrein van de promotie en acquisitie moeten ertoe bijdragen dat Noord-Holland Noord bekend komt te staan als een gebied met mogelijkheden. Mogelijkheden om kansrijk te investeren, een goede baan te vinden en er plezierig te verblijven. Per saldo levert dit werkgelegenheid en investeringen op en daardoor welvaart.</p> <p>ONHN doet dit door uitvoering van de volgende activiteiten:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organisatie regiomarketing 2. Acquisitie bedrijven 3. Lobby 			
2.1 Organisatie regiomarketing			
<p>Met de regiomarketing beogen we de regio nationaal en internationaal van een duidelijk profiel te voorzien. Daarbij wordt onderscheid gemaakt tussen de generieke regiopromotie, campagnevoeren en de toeristische destiniemarketing. Aandeelhouders hebben aangegeven dat ONHN in 2017 de ondersteuning van de destiniemarketing organisatie dient af te bouwen. Wel is het van belang dat er afstemming blijft tussen de generieke regiomarketing en de destiniemarketing. ONHN ontplooit in 2017 de volgende activiteiten:</p>			
2.1.1 Campagne voeren			
<p>Het regio brand is het beeld dat men van de regio heeft. In de periode 2014 – 2016 zijn de nodige stappen gezet met © VAN HOLLANDSE BODEM Noord-Holland Noord. Er is inmiddels een regionale en een Engelstalige website. Promotiemateriaal is ontwikkeld en stap voor stap wordt het regiomerk door bedrijven, organisaties en gemeenten gebruikt. De uitdaging ligt er de gebiedsbrede marketing Van Hollandse Bodem en Destiniemarketing Holland Boven Amsterdam samen te brengen. De plannen die eind 2016 worden gepresenteerd, zullen in 2017 worden geoperationaliseerd.</p>			



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen plan van aanpak: <ul style="list-style-type: none"> ○ Bereik ○ Resultaten ○ Planning • Vaststellen in BAO. • Ontwikkelen van acquisitiefolders. • Leveren bijdrage aan Holland compared. • Updaten bestaande folders. • Campagnes. Ontwikkelen strategie met mediaplan en koppeling aan Public Affairs en lobby. 	<p>D: Meer bekendheid regio Noord-Holland Noord en meer bedrijfsvestigingen.</p> <p>R: Noord-Holland Noord staat nationaal en internationaal bekend als een kansrijke regio, waar het goed investeren is.</p>	<p>In 2016 is door de aandeelhouders aangegeven de voorkeur te geven aan Holland Boven Amsterdam als naam aanduiding voor de regio. © Van Hollandse Bodem komt daarmee te vervallen. In 2017 is hiertoe de huisstijl aangepast naar © Holland Boven Amsterdam. De bestaande communicatiemiddelen worden uit gefaseerd en aangepast.</p> <p>Met de DMO organisatie is frequent overleg om het gebruik van de gebiedsaanduiding Holland Boven Amsterdam af te stemmen. Nu DMO HbA tijdelijk is ondergebracht bij het Ontwikkelingsbedrijf, kan versnelling worden aangebracht in het ontwikkelen van een gerichte strategie. Onder andere is contact gezocht met Amsterdam Marketing om de lessen van de MRA direct door te vertalen naar HbA.</p> <p>In 2016 is een marketingstrategie uitgewerkt om de economische aspecten van regio Holland Boven Amsterdam op de kaart te zetten. Begin 2017 is een regiobranding actieplan gemaakt, onder de noemer “be good and tell it” , en worden relevante verhalen van ondernemers opgehaald en gepresenteerd via websites, social media en in print. Daarnaast wordt het blad Ondernemersbelang frequent ingezet om de verschillende regionale proposities in beeld te brengen en te verspreiden. In dit kader zijn tot op heden twee Ronde Tafel interviews gehouden, een rondom smart Industry en een rondom North Sea Energy Gateway en volgt in september een ronde tafel interview bij IDEA NHN over innovatie en talent. Het blad Ondernemersbelang wordt verspreid onder 5.000 MKB bedrijven in de regio NHN.</p> <p>In het eerste kwartaal is opdracht gegeven voor het produceren van verhalen van ondernemers in de regio.</p> <p>Elke twee weken wordt een verhaal toegevoegd aan de website voor regiomarketing en via social media gedeeld.</p> <p>Op 7 september staat het regio-event NHNNext gepland, waarin de regioambitie wordt gepresenteerd. Daarnaast is een regiofilm ontwikkeld, die dan zijn première beleeft. ONHN heeft deze bijeenkomst georganiseerd, in zijn rol als secretaris van het BAO. Bovendien wordt daarmee een belangrijke bouwsteen gelegd voor de PA-strategie van de regio NHN.</p> <p>In het voorjaar is de aanbesteding voor een nieuw PA/lobby-bureau gestart. In september wordt een definitieve keuze gemaakt. Samen met het bureau zal dan de nieuwe PA-strategie worden ontwikkeld.</p> <p>Daarnaast zal dit najaar samen met de DMO activiteiten het merkenhuis HbA worden ontwikkeld.</p>	
2.1.2	<p>Destinatiemarketing</p> <p>De destiniatiemarketingorganisatie is nu een zelfstandige stichting met een buiten het Ontwikkelingsbedrijf liggende besluitvorming. In 2016 heeft het Ontwikkelingsbedrijf de organisatie ondersteund. In 2017 zal deze ondersteuning verder worden afgebouwd en stoppen. De organisatie moet op eigen benen staan.</p>			



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	Daar waar nodig en in overleg met de aandeelhouders kunnen mogelijk nog vereiste werkzaamheden worden verricht.			
	Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> • Daar waar nog hiaten zijn deze invullen. • Overdragen activiteiten aan Stichting. 	D: Ondersteunen destiniatiemarketing organisatie bij opzet en uitvoering activiteiten. R: Een succesvolle destiniatiemarketingorganisatie.	Doordat de financiering van de Stichting Destiniatiemarketing HBA complexer is dan oorspronkelijk in de plannen was gedacht, is besloten de werkzaamheden van stichting Holland boven Amsterdam tijdelijk als extra opdracht bij ONHN onder te brengen, met eigen budget: <ul style="list-style-type: none"> • Twee personeelsleden krijgen een tijdelijk contract en worden aangestuurd door ONHN die ook verantwoording aflegt. • Voorfinanciering. • Administratie en Personeelsadministratie. • Secretariële en Bestuursondersteuning. • Meehelpen strategieontwikkeling 2017-2019. <p style="color: red;">Per 1 april is DMO tijdelijk ondergebracht bij ONHN. Het proces om DMO voor vier jaar bij ONHN onder te brengen loopt nog. Dit proces van besluitvorming wordt nu bij de betrokken overheden ingezet. ONHN heeft onderzoek naar meerjarenfinanciering gecoördineerd, als onderdeel van de werkgroep meerjarenfinanciering. Daarnaast wordt door ONHN de back office functie uitgevoerd, dat wil zeggen, personeelzaken, financiële administratie en controlling en ondersteuning door secretariaat.</p>	
2.2	Acquisitie bedrijven			
	De proactieve benadering is bij uitstek onderdeel van de acquisitiewerkzaamheden van het Ontwikkelingsbedrijf. Als het gaat om bedrijven interesseren in vestiging op (regionale) bedrijventerreinen, wordt als uitgangspunt gehanteerd de door regio's ontwikkelde bedrijventerreinstrategie, voortkomend uit de behoeftesamenwerkingen voor de regio's. Inmiddels zijn of worden in alle drie de regio's convenanten gesloten, waarbij de acquisitierol bij het Ontwikkelingsbedrijf ligt. Ingezet wordt op een actieve benadering van de top 100 bedrijven in de regio en daarnaast nationaal harde acquisitie en internationaal in samenwerking met de NFIA en de provincie Noord-Holland leads naar de regio halen. De top 100 bedrijven zijn die bedrijven, waarvan gezien de nationale c.q. internationale positie mag worden verwacht dat sprake is van groei en uitbreiding. Juist dit type vraagt een rode loper benadering. Dit is de reden dat ze actief worden bezocht. In het kader van het convenant dat met de NFIA is gesloten, zullen alle internationale bedrijven met een vestiging in de regio worden bezocht.			



