

## **Startbijeenkomst; verkenning platform Kunst en Cultuur.**

**31 maart 2016**

Aanwezig: Peter van den Bergh (Kunst10daagse, kunst Egmond), Goos Eilander (Trendbox), Jaap Borgers (Schoorlse Kunsten), Peter Timmermans (VVV Holland boven Amsterdam), Gert-Jan Verhoog (namens Taqa), Arnoud Braak (Rabobank) Lia Eekhout (bibliotheek Kennemerwaard) Marieke Bøggeman (Blooming) Karin Geelink (kunstcommissie) Daniëlle Lokin (RVT Kranenburgh) Boukje Detmar (gemeente) Odile Rasch (gemeente).

### Vragen vooraf

De gemeente Bergen staat bekend als kunstenaarsgemeente. Daar zijn we trots op en plukken we economisch gezien ook de vruchten van. Het uitdragen van die identiteit en het nog verder versterken van dat imago is een wens van velen; de gemeente, de kunstenaars, de ondernemers en inwoners.

Vraag die voorligt is: hoe kunnen we met elkaar de kunstenaarsgemeente Bergen versterken?

Daarbij denken we natuurlijk aan marketing maar ook aan het mogelijk maken van uitbreiding van culturele activiteiten. Vragen die we stellen:

Klopt het beeld dat versterking van het kunst en cultuur imago essentieel is? Welk doel staat verschillende partijen daarbij voor ogen?

Hoe kunnen we dat doel bereiken? kan dit worden geïntegreerd in een economische of toeristische visie of heeft het duidelijk eigen dynamiek?

Werkt de vorm van een platform met subgroepen, of anders; wat werkt in de praktijk? wat is hierbij de rol van respectievelijk gemeente, ondernemers, inwoners en het culturele veld?

### Belangrijkste punten die uit het overleg naar voren zijn gekomen:

- Je kunt kunst en cultuur
  - a) inzetten binnen de