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>Daarbij is voor een deel een overlap met de bedrijven die in het kader van het regionale accountmanagement worden bezocht.</p> <p>De inzet is groei van werkgelegenheid door (uitbreidings-)investeringen en daarmee werkgelegenheid en regionale welvaart. Het ontwikkelde promotiemateriaal, zoals de clusterfolders en de bijlage bij de Financial Times zijn hier ondersteunend aan. Al naar gelang de uitkomst van de bezoeken aan bedrijven kan instrumentarium worden ingezet. Dit kan variëren van ondersteuning op het terrein van financiering, subsidies of ruimtelijke ordening (RO) en uitbreidingsvraagstukken. In het activiteitenplan van het Ontwikkelingsbedrijf NHN is ruimte gereserveerd om kennis ter zake op peil te houden c.q. kennis te organiseren. Dit geldt in het bijzonder voor financiering en kennis van Europese subsidies.</p> <p>Hoewel natuurlijk alle kansen worden “gepakt” focust het Ontwikkelingsbedrijf op de speerpuntsectoren in de regio. Daarbij gaat het in het bijzonder om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Datacentra. • Offshore energie. • Offshore wind. • Duurzame energie. • Nucleair medische bedrijvigheid. • Agribusiness, inclusief Seed Valley. <p>Van groot belang is hier vast te stellen dat het Ontwikkelingsbedrijf deze rol vervult namens de regio, maar ook met de regio. Dat wil zeggen dat regelmatige terugkoppeling en overleg met gemeenten en regio's van belang is.</p> <p>NHN ontplooit in 2017 de volgende activiteiten:</p>			
2.2.1	Benaderen regionale bedrijven (investor development)			
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In overleg met gemeenten benaderen van bedrijven. • Analyse maken van vraagstukken en al naar gelang van analyse, actie ondernemen. Op basis daarvan wordt periodiek een rapportage gemaakt, daarbij wordt het format in overleg met de aandeelhouders vastgesteld. • Terugkoppelen naar gemeenten. 	<p>D: Groei van werkgelegenheid is niet alleen afhankelijk van zich vestigende bedrijven van buiten de regio. Integendeel, 80% van de groei van de werkgelegenheid komt van de in de regio gevestigde bedrijven. Doel is accommoderen van regionale groeiers.</p> <p>R: Voor de regio belangrijke ondernemingen worden gesignaleerd en gefaciliteerd.</p>	<p>Eind 2016 is de aanpak van het accountmanagement programma geëvalueerd en aangescherpt. Er is meer focus aangebracht in de te bezoeken bedrijven en er is binnen ONHN een kernteam samengesteld om het accountmanagement en IR programma van RVO uit te voeren. Dit in nauw overleg met de Bedrijfscontactfunctionarissen (BCF) in de regio.</p> <p>Onlangs is er een BCF bijeenkomst georganiseerd bij HVC in Alkmaar om de stand van zaken en gezamenlijke aanpak te bespreken.</p> <p>In de afgelopen periode zijn 36 bedrijven in het kader van Accountmanagement benaderd. Hiervan zijn 17 bedrijven bezocht; met de overige bedrijven is telefonisch of via de mail contact geweest over nieuwe ontwikkelingen. Het accountmanagement wordt door ondernemers gewaardeerd.</p>	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
			<p>De stand van zaken tot en met augustus is dat er 42 bedrijven zijn benaderd, waarvan 41 bedrijven zijn bezocht. Op 16 oktober wordt door ONHN weer een bedrijvencontactfunctionarissen-bijeenkomst georganiseerd in Hoorn bij NMK Esbaco. Thema is parkmanagement.</p>	
2.2.2	Acquisitie in de rest van Nederland			
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Functioneren in netwerken. • Bedrijven vragen naar leads in de keten. • Deskresearch. • Benaderen potentiële leads. • Koppeling leggen met projecten en ontwikkelingslocaties als InVesta en Onderzoek locatie Petten (OLP). • Afstemmen en rapporteren bij aandeelhouders. 	<p>D: Groei van de werkgelegenheid. R: Vestiging van 1 bedrijf van buiten de regio.</p>	<p>Op dit moment zijn 7 nationale leads in behandeling. De actuele leads hebben een achtergrond in (duurzame) energie.</p> <p>De stand van de nationale leads per augustus is vijf. De afstemming met de aandeelhouders vindt plaats door de hierboven genoemde bijeenkomsten en een op een op ambtelijk niveau.</p> <p>De acquisitietrajecten voor en via InVesta en EIPA worden op tweewekelijkse basis afgestemd in de acquisitiewerkgroep EIPA. De medisch/nucleaire propositie van OLP is opgenomen in het nationale acquisieteam life sciences en health van het NFIA.</p>	
2.2.3	Samenwerken NFIA en PNH			
	<p>Het Ontwikkelingsbedrijf NHN is de partner voor de NFIA in Noord-Holland Noord. Het Ontwikkelingsbedrijf verbindt daarbij belangrijke regionale partijen aan het buitenlands netwerk van de NFIA. Hoewel in principe de totale regio in de markt wordt gezet (de vraag van de ondernemer is tenslotte leidend), zal de focus bij de internationale acquisitie vooral liggen op de eerder genoemde speerpuntsectoren. In het bijzonder zal in 2017 worden gefocust op acquisitie gericht op specifieke gebieden. Denk daarbij aan OLP, InVesta, complex Den Helder, Datacentra. Veelal ligt hier een relatie met gebiedsontwikkeling en vestigingsklimaat. In dit hoofdstuk wordt een en ander meer generiek beschreven, terwijl in de verschillende gebiedsgerichte projecten er specifiek aandacht aan wordt besteed. Daarbij wordt overigens opgemerkt dat internationale acquisitie altijd een traject van lange adem is, waarbij het soms lastig is uit te leggen waar inspanningen toe leiden. Bij leads zal overigens altijd direct worden geschakeld met gemeenten waar de aandacht op is gericht.</p>			
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deelname aan verschillende sectorteam NFIA. • Bidbooks vervaardigen bij mogelijke prospects; dit is uiteraard afhankelijk van de leads die zich aandienen. 	<p>D: Buitenlandse leads naar regio Noord-Holland Noord halen. R: Bekendheid van mogelijkheden van Noord-Holland Noord in internationale netwerk en vestiging van mogelijke</p>	<p>Op dit moment zijn er 18 internationale leads in behandeling. In 2017 wordt vanuit ONHN deelgenomen in drie nationale strategische acquisitieteam; Agrifood, Datacenters/ICT en Lifesciences & Health (van belang voor OLP, Petten/Pallas).</p>	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<ul style="list-style-type: none"> Kandidaat bedrijven begeleiden in regio. Deelnemen aan relevante sectorbijeenkomsten NFIA. Onder de aandacht brengen van regionale kansen door middel van brochures. Bezoekprogramma buitenlandse vestigingen. Afstemmen en rapporteren aan aandeelhouders. 	leads in de regio NHN.	<p>Doel voor NHN is de regionale proposities in de nationale bidbooks op te laten nemen en leads behandelen die hieruit voorkomen.</p> <p>Er is aan drie NAT Agri-Food bijeenkomsten deelgenomen en in september staat de volgende gepland. Er is aan twee NAT life science en health bijeenkomst deelgenomen. De regionale propositie van NHN op het gebied van agri en OLP blijft daarmee onder de aandacht binnen de nationale propositie en ONHN wordt actief betrokken bij strategische leads in deze sectoren.</p> <p>Op 2 november worden de buitenkantoren van het NFIA ontvangen in de regio en wordt een bezoek gepland aan een van de internationale acquisitie projecten. ONHN en NFIA organiseren samen dit event. Een unieke mogelijkheid om de assets van onze regio breed zichtbaar te maken.</p> <p>Op 3 november vindt de NFIA Masterclass plaats in de regio. Voor dit evenement worden de 180 acquisitiecollega's in het internationale NFIA netwerk uitgenodigd.</p> <p>ONHN heeft drie keer deel genomen aan de NAP (nationaal acquisitie platform) vergaderingen. ONHN is binnen de NAP portefeuilles de coördinator voor het nationale Investor Relations programma.</p> <p>Per augustus is er sprake van 25 internationale leads.</p>	
2.2.4	Inkomende missies en werkbezoeken			
	Nationaal en internationaal komen missies (bedrijven en ambtelijk vertegenwoordigers naar de regio). Het Ontwikkelingsbedrijf faciliteert en werkt samen met andere partijen in de regio om een zo goed mogelijk beeld van de regio te geven. Daarbij is de vraag van de inkomende partij leidend.			
	Activiteiten: Vormgeven van bezoekprogramma onder andere samen met de provincie Noord-Holland.	D: Kennismaken met de kracht en de mogelijkheden van de regio. R: In 2017 worden maximaal vier inkomende bezoeken georganiseerd.	<p>In 2017 zijn tot nu toe drie fact finding bezoeken van buitenlandse investeerders georganiseerd.</p> <p>Op 16 februari is er een delegatie vanuit Vietnam op bezoek geweest in de regio. Dit is begeleid door ONHN op verzoek van PNH en Greenport NHN.</p> <p>Op 8 maart is er een OKA delegatie uit Turkije ontvangen en is door ONHN een toelichting gegeven over internationale investeringsbevordering.</p> <p>Op 3 april is een bezoek van de US Charge d'Affairs Mr Crowley gefaciliteerd. ONHN heeft voor hen bij Pepsico (een van onze accountmanagementcontacten) een bezoek geregeld.</p> <p>In juli is een presentatie over het investeringsklimaat en de acquisitiewerkwijze van ONHN in onze regio gegeven door ONHN aan een overheidsdelegatie uit Auburn USA. Zij waren op bezoek in de regio via de gemeente Hoorn.</p>	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
			<p>Verder heeft ONHN een bezoek van het ministerie EZ aan datacenter Microsoft en Agriport A7 gefaciliteerd. Samen met het NFIA heeft ONHN een toelichting gegeven op het acquisitieproces rond datacenters.</p> <p>De RDA (regionaal Ontwikkelingsbedrijf) uit Kroatië heeft ook de regio NHN bezocht. Ook hier is het vestigingsklimaat geschetst alsmede de acquisitiewerkwijze. Dit bezoek komt voort uit ons relatienetwerk van RVO.</p> <p>Op verzoek van de gemeente Alkmaar hebben wij in juli een presentatie gegeven aan een overheidsdelegatie uit Vietnam over de kracht van de energieregio Alkmaar.</p>	
2.2.5	Uitgaande missies			
	<p>Zowel in het kader van de acquisitie van bedrijven naar de regio als het positioneren van de regio in de buitenlandse markt kunnen uitgaande missies worden georganiseerd. De kracht van het Ontwikkelingsbedrijf NHN zit in het bijzonder in het feit dat vanuit de regionale speerpunten met een cluster van ondernemers gerichte acquisitie kan worden verricht. Als het gaat om oriëntatie in het buitenland zoekt het Ontwikkelingsbedrijf samenwerking met nationale missies of missies van de regio Amsterdam. In veel gevallen beperken de werkzaamheden zich dan tot het attenderen van regionaal bedrijfsleven op uitgaande missies.</p> <p>De insteek is daarbij vooral attenderen en minder zelf mee gaan.</p>			
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organisatie van maximaal twee acquisitietrips. • Uitvoering internationaliseringsambities Greenport NHN, passend in Greenport goes international. Het gaat daarbij om de volgende rollen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Acquisitie ○ Accountmanagement ○ Marketing • Attenderen van regionale bedrijfsleven op kansrijke missies. • (Zeer beperkt) meegaan met relevante missies. • Regelmatig rapporteren over effecten en resultaten. 	<p>D: Internationalisering van de regio, waardoor acquisitie wordt versterkt.</p> <p>R: Kansrijke leads voor de regio Noord-Holland Noord in samenhang met activiteit 2.2.2.</p>	<p>De acquisitiemissies naar OTC Houston en de EWEA Offshore Wind London worden voorbereid en afgestemd met de regionale partners in North Sea Energy Gateway: Port of Den Helder, Den Helder Airport, Tech@Connect en de supply chain vertegenwoordigd door de HSV.</p> <p>In de 1^e week van mei vindt de uitgaande missie naar de OTC in Houston TX plaats. ONHN ondersteunt en faciliteert de Open Delegatie North Sea Energy Gateway (NSEG). In de delegatiebrochure doen 18 bedrijven en organisaties mee. Verder is een NSEG netwerkmoment georganiseerd op de IRO stand in het Holland Paviljoen, en is i.s.m. het Invest in Holland Netwerk een executive lunch georganiseerd.</p> <p>Van 6 tot 8 juni 2017 vond de uitgaande missie naar Wind Europe Londen plaats. In samenwerking met Port of Den Helder en AYOP IJmuiden is de Offshore wind propositie van de regio gepresenteerd.</p> <p>De uitgaande missie naar de OTC Houston heeft drie leads opgeleverd. In samenwerking met NFIA, Rotterdam partners en WFIA is een bijeenkomst voor potentiële leads georganiseerd tijdens de tweede beursdag. Hierop kwamen circa 50 belangstellenden op af.</p> <p>De delegatiebrochure is in Houston gepresenteerd.</p>	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
			De website van NSEG is tijdens Houston gelanceerd. Er wordt met de partners van NSEG gekeken hoe de marketing bij een externe partij neer te leggen.	
2.2.6	Bijeenkomsten			
	Voor de zichtbaarheid van de kansen van de regio, waar mogelijk in aansluiting met de verschillende boards (MCN, Greenport en Energy Board), organiseert ONHN bijeenkomsten. Het gaat daarbij om activiteiten die bijdragen aan de acquisitiedoelstellingen. Daarbij wordt ingezet op regelmatig terugkerende events zodat het beeld van de regio wordt versterkt. Zo zal in 2017 in ieder geval North Sea Offshore worden georganiseerd. Voorts is het Ontwikkelingsbedrijf nog steeds partner in de Offshore Energy Beurs in Amsterdam. Bijzonder in 2017 is Sail Den Helder waar ONHN sponsor is. Samen met stakeholders zal nader invulling worden gegeven aan de activiteiten rond Sail. Naast de meer specifiek hiervoor benoemde bijeenkomsten zal ook in 2017 ruimte worden gecreëerd voor ad hoc vragen naar ondersteuning door het Ontwikkelingsbedrijf bij bijeenkomsten. Daarbij kan worden gedacht aan clusteractiviteiten e.d.			
	Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> • Doelgroep bepaling. • Samen met partners vaststellen van programma, inleiders e.d. • Inzetten vervolgacties met name ten behoeve van acquisitie en clustervorming. 	D: Acquisitie en clustervorming. R: Nieuwe samenwerking bedrijven.	Voorbereidingen zijn gestart voor de volgende bijeenkomsten: <ul style="list-style-type: none"> - Participatie in Blueweek – Event Maritieme Innovaties heeft plaatsgevonden op 10- 12 april 2017. Gedurende twee dagen spraken ruim 150 internationale vertegenwoordigers van industrie, universiteiten en onderzoeksinstituten over de laatste ontwikkelingen op het gebied van maritieme, hernieuwbare energie in Den Helder. - North Sea Offshore vond plaats op 1 juni 2017. 309 geregistreerde bezoekers, 27 sponsors, 198 unieke bedrijven geregistreerd, 18 content partners. - Energie Innovatie Event i.s.m. Investa team (Taqa, Alkmaar, ECN en EIPA) zou plaatsvinden op 1 juni als onderdeel van NSO, maar is gecancelld vanwege te weinig aanmeldingen. - Workshop Marine Energy & Certificering Projects van Dutch Marine Energy Cluster DMEC op 1 juni 2017. Deze vond tijdens NSO plaats en is goed bezocht. - Sail Den Helder, acquisitie evenement op 22 juni. ONHN heeft op zijn boot zo'n 100 relaties, bestaande uit ondernemers van bedrijven uit accountmanagement en investor relations development, ontvangen. Deze bijeenkomst is zeer goed gewaardeerd. Dit evenement is onderdeel van het investor relations programma met RVO en NFIA. 	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
			<ul style="list-style-type: none"> - Offshore Energy 2017, Met de NSEG stakeholders worden voorbereidingen getroffen voor een NSEG paviljoen. De voorbereiding medio augustus is in volle gang. Het paviljoen is bijna geheel vol. - NFIA Masterclass 2017 vindt plaats op 2 en 3 november, een en ander passend bij Internationalisering GP. De voorbereidingen lopen op schema. Het aantal gasten is ongeveer 180 voor de masterclass en op de eerste dag zullen zo'n 60 NFIA kantoren acte de presence geven. Zij krijgen een programma aangeboden op AgriportA7. - Op 28 juni is een waterstofcongres georganiseerd, samen met Energy Valley en Hygro, met als doel deelnemers bekend te laten worden met de mogelijkheden om windenergie te gebruiken voor de productie van waterstof ten behoeve van de transportsector. Dit congres had circa 75 deelnemers van binnen en buiten de regio NHN. 	
2.3	Lobby			
	<p>Om de ambities van de regio waar te maken, zullen zaken ook randvoorwaardelijk op orde dienen te zijn. Dit betekent dat in Europa en Den Haag de toegevoegde waarde van de regio NHN bekend dient te zijn en daar waar tegen de belangen van de regio wordt gehandeld, effectief wordt gelobbyd. Het gaat daarbij onder andere om de belangen van de speerpuntsectoren als bijvoorbeeld de agri, maritiem en energiesector. In het jaarplan van de Greenport wordt hieraan nader uitwerking geven. Het lobby overleg draagt zorg voor coördinatie en uitvoering van de in het bestuurlijk AfstemmingsOverleg (BAO) geformuleerde speerpunten.</p> <p>Het Ontwikkelingsbedrijf ondersteunt c.q. faciliteert dit. De regio's betalen, bovenop de jaarlijkse bijdrage, de kosten voor de lobbyist.</p> <p>ONHN ontplooit in 2017 de volgende activiteiten:</p>			
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lobby-overleg faciliteren, verschillende speerpunten van lobby uitwerken en uitvoeren c.q. faciliteren van Europa strategie. • Maken van position papers. • Organiseren werkbezoeken Kamerleden. • Ondersteunen regio's bij werkbezoeken. 	<p>D: Een zichtbare regio, waar geen kansen verloren gaan. .</p> <p>R: Belangen van regio voor het voetlicht brengen, waardoor ondernemers- en vestigingsklimaat in de regio ook in de toekomst op niveau kan blijven</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Op 9 januari is een verkiezingsdebat in het AFAS stadion georganiseerd. - Ten behoeve van de offshore wind sector in de Kop van NH is een positionpaper wind vervaardigd. - In het kader van het opstellen van de verkiezingsprogramma's, campagne voor de Tweede Kamer verkiezingen en de kabinetsformatie is een brief opgesteld met daarin de speerpunten van de regio. - Lopende dossiers worden gemonitord o.a.: European Energy & Health Campus, MIRT, woningbouw, offshore windenergie, Den Helder Airport, spoorverbindingen, krimp- en anticiperregio's, kennisinstellingen en centralisaties.. - Per 1 juli is de aanbesteding PA-adviseur gestart. 	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
			De aanbesteding van de PA-adviseur heeft vertraging opgelopen. In verband met de zorgvuldigheid van dit proces en de zomerperiode, is het streven nu per 1 oktober tot uitvoering over te kunnen gaan. Lopende dossiers worden gemonitord. In verband met de kabinetsformatie zijn er geen urgente zaken. Met het nieuwe PA-bureau wordt een nieuwe samenwerking aangegaan, waarbij er ook weer gekeken wordt naar de Europese mogelijkheden. Dit is onderdeel van de nieuwe op te stellen PA-strategie.	
3.	Ondernemers- en vestigingsklimaat			
3.1	Ondernemersloket			
	Een eerste vestigingsvoorwaarde is dat ondernemers gewaardeerd worden en dat begrip bestaat voor de uitdagingen waarvoor ondernemers staan. Samen met gemeenten rolt het Ontwikkelingsbedrijf NHN de rode loper uit. Het ondernemersloket bestaat uit twee diensten, namelijk: 1 Ondernemersvragen. 2 Overzicht bedrijvenlocaties.			
3.1.1	Ondernemersvragen			
	Het Ontwikkelingsbedrijf NHN beantwoordt vragen van ondernemers voor de regio's. De focus ligt op het beantwoorden van vragen van ondernemers die een regionale impact hebben. Daarbij wordt geen onderscheid gemaakt tussen branches. Het kunnen vragen zijn uit, bijvoorbeeld, de toeristische sector of de maakindustrie. Daarbij zijn de processtappen die bij het afhandelen van de vraag worden doorlopen generiek en is de beantwoording uiteraard in het perspectief van de betreffende sector. Bij de reactieve rol van ONHN gaat het om de ondernemers die zelf met een vraag komen bij het loket. Na een intakegesprek, veelal telefonisch (analyse) wordt met de ondernemer bepaald welk traject kan worden doorlopen. In veel gevallen zal sprake zijn van doorverwijzing naar lopende activiteiten, projecten of organisaties in de regio. In meer specifieke gevallen zal het Ontwikkelingsbedrijf begeleiding van ondernemers ter hand nemen. Het gaat dan om vestiging, groei en uitbreiding, waarbij huisvesting en financieringsvraagstukken een rol spelen. Het loket is generiek omdat ondernemersvragen dit in het algemeen zijn.			

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>Een en ander laat natuurlijk onverlet dat het loket specifiek bij bepaalde doelgroepen onder de aandacht kan worden gebracht. Daarbij kan bijvoorbeeld worden gedacht aan de toeristische sector.</p> <p>Aansluiting wordt gezocht bij de te ontwikkelen MKB strategie in overleg met de provincie NH, KvK en RVO.</p> <p>ONHN ontplooit in 2017 de volgende activiteiten:</p>			
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ontvangen ondernemersvraag. • Analyse vraag. • Doorgeleiden en oplossing zoeken (makelaars- en schakelrol tussen publiek en privaat). • Daar waar mogelijk vraag overdragen aan gemeente. • Monitoren voortgang. • In stand houden van netwerk ten behoeve van doorverwijzing. • Doorontwikkelen dienstverlening op het terrein van investreadiness, huisvesting en innovatie. 	<p>D: Creëren van een gunstig ondernemersklimaat. R: Efficiency in regionale dienstverlening aan ondernemers en een beter gewaardeerd vestigingsklimaat.</p>	<p>In het eerste kwartaal 2017 zijn 30 ondernemersvragen binnengekomen en behandeld.</p> <p>De pilot startersondersteuning in West-Friesland is gelanceerd. Het startersloket is een nieuwe netwerkpartner van ONHN waarnaar kan worden doorverwezen.</p> <p>Er wordt samenwerking gezocht met partijen die diensten kunnen leveren aan ondernemers die behoefte hebben aan financiering van hun uitbreidingswensen en/of innovaties. Half mei zal hiermee concreet worden gestart en is een nieuwe faciliteit aan het Ondernemersloket gekoppeld. Regelmatig worden er ondernemersvragen ontvangen en afgehandeld d.m.v. doorverwijzing of het opstarten van een begeleidingstraject door ONHN.</p> <p>Er wordt gewerkt aan stevigere samenwerking met het RPA en partners. Voor ondernemers in regio NHN moet duidelijk worden wat verschillende partijen te bieden hebben aan ondersteuning.</p> <p><i>Inzicht gebracht in de activiteiten van de verschillende partijen in het economische en sociale domein. Op zoek naar pilots om samenwerking helder te maken.</i></p> <p><i>Tot en met het tweede kwartaal 2017 68 ondernemersvragen. Afspraken gemaakt over ondersteuning ondernemers bij financieringsvragen. Samenwerking met PNO en K+V vastgelegd. Eerste casussen doorgestuurd.</i></p> <p><i>Ondernemers weten ONHN te vinden, dit resulteert in bijna dagelijks contact en vragen. Ondernemers worden doorverwezen en op weg geholpen in de breedste zin van het woord. ONHN beschikt hiervoor nog over een subsidiedatabase om partijen te kunnen adviseren over subsidiemogelijkheden.</i></p>	
3.1.2	Overzicht bedrijvenlocaties			
	<p>In samenwerking met de drie regio's zijn bedrijvenloketten ontwikkeld. Hierin wordt het complete aanbod van bedrijvenlocaties zichtbaar en transparant gemaakt. In 2017 zal de bundeling van de drie loketten tot één loket voor Noord-Holland Noord worden afgerond.</p>			



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> Eén bedrijvenloket voor Noord-Holland Noord. Doorontwikkelen monitor ook voor de regio's Alkmaar en West-Friesland. Toerisme monitor doorontwikkelen. Adviseren in regionale ambtelijke overleggen. Doorgeleiden belangstellenden naar betreffende gemeenten. Kennisdistributie vanuit monitor, daarbij faciliteren van gemeenten en provincie en regionale bedrijfsleven. Ondersteuningsactiviteiten met betrekking tot regionale convenanten. Monitoren of de afspraken in het convenant nog aansluiten bij de ontwikkelingen van de werklocaties. Adviseren en faciliteren bij aanvragen en uitvoeren HIRB aanvragen. 	<p>D: Transparantie brengen en houden in regionale aanbod, waardoor vestigers sneller en gericht keuzes kunnen maken (relatie met acquisitie).</p> <p>R:</p> <ul style="list-style-type: none"> Meer dynamiek en kwaliteit op de bedrijventerreinen. Een goed in de markt liggend aanbod van bedrijvenlocaties. 	<p>Herstructureringsopgave geactualiseerd t.b.v. nieuw provinciaal herstructureringsprogramma (2017-2019). Monitor uitgifte werklocaties 2016 opgestart; dit betreft het (apart) inventariseren van de uitgifte bouwgronden in de regio's voor Provincie/IBIS. Voorstellen gedaan voor uitwerkingen afspraken in de (concept) convenanten. In WF is het wachten op duidelijkheid omtrent onttrekken Distriport en de gevolgen daarvan voor het lokale aanbod in Koggenland.</p> <p>Inzet op de pilots De Boekelermeer (naast de activiteiten Smart Grid Boekelermeer) en Hoorn 80 in project BE+.</p> <p>Vorbereidingen voor komende HIRB tender met inzet op versterken collectieven en verduurzaming (duurzaam beheer).</p> <p>Monitor bedrijventerreinen uitgerold en data 2016 opgehaald (uitgifte). Voor een bredere monitoring economische ontwikkelingen (o.a. agri en verblijfsrecreatie) in de regio is tevens toegang gecreëerd tot Vastgoeddata.</p> <p>ONHN is voortdurend de vraagbaak inzake HIRB en OTW (ondersteuning toekomstbestendige werklocaties) regelingen.</p>	
3.2	Clusterprojecten			
	<p>In nauwe samenspraak met de organisaties van de speerpuntsectoren wordt gewerkt aan gebiedsgerichte projecten. Allen hebben de kenmerken van het verbeteren van de ruimtelijke kwaliteit.</p> <p>ONHN ontplooit in 2017 de volgende activiteiten:</p>			
<i>Agribusiness</i>				
	<p>In de meerjarenagenda van de Greenport zijn verschillende activiteiten benoemd:</p>			
3.2.1	Glastuinbouw			
	<p>De inzet van het Ontwikkelingsbedrijf NHN is gericht op de versterking van de structuur van de glastuinbouw in Noord-Holland Noord. De activiteiten variëren van adviseren, het leveren van een projectleider tot programmamanagement. In hoofdlijnen gaat het om afstemming en coördinatie tussen glastuinbouwconcentratiegebieden (Alton, Grootslag, Agriport), inclusief Heemskerkerduingebied en om CO₂ - beschikbaarheid.</p>			



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
3.2.1a	Glastuinbouw Alton			
	<p>Activiteiten: De aanpak van de herstructurering vindt plaats langs vijf sporen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De fysieke herstructurering van het Altongebied zelf en de samenwerking van tuinders. 2. Potentiële verplaatsers uit het buitengebied die naar Alton willen verplaatsen. 3. Regionale aanpak van verspreid liggend glas in het buitengebied. 4. Dialoog met de banebeidsvisie ;ken t.a.v. de ontwikkeling van instrumenten en financiering. 5. Ontwikkelen 'nieuwe' instrumenten met stakeholders en overige pilot gebieden onder de landelijke vlag van Greenport Holland met de Initiatiefgroep Modernisering Teeltareaal. <p>Het Ontwikkelingsbedrijf vervult de rol van gebiedscoördinator. De gebiedscoördinator heeft een coördinerende en uitvoerende rol bij de herstructurering van Alton.</p>	<p>D: Herstructureren naar een concurrerende en levensvatbare glastuinbouwgebieden. R: Het genereren van investeringen in nieuwe bedrijven en collectieve (energie)voorzieningen in het gebied en daarmee het creëren van nieuwe werkgelegenheid.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ondernemersvereniging is na een jaar goed gepositioneerd. Jaarvergadering in januari 2017 gehouden. Ook de nieuwe vestigers worden lid waardoor een 100 % deelname blijft. - Nieuwe potentiële vestiger heeft zich gemeld. Teken dat dynamiek terugkomt en revitalisering op gang komt. - Opstellen gebiedsvisie loopt. Mogelijk tweede kwartaal besluitvorming. - Samenhang tussen verplaatsers en warmtenet wordt gezocht. - Goede samenwerking tussen ondernemers, HVC en RABO bank in deze. - Uitdragen van de aanpak Alton in andere regio's in Nederland. - Concept visie is gereed en positief ontvangen door bestuurders. Visie wordt uitgewerkt in een uitvoeringsprogramma / gebiedsakkoord. Uitvoeringsprogramma wordt bestuurlijk aangestuurd door een te vormen stuurgroep o.l.v. Gedeputeerde Bond met vertegenwoordigers gemeente(n), HVC en Rabo Bank. - Aan tuinders/ LTO Heemskerkerduin wordt procesmanagement geleverd in voortraject naar waterberging locaties aldaar. - Drie opties worden uitgewerkt en beoordeeld op haalbaarheid. <p>Stand van zaken per september:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gebiedsvisie is afgerond en daarmee is ingestemd door de geformeerde Stuurgroep Alton onder voorzitterschap van gedeputeerde Bond. - Uitvoeringsprogramma wordt nader uitgewerkt. - Met diverse ondernemers in gesprek over kansen provinciale verplaatsingsregeling glastuinbouw. - Bijeenkomst georganiseerd voor (RO) verkenning wijziging glasgrens en mogelijke uitbreiding glastuinbouwgebied. - Met ondernemers en HVC uitwerking uitrol warmtenet. - Verkenning mogelijkheden uitrol CO2-net/lokaal distributienet in Alton. 	
3.2.1b	Beschikbaarheid CO2			
	<p>Activiteiten: Samen met de Greenport Aalsmeer vult het Ontwikkelingsbedrijf (namens Greenport NHN) het secretariaat in. Daarnaast is de rol het aanjagen en verbinden van partijen.</p>	<p>D: Voorzien van de glastuinbouw in Noord-Holland van CO₂ door middel van het beschikbaar krijgen van kwalitatief goede CO₂ uit rookgassen en de realisatie van een leidingnetwerk. Op deze manier worden ondernemers in de glastuinbouw op een economisch rendabele wijze voorzien van externe CO₂ tegen een concurrerende prijs. Dit zorgt voor verduurzaming van de glastuinbouwsector en het verbeteren van de concurrentiepositie van de glasconcentratiegebieden Alton, Grootslag en Agriport en daarmee van de agribusiness in Noord-Holland Noord. R: Een CO₂ infrastructuur voor de glastuinbouwgebieden Alton, Grootslag en Agriport.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Voorbereiding geleverd van vergadering platform (maart 2017). - Opstellen PvA voor laatste jaar van looptijd green deal. - Onderzoek naar haalbaarheid transport CO2 over water wordt uitgewerkt op haalbaarheid in NHN. - Communicatie wordt meer opgepakt. - I.s.m. HVC, ECW, OCAP/Linde wordt CO2 levering door HVC aan glasdriehoek NHN voorbereid. Onrendabele top is onvermijdelijk. Oplossingen daarvoor zullen worden onderzocht en bepleit. <p>Onderzoek naar haalbaarheid transport CO2 is uitgesteld met een half jaar, omdat er nog teveel onzekerheden zijn over bepaalde kengetallen. Momenteel worden de kengetallen onderzocht en op basis daarvan wordt bepaald of het onderzoek kan plaatsvinden. Gebleken is dat het een zeer kostbaar onderzoek is.</p>	

	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
3.2.1c	Energiehuishouding			
	Activiteiten: In kaart brengen energiebehoefte en mogelijkheden verduurzaming energie inclusief mogelijkheden gelijkstroom.	D: Een beeld hebben van de mogelijkheden om te komen tot verduurzaming energiebehoefte (glas-)tuinbouw. R: Minder CO2 uitstoot.	<ul style="list-style-type: none"> - Warmtenet Alton is gepositioneerd als back bone voor regionaal warmtenet Heerhugowaard. Finale investeringsbeslissing door HVC is gepland deze zomer. - Geothermie Grootslag wordt nader uitgewerkt door ECW. ONHN speelt hier geen actieve rol meer. - Kennisuitwisseling en samenwerking tussen glasdriehoek NHN is groeiende. 	
3.2.2	Ruimtelijke ordening			
	Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> • Oplossingen aandragen en ontwikkelen op knelpunten. • Stimuleren van een verbeterde digitale infrastructuur. • Stimuleren van multimodale en nieuwe vervoersstromen en concepten (local for local, van streekgebonden vervoer tot globaal in relatie tot nieuwe afzetkanalen). • Aan de hand van vragen in het ondernemersloket samen met het agrarisch bedrijfsleven (LTO, KAVB) richting geven aan structuurverbetering. • Noord-Holland Noord als logistieke draaischijf; anticiperen op en vormgeven aan nieuwe ontwikkelingen mobiliteit. 	D: Leveren van input voor RO beleid gemeenten voor agrarisch bedrijfsleven in Noord-Holland Noord. R: Betere ruimtelijke condities voor het regionale (agribusiness) bedrijfsleven.	<ul style="list-style-type: none"> - RO-visie is in eindfase. Inbreng gehad in Kernteam en uitgebreid team. Vervolgens wordt nu toegewerkt naar een uitvoeringsagenda. - Vertalen van die inbreng naar rijksniveau (Min I&M en EZ). - Regionaal overleg WF7 krijgt een vervolg. Vier keer per jaar voorafgaand aan de begeleidingscommissie wordt er vergaderd. Secretariaat verzorgt ONHN. In overige regio's wordt gezocht naar juiste modus voor overleg voor dit onderwerp. - Namens GPNHN betrokken bij Europees regionale samenwerkingsprogramma S3platform. Dit is een bottom up initiatief waarbij gelden uit bestaande regelingen vandaan moeten komen. GPNHN is Co-leader voor een van de vijf thema's: Arable, Cereals, vegetables (outdoor). Voor dit thema is een mapping analyse gemaakt van de regio voor High Tech Farming. <p>De RO visie is klaar. Gemeenten zijn hierover voor de zomer geïnformeerd. De RO-visie kan als bouwsteen dienen voor gemeentelijk beleid. De vertaling naar een uitvoeringsagenda is nu ter hand genomen.</p>	
Energy				
	Op het terrein van energy is sprake van continuering van projecten In de projecten zijn raakvlakken met het thema acquisitie en innovatie.			
3.2.3	Energy Innovation Park (EIPA) en InVesta			
	Activiteiten: Promotie & Acquisitie en ondersteuning bij de verdere uitbouw van InVesta: <ul style="list-style-type: none"> - Ondersteuning bij doorontwikkeling. - Promotie en communicatie. - Ondersteuning bij organisatie van financiële arrangementen (netwerk financiers en ondersteuning van individuele bedrijven bij financiering). - Acquisitie (in samenwerking met TAQA). 	D: Het ontwikkelen en in de markt zetten van deze bedrijvenlocatie. R: Meer bedrijfsvestiging op EIPA en bij Investa. Een zichtbaar en krachtig gepositioneerd groen gas cluster.	ONHN heeft het Marketing & communicatie plan van Energy Innovation Park en INVESTA geactualiseerd. Voor zowel INVESTA als EIPA zijn persberichten verspreid met actuele stand van zaken (Green Deal en 150 arbeidsplaatsen voor EIPA). Het acquisitieteam bestaand uit Alkmaar, ONHN en Taqa heeft iedere twee weken overleg bij ONHN. Website EIPA en INVESTA is door ONHN geactualiseerd. Film voor EIPA is in productie. Voorbereiding voor evenement op 1 juni in kader van Interreg programma NOC. Op dit moment 5 leads voor EIPA in behandeling. ONHN is subpartner van de gemeente Alkmaar in het INTERREG-programma Northern Connections.	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
			<p>O.a. activiteiten rondom matchmaking kunnen onder dit programma vallen (geldt eveneens voor IDEA en in beperkte mate DSA).</p> <p>De films voor InVesta zijn gereed. Eind mei zijn deze gelanceerd en positief ontvangen. Deze worden gebruikt bij bijeenkomsten en staan online. Daarnaast zijn er subfilms gemaakt voor InVesta, IDEA NHN en Smart Grid Boekelermeer. Op 18 oktober wordt er een acquisitie-event georganiseerd, dat is nu in voorbereiding.</p> <p>Northern connections: de projecten en activiteiten die ontplooid worden voor EIPA, InVesta en IDEA NHN die kunnen vallen onder het programma Northern Connections zijn daar ook ingebracht. Bijvoorbeeld het IDEA NHN symposium en het waterstofcongres (zie ook 2.2.6).</p> <p>Wegens technische wijzigingen in het partnership van Northern Connections is het dit jaar niet mogelijk om een declaratie in te dienen bij de subsidieverstrekker. De eerstvolgende declaratiemogelijkheid is februari 2018. De co-financieringsaanvraag bij de PNH loopt nog. Komende kwartaal wordt hierover duidelijkheid verwacht.</p>	
3.2.4	Onderzoekslocatie Petten OLP			
	<p>Er liggen verschillende uitdagingen op Onderzoekslocatie Petten (OLP). Op dit terrein zijn meerdere organisaties gevestigd waaronder ECN, NRG, Mallinckrodt Medical B.V. en JRC. Tevens is het de locatie voor de nieuw te bouwen onderzoeksreactor Pallas. In het bijzonder de komst van de Pallasreactor vraagt om een programmatische benadering van de locatie.</p> <p>Daarbij wordt gedacht aan een gefaseerde ontwikkeling van een energiecampus & health campus. In 2016 is een programmatische aanpak opgeleverd in 2017 zal het gaan om uitwerken en eerste aanzetten maken tot ontwikkeling.</p> <p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ondersteunen bij ontwikkeling programmamanagement voor de locatie. - Ondersteunen gemeente Schagen bij visievorming. - Facilitatie Stuurgroep. - Na vaststellen profiel nationale en internationale acquisitie. 	<p>D: Behoud en ontwikkeling van nieuwe hoogwaardige werkgelegenheid.</p> <p>R: Een gedragen traject van programmamanagement voor de komende jaren.</p>	<p>Er is een projectgroep en een bestuurlijk overleg geformeerd. Stichting ECN, gemeente Schagen, provincie Noord-Holland en het ONHN zijn gestart met een ontwikkelplan voor de locatie. Dit allemaal in nauwe samenwerking met de betrokken stakeholders. Er is gewerkt vanuit de "droom", welke is getoetst tijdens een expertmeeting met de partijen op het gebied van campussen, gebiedsontwikkeling, energy en health. Er is een projectleider geworven die uitwerking geeft aan de eerste fase van het ontwikkelplan. Opdrachtverlening loopt via ONHN. Eind april wordt deze eerste fase afgerond in de vorm van een propositie. Deze wordt gepresenteerd in het bestuurlijk overleg op 3 mei en tevens op 7 juni in het BAO plus. De projectgroep is momenteel bezig met het formuleren van de vervolgstappen, waaronder de uitwerking van de publieksfunctie. ONHN zal dit onderdeel trekken.</p> <p>30 augustus is de definitieve propositie opgeleverd en hebben alle partijen aangegeven deze propositie te onderschrijven. Dit is onder andere gedaan door middel van een afsprakenkader waarin staat welke bijdrage en inspanning de verschillende partijen gaan leveren komende periode. ONHN heeft extra inzet gepleegd rondom communicatie (opzetten van een website, persberichten, ontwerpen lay out van communicatiemiddelen en een fysiek informatiepunt). Daarnaast wordt er gewerkt aan de invulling van de publieksfunctie. Denk aan programma's voor de samenwerking tussen arbeidsmarkt en onderwijs, onderzoek naar verblijfsmogelijkheden en de campus als congreslocatie. Een van de punten die momenteel ook uitgewerkt wordt is hoe de campusorganisatie eruit zou moeten komen te zien.</p>	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
3.2.5	Offgrid testcentrum In 2016 zijn voorbereidingen getroffen voor de ontwikkeling van het Offgrid testcentrum. Subsidie is verkregen om de eerste stappen tot ontwikkeling te zetten. Daarnaast zijn in 2016 twee subsidietrajecten gestart (EFRO en Interreg). Afhankelijk van de uitkomst kunnen vervolgstappen worden gezet. Activiteiten: - Uitwerken en realiseren van concept, subsidies en organisatievorm. - Koppeling leggen met Energiedijk.	D: In de markt zetten van de regio Noord-Holland Noord door het ontwikkelen van een testfaciliteit. Vervolg op samenwerking met ECN (kennisvalorisatie) en 130 Renewables. R: Realisatie van een testcentrum, met (inter-)nationale uitstraling.	Op dit moment worden de benodigde vergunningen voorbereid. ONHN ondersteunt in contacten met Provincie, gemeente en RUD. Het interreg project LOGIC is goedgekeurd onder voorwaarden. Er wordt gewerkt aan de behandeling van deze voorwaarden. Op 17 mei is ingediend en het project is begin juni goedgekeurd. ONHN schrijft nu als leadpartner het management- en communicatieplan voor het complete project. Dit concept plan wordt half september besproken met de partners. De totale projectomvang is € 4,2 mio, waarvan aan subsidie vanuit Europa € 2,5 mio. Op 29 september vindt de startbijeenkomst plaats van de pilot op Texel. De pilot op Texel is een samenwerking tussen HHNK en het project Logic en ONHN en behelst het verduurzamen van de rioolzuiveringsinstallatie. Op 7 september vindt het internationale event Making Waves plaats. ONHN heeft een short list van de meest innovatieve bedrijven aangeleverd voor de innovatiewedstrijd.	
3.2.6	Energie infrastructuur Noord-Holland Noord heeft een relatief kwetsbare energie infrastructuur. Dit kan negatieve gevolgen hebben voor de vestiging van energie intensieve bedrijven in de regio. De komende jaren moet gewerkt worden aan versteviging van de infrastructuur, maar ook aan het slimmer maken van deze infrastructuur. Denk daarbij aan smart-grids, maar ook aan warmtenetten en grootschalige opwekking en opslag van zonne-energie. Activiteiten: - In kaart brengen van totale problematiek. - Aandragen van oplossingsrichtingen. - In contact brengen van energie intensieve bedrijven en Tennet.	D: Een optimaal vestigingsklimaat in Noord-Holland Noord. R: Energie investeringsagenda Noord-Holland Noord.	In 2016 contact met TENNET en Alliander over aansluitmogelijkheden voor grote bedrijven. TENNET investeert komende jaren in netwerk in NHN en voor Wieringermeer vanwege komst van grootschalig windpark en trafostation op Agriport. Belangrijk om contacten frequent te hebben om vraag en aanbod van (duurzame) energie af te stemmen. Naast komst van windpark Wieringermeer is er interesse getoond in grootschalige zonneparken. Dit biedt mogelijkheid om nog meer duurzame energie aan te bieden bij grootschalige ontwikkelingen zoals datacenters. De energie infrastructuur (hoogspanningsleidingen, warmtenetten, geothermie en zonneparken) vormen in toenemende mate een vestigingsklimaat factor voor bedrijven (glastuinbouw, datacenters, etc.). Op dit moment zijn er verschillende initiatieven gaande. Voor een regio brede aanpak is coördinatie en programmatische aanpak gewenst. De programmatische aanpak van de regionale energietransitie wordt afgestemd met de Duurzame Energie Agenda van NHN.	
Maritiem				
	Het Ontwikkelingsbedrijf NHN is actief betrokken bij de ontwikkeling van de offshore haven in Den Helder. Luchthaven en haven zijn aan elkaar verbonden. Voor beiden geldt dat sprake is van continuering van de bijdrage van het Ontwikkelingsbedrijf.			



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
3.2.7	Den Helder Airport Activiteiten: Programmamanagement.	D: Den Helder Airport is cruciaal voor de offshore. Een gebiedsontwikkelingsprogramma moet vorm krijgen. Het gaat daarbij om het trekken van nieuwe activiteiten en daartoe ruimtelijk inrichten van de luchthaven. R: Overeenstemming en bindende afspraken over de herinrichting van de luchthaven met daaraan gekoppeld een uitvoeringsprogramma en realisatie van eerste faciliteiten.	<ul style="list-style-type: none"> - Leveren programmamanagement. - Opstellen tussenstand van het programmaplan met voorstellen voor prioritering van onderwerpen komend jaar/ jaren. - Voorbereiding besluitvorming in Stuurgroep juni. <p>Stand van zaken per september:</p> <ul style="list-style-type: none"> - MER ten behoeve luchthavenbesluit afgerond. - Ontwerp luchthavenbesluit is opgesteld. - RESA wordt nog uitgewerkt (herstel van gebruiksmogelijkheden van de start- en landingsbaan voor vaste vleugeltoestellen). 	
3.2.8	Maritiem complex Den Helder Het gaat in Den Helder niet alleen om het creëren van een aantrekkelijk vestigingsklimaat, maar ook om ervoor zorg te dragen dat Den Helder bekend staat als de plek voor North Sea offshore. Inmiddels bestaat er een klank/stuurgroep die Den Helder integraal in de markt wil zetten. Het gaat dan om luchthaven, kennishaven en de PodH. In 2017 moet het merk Den Helder goed in de markt staan. Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> • Ondersteunen klankbord/denktank. • Doorontwikkelen en onderhouden website. • Opstellen en uitvoeren acquisitieplan. • Samenwerking, ondersteuning en projectleiding bij NSO2017. • Gezamenlijke acquisitietrajecten in offshore sector. • Ondersteuning van ontwikkeling kennishaven Offshore energy. 	D: Den Helder goed positioneren. R: Meer maritieme werkgelegenheid.	<p>Nadat ONHN eerst heeft getrokken aan de branding van het offshore complex in de Kop van Noord-Holland, is in het eerste kwartaal alle energie gestoken in de bouw van de website van Northsea Energy Gateway. Op 30 april ging deze site live en wordt gebruikt bij OTC Houston.</p> <p>ONHN heeft een concept samenwerkingsnotitie opgesteld voor NSEG (PoDH) en AYOP, de samenwerking is op verzoek van PNH. Doel van de samenwerking is de beide Noord-Hollandse havens, Den Helder en Amsterdam/IJmuiden, internationaal te vermarkten als offshore energie hub en gezamenlijke nationale lobby voor de versnelling van offshore windparken na 2019. Stand van zaken per september is dat de notitie door partijen is vastgesteld en nu besproken wordt met PNH. ONHN faciliteert en ondersteunt inhoudelijk dit proces.</p>	
<i>Leisure</i>				
3.2.9	Gebiedsontwikkeling Leisurelocaties Activiteiten: <ul style="list-style-type: none"> • De rol van ONHN is die van procescoördinator, waaronder: <ul style="list-style-type: none"> ○ Uitvoerder onderzoek. ○ Communicatie naar stakeholders. ○ Bevorderen bestuurlijke borging. • Uitvoering PvA voor revitalisering/herstructurering/sanering (concrete stappen zetten in uitvoering/begeleiding). 	D: Overzicht en inzicht verkrijgen van de verblijfsrecreatie in NHN om zo de vitaliteit van de sector te ondersteunen en te stimuleren met een concreet uitvoeringsprogramma. Tevens input voor gemeenten m.b.t. de regionale afstemming in het kader van de ladder duurzame verstedelijking. R: Regionale visies en toetsingskader voor overheden om in regionaal verband de juiste ruimtelijke afwegingen te kunnen maken bij nieuwe ontwikkelingen. Facilitatie en ondersteuning van de vrijetijdsector samen met overheden, belangen- en brancheorganisaties door een samenhangend programma voor de verblijfsrecreatie.	<p>In samenwerking met de ambtelijke begeleidingsgroep is de volgende stap in het proces gezet. Vier bureaus zijn aangeschreven om een offerte uit te brengen voor gedegen procesbegeleiding en advisering met als doel te komen tot:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Een gedragen regionale visie op de verblijfsrecreatie, waarbij wordt ingezoomd op deelregio's waarbinnen (her)ontwikkelingen kunnen worden afgestemd. - Een visie die een beeld/ambitie weergeeft voor de verblijfsrecreatiesector in 2030. Daarbij kan worden gedacht aan ambities, kernkwaliteiten, trends en ontwikkelingen, doelgroepen, landschap etc. Geconcretiseerd moet worden wat dat betekent voor de komende vijf jaar op kwalitatief en kwantitatief gebied. 	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
			<p>De gunning heeft plaatsgevonden en ZKA Consultants gaat het vervolgtraject begeleiden. De planning is dat de gevraagde producten juli /augustus in concept gereed zijn. Daarna volgt nog proces waarin gemeenten moeten komen tot vaststelling. Ambitie is om eind 2017 tot vaststelling te komen. Actuele (investerings)vragen worden in de tussentijd als input voor een te ontwikkelen "Ontwikkelstrategie" gebruikt in nauwe afstemming met de begeleidingsgroep/initiatiefnemers.</p> <p>Dit proces loopt eind augustus nog steeds volgens planning. 18 september wordt de concept visie gedeeld met alle T&R-ambtenaren om deze te toetsen en input op te halen en 9 oktober zal dit tevens gebeuren met ondernemers en bestuurders.</p> <p>Parallel loopt inventarisatie naar instrumenten om herstructurering te ondersteunen, in opdracht van de PNH.</p>	
3.2.10	Waterrecreatie en toerisme			
	<p>Activiteiten: De rol van ONHN is die van proces coördinator. Daar horen bij:</p> <ul style="list-style-type: none"> • In kaart brengen mogelijkheden. • Bevorderen samenwerking tussen overheden. • Stimuleren en ondersteunen bedrijfsleven. • Communicatie naar stakeholders. • Sloepennetwerk. <p>De activiteiten richten zich op jachthavens, aanlegplaatsen maar bijvoorbeeld ook op voorzieningen voor de cruisevaart.</p>	<p>D: Met ondernemers en overheden vaststellen van de kwaliteiten, kansen en gezamenlijk besluiten tot prioritering van acties, stimuleren van samenwerking en innovatie en koppeling maken met de stimuleringsregeling.</p> <p>R: Een aaneengesloten innovatief vaarroutenetwerk (koppeling met Innovatie).</p>	<p>Overleg Projectteam Waterrecreatie NH organiseren en acties uitwerken inclusief werksessies.</p> <p>ONHN is onderdeel van programmateam Water Breed PNH, diverse bijeenkomsten bijgewoond.</p> <p>Werkconferentie Waterrecreatie NHN is op 21 maart georganiseerd, ruim 90 aanwezigen.</p> <p>WED aanvraag bewegwijzering en kaartmateriaal sloepennetwerk HAL, KOP en Wf voorbereid en deze is ingediend door de gemeenten.</p> <p>Uitvraag stage of afstudeeropdracht loyaliteitsprogramma Havens via Kenniswerkplaats heeft geleid tot opdrachtformulering Hogeschool InHolland Diemen.</p> <p>Inzichtelijk maken van het beleid t.a.v. durfwatersporten. Dit wordt verder besproken met gemeenten in NHN om mogelijkheden voor legalisatie te onderzoeken.</p> <p>De WED aanvraag bewegwijzering en kaartmateriaal sloepennetwerk is gehonoreerd. Afstudeeropdracht wordt uitgevoerd, start september, klaar januari 2018. ONHN heeft overleg met werkgroep Havens, waarmee de bijeenkomst in november voor de havens invullen/inhoud geven.</p> <p>Durfwatersport: er is een pilot in West-Friesland geweest om te kijken welke voorzieningen en andere maatregelen nodig zijn voor het faciliteren van deze plekken op bepaalde locaties.</p> <p>ONHN coördineert en begeleidt het werkbezoek van gedeputeerde Loggen aan de regio NHN, zoals benaderen deelnemers, regelen route, boten, catering. Tevens is een goede doelstelling geformuleerd van dit werkbezoek.</p>	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
4.	Innovatie			
	<p>Het Midden en Kleinbedrijf is de belangrijkste basis voor de regionale economie van Noord-Holland Noord. Voor het verder ontwikkelen van deze economische motor is een verdere innovatie cruciaal. Als het gaat om innovatiestimulering gaat het in het activiteitenpakket van het Ontwikkelingsbedrijf om twee activiteiten, namelijk:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ondernemers rond innovatieve thema's bijeenbrengen en door de ontmoeting innovatie doen ontstaan (clustervorming). - Geleiden naar innovatie financiering (het kan dan gaan om subsidies, maar ook om financiering). <p>Naast de vier speerpuntclusters gaat het ook om generieke projecten.</p> <p>ONHN ontplooit in 2017 de volgende activiteiten:</p>			
4.1	Generiek			
4.1.1	Data science			
	<p>In 2016 heeft het Ontwikkelingsbedrijf ondersteunt bij de opzet van de Stichting Data Science en de ontwikkeling van het businessplan. In 2017 moet daadwerkelijk blijken of het concept staat.</p> <p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Versterken van de verbinding met de economische clusters en verbreding naar regio NHN. - Projectondersteuning. - Communicatie. 	<p>D: Kennis- en innovatiecentrum Data Science Alkmaar is gevestigd in de Telefooncentrale in Alkmaar. Onderzoek en onderwijs, bedrijven en overheid, werken er samen aan een knooppunt voor data science. Hoewel Alkmaar thans de vestigingsplaats is van het initiatief, worden er ook elders in de regio op dit terrein activiteiten ontwikkeld. Het is de uitdaging alle initiatieven te verbinden. In de Telefooncentrale wordt wetenschappelijk onderzoek gedaan, met behulp waarvan bedrijven nieuwe producten en diensten ontwikkelen op basis van Big Data en Data Science en waarin overheden data inzetten voor eigen beleidsontwikkeling. Met regionaal economische groei en behoud/aantrekken van talent tot gevolg. Richt zich op de speerpuntsectoren in de regio.</p> <p>R: Meer bedrijven, groei werkgelegenheid, versterking van het cluster.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Voorbereidingen voor het eerst aftrap college is verricht en staat grotendeels. - Het eerste college is verplaatst na de zomer i.v.m. besluitvorming in stuurgroep. - Ondersteuning in communicatie en organisatie aanstaande lancering Data science Alkmaar. - Link tussen verschillende initiatieven bijvoorbeeld S3 Platform Agribusiness wordt gelegd. <p><i>Momenteel wordt gekeken hoe andere gemeenten kunnen aanhaken, alvorens van start wordt gegaan met Data Science. Als dat duidelijk is, is het voornemen een eerste college te plannen. Er staat op 4 september een stuurgroep gepland.</i></p>	
4.1.2	Nexus (verbinding)			
	<p>Het Ontwikkelingsbedrijf onderzoekt samen met ECN de mogelijkheden van cross-sectorale innovaties. Daartoe worden een aantal expertmeetings rond de thema's agri-food, water en energie georganiseerd onder de titel Stress Nexus.</p>	<p>D: Cross-sectorale innovaties en investeringen in het bedrijfsleven.</p> <p>R: Samenwerking tussen ondernemers uit verschillende sectoren, waardoor innovaties ontstaan.</p>	<p>Op verschillende terreinen wordt operationeel gewerkt aan cross-overs tussen water, energie en agri/food. Goede voorbeelden zijn onder meer verduurzaming glastuinbouw, koude/warmtenetten e.d.</p> <p><i>In maart is met het Ondernemersbelang NHN een ronde tafel georganiseerd om aandacht te geven aan de Smart industrie en Nexus propositie van de regio.</i></p>	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	Daarnaast kunnen ook andere activiteiten worden gestart die uiteindelijk tot doel hebben te komen tot slimme cross overs. Activiteiten: Projectcoördinatie intersectorale projecten.		Dit heeft geleid tot meer samenwerking en follow up bijeenkomsten bij IDEA en Data science.	
4.1.3	Smart Industry			
	Activiteiten: - Creëren van bewustwording bij bedrijven. - Organiseren van voorlichting.	D: SMART Industry betreft de integratie van SMART en geavanceerde technologie in industriële productieketens. Er is een landelijke actie-agenda SMART industry. Deze wordt vertaald naar de verschillende regio's in Nederland. Zo ook naar de noordvleugel. In september 2016 is de agenda aangeboden aan gedeputeerde Bond. In de noordvleugel agenda is voor het Ontwikkelingsbedrijf een rol weggelegd. Voor een deel betreft het activiteiten rond Big data en ook het composietcluster. Daarnaast betreft het een rol van ondersteuning bij de uitvoering van de SMART industry agenda agribusiness. R: Nieuwe economische activiteit in Noord-Holland Noord.	Voor het Off Grid Test Centre wordt gewerkt aan een Fieldlab Smart Energy Systems. Voor de aanvraag (deadline was in maart) was het project nog te weinig concreet, deze wordt verder uitgewerkt.	
4.1.4	Leader			
	In 2016 is uiteindelijk de subsidiebeschikking afgekomen. Dat betekent dat Leader de komende jaren in de regio Kop van Noord-Holland actief is. Activiteiten: - Projectleiding. - Ondersteunen projectindieners bij projectaanvragen. - Faciliteren van de Plaatselijke Groep van Leader. - Financiële en inhoudelijke verantwoording van het subsidieprogramma Leader. - Communicatie.	D: Versterken economie en dynamiek in de Kop van Noord-Holland door kleinschalige bottom-up projecten te stimuleren die bijdragen aan de regionale Ontwikkelingsstrategie. R: Projecten die mede met EU-subsidie gerealiseerd kunnen worden en waarmee investeringen in de Kop van Noord-Holland tot stand komen. Hefboomeffect: Publiek/private investeringen worden verdubbeld met Europees geld. Projecten dragen bij aan nieuwe werkgelegenheid en behoud van werkgelegenheid.	Er zijn 31 projectideeën bekend of reeds besproken in de Lokale Actiegroep. Er zijn 4 definitieve projectaanvragen gedaan. Er zijn nog geen projecten goedgekeurd en beschikt door RVO. Administratieve afhandeling vergt nog steeds veel aandacht. Inmiddels zijn er 42 projectideeën bekend of reeds besproken in de LAG. Niet alle projectideeën zijn rijp voor bespreking binnen de LAG. ONHN ondersteunt aanvragers om het projectidee aanvraagrijp te maken. ONHN heeft tot nu toe drie bijeenkomsten georganiseerd, tweemaal de LAG en eenmaal een informatiebijeenkomst door RVO voor projectaanvragers die een project hebben dat aanvraagrijp is. Het eerste LEADER-project is beschikt. Het strand van de gemeente Schagen zal het decor zijn van een nieuw kunstevenement, Ku(n)stroute Zijpe aan Zee. Na 22 jaar Kunstroute Zijpe langs de Grote Sloot, zal het in 2017 plaatsvinden op een nieuwe locatie in een andere en verrassende vorm.	
4.1.5	Composieten			
	Noord-Holland Noord kent een kleine maar bijzonder innovatieve composietensector. Met de uitkomsten van het EFRO programma is in 2014 gewerkt aan een vervolg daarop. Doel is verdere innovatie en ketenversterking. Circa 30 bedrijven participeren. In 2016 is de subsidie toegezegd.	D: Innovatie in en versterken composietcluster in NHN. R: Innovatie, verbinding met kenniscentra en als gevolg daarvan meer investeringen en werkgelegenheid in de regio.	December 2016 heeft de kick-off bijeenkomst plaatsgevonden. Hier hebben de partners met een postersessie hun inspanning voor de komende drie jaar gepresenteerd. Inmiddels wordt er uitwerking gegeven aan de individuele projecten en de eerste stappen zijn gezet omtrent de generieke vraagstukken die spelen. Verschillende clusterbijeenkomsten worden hier omheen georganiseerd om via deze weg open innovatie te stimuleren.	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken		
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Project leiden. <ul style="list-style-type: none"> o Faciliteren open innovatie. o Verbindingen leggen tussen drie O's. o Organiseren kennisbijeenkomsten. - Organiseren communicatie. - Financiële verantwoording. 		<p>Op 18 mei stond de eerste themabijeenkomst gepland waarbij de partners inzicht krijgen in financiering, risicomanagement en procesoptimalisatie. Dit zijn vraagstukken die als generieke vraagstukken tijdens de inventarisatieronde naar voren zijn gekomen.</p> <p>Tevens wordt deze middag gebruikt om weer een stap te zetten in het open innovatietraject. Doel hiervan is binding te creëren tussen de partners, zodat ze samen de huidige activiteiten, of in sommige gevallen nieuwe activiteiten, beter kunnen benutten.</p> <p>Inmiddels is het eerste indieningstraject bij Kansen voor West afgerond.</p> <p>Op 13 mei wordt Europa om de Hoek georganiseerd, waarbij Fishflow zijn deuren opent voor het publiek. Dit project is uitgekozen als boegbeeld. Hier kunnen mensen zien wat voor mooie projecten er gestimuleerd worden via Europese subsidies. Ook zal er op deze dag een bezoek gebracht worden door gedeputeerde Loggen. Wethouder Nederpelt van de gemeente Medemblik is gastheer.</p> <p><i>In het najaar vindt de derde indiening van een voortgangsrapportage plaats bij Kansen voor West.</i></p> <p><i>ONHN besteedt veel tijd aan de financiële verantwoording, onder meer door partners hiervoor te bezoeken en te ondersteunen. Begin juli is door ONHN in samenwerking met Kansen voor West een informatiebijeenkomst georganiseerd om de partners te helpen bij een correcte financiële indiening.</i></p> <p><i>Op het gebied van Open Innovatie worden ook de eerste resultaten geboekt. Er worden bijvoorbeeld de eerste composieten prototypes voor brugdelen ontwikkeld om maak/breekprocessen te simuleren, waarbij andere partners kennis mogen nemen van deze resultaten.</i></p>		
4.1.6	ICT cluster				
	<p>In Noord-Holland is sprake van een snel groeiende ICT sector. Samenwerking tussen bedrijven is noodzakelijk. Om zichtbaar te zijn, om talenten te trekken e.d. Het Ontwikkelingsbedrijf faciliteert de opbouw van het cluster.</p> <p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projectleiding. - Organiseren bijeenkomsten. - Promotie. 	<p>D: Een zichtbare ICT sector in NHN. R: Meer werkgelegenheid en groei.</p>	<p>Projectvoorstel (<i>o.b.v. clusteraanpak zoals Seed Valley</i>) is besproken met initiatiefnemer Chris Obdam van Holder/Betty Blocks. ONHN levert een kwartiermaker voor de komende periode (tot aan de zomer) om samenwerking in de IT-sector meer vorm te geven. Na deze periode moet er een plan (met begroting) liggen waar de bedrijven achter staan en ook financieel aan gaan bijdragen om gezamenlijke doelen te behalen (voornamelijk op het gebied van aantrekken talent).</p> <p><i>De kick-off in juli is afgeblazen door Chris Obdam, want de bedrijven hadden het te druk om deze goed voor te bereiden. Men wil wel door. ONHN pakt dit verder op.</i></p>		
4.1.7	Incubators				
	<p>Op verschillende plaatsen in Noord-Holland Noord worden incubators ontwikkeld of zijn al aanwezig. Regelmatig wordt ONHN gevraagd mee te denken bij conceptontwikkeling en of activiteiten.</p>	<p>D: Creëren van meer succesvolle broedplaatsen in NHN. R: Nieuwe vormen van ondernemerschap, innovatie en daardoor werkgelegenheid in NHN.</p>	<p>In Alkmaar wordt gewerkt aan de opstart van een energie en/of techniekcampus. Samen met partners als Engie, ECN en onder regie van de werkambassadeur zijn eerste concepten ontwikkeld.</p> <p>ONHN ondersteunt bij het opzetten van de communicatie rond de campus.</p>		



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>Voorbeelden hiervan zijn onder andere de Telefooncentrale in Alkmaar en Flip in Hoorn. Ook wordt gekeken de incubatorfaciliteiten bij InHolland vorm te geven.</p> <p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meedenken bij conceptontwikkeling. - Organiseren ontmoetingen. - Acquisitie partijen. 		<p>Offertetraject hiertoe is gestart.</p> <p>De energie/techniekcampus gaat van start als Terra Technica. Voornemen tot bundeling van krachten op locatie Inholland. Leeg gekomen onderwijsgebouw wordt beschikbaar gesteld aan partijen die willen komen tot een campusontwikkeling/interessant interactie milieu voor de triple helix. ONHN is voornemens zich aldaar te vestigen en ondersteuning te bieden aan deze ontwikkeling.</p>	
<i>Agribusiness</i>				
4.1.8	Teelt op water			
	<p>De Greenport NHN heeft een belangrijke EFRO subsidie gekregen. Het project is gericht op innovatie in de sector. Het Ontwikkelingsbedrijf neemt binnen het totale project, het deelproject Teelt op Water voor zijn rekening.</p> <p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projectleiding. 	<p>D: Innovatie in de sector. R: Investerings in nieuwe technologie waardoor concurrentiepositie bedrijfsleven in stand blijft.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nieuwe projectplannen opgesteld met twee partners. - Bijeenkomsten bijgewoond AZ-Greenteam met als thema Teelt op water en Bodem en Water. - Nieuwe samenwerkingsverbanden worden binnen dit cluster blijvend onderzocht. Dit kan zowel binnen het programma dan wel binnen het deelproject Teelt op water. - Deelname vergaderingen EFRO EVERGREEN. - Rapportage eerste kwartaal tot stand gekomen. <p>Er wordt op 28 september een masterclass tijdens Seed meets technology georganiseerd om het duurzaamheidsaspect van gewassen geteeld op water meetbaar te maken.</p>	
<i>Energy</i>				
4.1.9	Incubator duurzame energie			
	<p>De incubator duurzame energie is de katalysator voor de energie-ontwikkeling in Noord-Holland Noord. De triple helix komt hier tot uiting.</p> <p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiseren bijeenkomsten. - Businesscases op financierbaarheid beoordelen. - Acquisitie nieuwe initiatieven. - Verbreding naar geheel Noord-Holland Noord. 	<p>D: Nieuwe bedrijvigheid op het terrein van duurzame energie. R: Nieuwe energiebedrijvigheid.</p>	<p>In februari wordt een kennisbijeenkomst georganiseerd voor IDEA, bedoeld om bekendheid van de incubator te vergroten. Met het projectteam IDEA worden nieuwe afspraken gemaakt voor de inzet van ONHN. Website IDEA-NHN.nl is online. Nieuwe huisstijl IDEA is gerealiseerd. Op 24 mei wordt een symposium georganiseerd. In de samenwerking met RGS, ECN, TATA Steel en ENGIE in Heat to power is ondersteuning geleverd aan een DEI subsidieaanvraag. Dit heeft mede geresulteerd in een goedkeuring door RVO en een bedrage van 1,5 miljoen subsidie.</p> <p>Zie ook 4.1.7. Het aantal bezoekers van het symposium IDEA 24 mei was circa 90.</p>	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
<i>Leisure</i>				
4.1.10	<p>Samenwerking, clustering en innovatie</p> <p>In de toeristische sector is het van groot belang dat wordt gekomen tot innovatie en productontwikkeling. Als het gaat om innovatie, dan blijft de toeristisch-recreatieve sector relatief achter. Dit gaat ten koste van het concurrentievermogen van de sector en daarmee van de regio. Op dit moment is nog niet concreet duidelijk waar de grootste prioriteit ligt. De rol van ONHN is die van aanjager, trekker en verbinder.</p> <p>Activiteiten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Productontwikkeling: bijv. opkomend vanuit de sector of gemeenten, vanuit Holland city of gericht op het Waddenfonds. Voorwaarde is dat de vraag van ondernemers komt en ook uitwerking heeft op regionaal niveau het regionale belang. - Versterken sector: innovatie, human capital, koppeling met leefbaarheid (functiedeling). - Ondersteunen professioneel netwerk. - Organiseren tweemaal per jaar kennisbijeenkomst voor medewerkers gemeenten. <p>Voorbeelden zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oer-IJ. - Broekerveiling. - Ondernemers IJmond. 	<p>D: De versteviging van de concurrentiepositie van de toeristische sector d.m.v. samenwerking, clustering en innovatie.</p> <p>R: Meer bezoek en een hogere waardering van de regio.</p>	<p>Voor de verhaallijn Nederland Waterland, de overleggen van het NBTC bijgewoond, de strategie voor de uitvoering bepaald, de iconen geïnformeerd over de verhaallijn en geactiveerd om medewerking te verkrijgen, zoals content aanleveren, medewerking persreizen, etc. Bewust maken dat partijen klaar zijn om buitenlandse toeristen te ontvangen.</p> <p>Op 17 januari is de bijeenkomst in het kader van Nederland Waterland in het Zuiderzeemuseum georganiseerd met 51 aanwezigen. De trekkersbijeenkomst van NL Waterland is bijgewoond en de acties zijn uitgevoerd.</p> <p>Er is input gegeven voor vervolgacties naar aanleiding van het congres van Stichting Oer-IJ.</p> <p>Er zijn gesprekken gevoerd met diverse ondernemers om ze te ondersteunen bij hun aanvraag voor Leader, Waddenfonds en WED.</p> <p>Input gegeven voor ambitiedocument Museum Broeker Veiling. Gesprek gevoerd met toeristische coördinator West-Friesland, informatie-uitwisseling en voorkomen dubbele activiteiten.</p> <p>Een ondernemersprobleem is hoe de zakelijke markt te benaderen. Maar vóórdat het benaderen van deze zakelijke markt plaatsvindt, dienen de ondernemers hiervoor klaar te zijn, het eigen aanbod moet helder zijn. Bijv. goede wifi, goede faciliteiten zoals beamer en scherm en vooral ook weten wat de zakelijke markt eigenlijk wil. Om te komen tot een gerichte aanpak van dit probleem, is gestart met een oplossingsrichting, dat wil zeggen het bewust maken van de ondernemers wat ervoor nodig is om de zakelijke markt goed te bedienen. Het gaat met name om de wat kleinere ondernemers. Dit wordt in het najaar door ONHN verder uitgewerkt.</p> <p>Dit punt is naar voren gekomen uit een aantal gesprekken met ondernemers, die blijkt met dezelfde vragen zitten. Sommige vragen kwamen voort uit actieve benadering van ONHN en andere vragen als antwoord naar de ondernemer toe.</p>	
5.	<p>Talent</p> <p>Vanuit economisch perspectief voor de regio dient een gerichte agenda vorm te worden gegeven waaraan door overheid, bedrijfsleven en onderwijs gemeenschappelijk gewerkt dient te worden. We noemen dit programma Talent Van Hollandse Bodem.</p> <p>Het is daarbij nadrukkelijk niet de bedoeling goed lopende zaken over te doen. Wel is het de bedoeling verbinding tussen initiatieven te leggen en een agenda voor de toekomst vorm te geven en tot uitvoering te brengen.</p>			



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
	<p>Daarbij kunnen nog een aantal opmerkingen worden gemaakt. De motivatie voor het Ontwikkelingsbedrijf om zich op het thema onderwijs & arbeidsmarkt te richten komt voort uit de economische noodzaak om voor het groeiende bedrijfsleven ook in de toekomst voldoende gekwalificeerde medewerkers ter beschikking te hebben. De inzet van het RPA komt meer voort vanuit de ambitie diegenen met afstand tot de arbeidsmarkt naar werk te geleiden. Daar waar raakvlakken zijn wordt uiteraard nauw samengewerkt. Een en ander conform de wensen van het BAO.</p> <p>In 2017 worden de volgende activiteiten ontplooid:</p>			
	<p>Activiteiten: Samen met onderwijs en bedrijfsleven een programma vorm geven. Daarbij wordt onder andere gedacht aan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ontwikkelen van een portal Talent Van Hollandse Bodem Noord-Holland Noord. Hier worden de mooie carrièreverhalen van Noord-Holland Noord zichtbaar. Tevens wordt zichtbaar waar opleidingen zijn, stages kunnen worden gevolgd of bijscholing kan worden verkregen en welke regels er op deze terreinen zijn. Daarbij ligt het niet in de ambitie om over te doen, maar juist het goede te katalyseren naar een regionaal zichtbare plek. - Kennisdatabase om te monitoren of ingezette acties ook daadwerkelijk vorm krijgen en tot resultaat leiden. - Koppelen van Kenniswerkplaats aan regionale opgaven en vraagstukken. - Organisatie van Carrière-events. Deze kunnen aansluiten op de al bestaande succesvolle campagnes als Carrières aan Zee. Talent voor techniek etc. - Een afgestemde agenda van activiteiten voor Noord-Holland Noord. - Uitrol Nature Talent naar ook Kop van Noord-Holland en regio Alkmaar. 	<p>D: Bedrijven in de regio Noord-Holland Noord maken onvoldoende duidelijk dat er kansrijke carrières in de (top-)sectoren te doorlopen zijn. Dit terwijl de mogelijkheden er wel zijn en er, naar verwachting, schaarste aan geschoold personeel gaat optreden. Bij de werving spreekt men onvoldoende de taal van de jongere. Doel is de jongeren bij hun beroepsoriëntatie inzicht te geven in kansen en mogelijkheden van een carrière in Noord-Holland Noord.</p> <p>R: Meer jongeren die een “Noord-Holland Noord opleiding volgen” en uiteindelijk gaan werken in de regio.</p>	<p>In samenwerking met Breinstein is een ‘wicked problem, the war of talent’ als opdracht aan young professionals gepresenteerd. De opdracht wordt uitwerkt en uitkomsten worden teruggekoppeld.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ondersteuning Tech@Connect. - Ondersteuning ontwikkeling Techniekcampus Alkmaar. <ul style="list-style-type: none"> o Eerste concept convenant gereed. o Offertetraject communicatiebureau. - Ondersteuning Match 2020. - Uitrol Nature’s talent vindt plaats. <p>Ondersteunen ROC Kop van Noord-Holland bij totstandkoming van aanvraag bij RIF voor Techniek Leerwerkpleinen en – straten (TL-Netwerk); betrekken bedrijven en ondernemers bij totstandkoming TL-Netwerk en de co-financiering.</p> <p>Daarnaast het ondersteunen van het ROC Kop NH bij het verbinden van ondernemingen aan het project TL-netwerk. ONHN heeft samen met het ROC gezorgd voor de participatie toezeggingen door techniekbedrijven.</p> <p>De techniekcampus Alkmaar is uitgegroeid tot Terra Technica. Convenant is getekend door partijen tijdens Sail Den Helder. Partijen werken nu aan het operationaliseren van de afspraken. Er wordt momenteel gewerkt aan een startbijeenkomst voor schooljaar 2017-2018, die medio oktober zou moeten plaatsvinden, waarbij de methodiek van de Kenniswerkplaats wordt toegepast.</p> <p>ONHN werkt aan Westfriesland Werkt in het kader van carrière events. Op 13 oktober wordt een open dag georganiseerd voor bedrijven om kennis te maken met geïnteresseerden en ook werkzoekenden. De werkzoekenden worden een dag tevoren voorbereid op deelname aan de open dag.</p> <p>Kenniswerkplaats is een doorlopend project en loopt af per 1 september.</p>	



	Activiteit	Doelstelling / Resultaat D/R	Stand van zaken	
			<p>In overleg met betrokken partijen wordt gekeken naar een vervolg ook in relatie tot Tech@connect en Terra Technica.</p> <p>Nature's talent is zo goed als overgedragen aan Seed Valley. Daar waar nodig ondersteunt ONHN. Een eventuele uitbreiding naar Hollands Kroon loopt nog.</p> <p>Op 31mei is een bijeenkomst georganiseerd door ONHN en Breinstein om terugkoppeling van de resultaten te geven aan spelers in het onderwijsveld.</p> <p>Daarnaast heeft ONHN bijgedragen aan de bijeenkomst Future Fest op 23 juni, waarbij studenten van Horizon college, ROC Kop NH en Inholland onder andere bedrijfsbezoeken brachten in de regio, om zodoende studenten te interesseren voor werken in de regio NHN.</p> <p>ONHN is een samenwerking aangegaan met Talent2business, een studentenorganisatie die studenten verbindt aan het bedrijfsleven in de regio NHN en trainingen op maat aanbiedt. Deze samenwerking wordt de komende tijd verder geconcretiseerd.</p>	
6.	Facilitatie			
	<p>Het Ontwikkelingsbedrijf NHN is de enige organisatie die op Noord-Holland Noord niveau sectorbreed acteert. De afgelopen twee jaar heeft dat ertoe geleid dat verschillende keren een beroep op de organisatie is gedaan als het gaat om het organiseren en bijeen brengen en ook het adviseren op verschillende terreinen. In veel gevallen niet in projectvorm te gieten, maar toch zodanig substantieel dat er uren en budget voor dient te worden gereserveerd.</p> <p>Te benoemen zijn in ieder geval:</p>			
	<p>Activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Secretariaat BAO. Signaleringsfunctie nieuwe trends en ontwikkelingen - Onderzoeken haalbaarheid economische monitor. - Ondersteunen en uitvoeren Europastrategie. - Advisering gemeenten en regionale overleggen als PORA, VVRE en Kop Werkt. - Accountgesprekken bestuurlijk en ambtelijk. - Adviseren vanuit projecten. - Adviseur Ondernemersverenigingen en ondernemersnetwerken. - Adviseur Onderwijs. - Organiseren van kennisbijeenkomsten voor onder andere ambtelijke werkgroepen als account netwerk en toeristische werkgroep. Adviseren in context MKB strategie provincie Noord-Holland - Organiseren en uitvoeren Nationale kennisbijeenkomsten bijvoorbeeld voor NFIA en SKBN. 	<p>D: Meer samenhang en hechtere regionale samenwerking tussen drie O's.</p> <p>R: Efficiency in uitvoering en een steeds zichtbaarder NHN.</p>	<p>Ondersteuning stichting Holland boven Amsterdam: overleg DMO stuurgroep en RvT HbA. Ondersteuning en voorbereiding bijeenkomsten werkgroep MeerJarenFinanciering DMO.</p> <p>Organiseren en voorbereiden: ambtelijke werkgroep voortgang uitvoering ONHN.</p> <p>Deelname SKBN Academy.</p> <p>De halfjaarlijkse accountgesprekken zijn gevoerd en voorts zijn in de verschillende regionale overleggen inleidingen en toelichtingen gegeven.</p> <p>ONHN is adviseur van onder andere het EF HbA, WBG en FBA. Vergaderingen worden bijgewoond en dossiersgewijs worden adviezen gegeven. Daarnaast zijn de ondernemersverenigingen een belangrijke kennisbron voor de opzet en uitvoering van projecten.</p>	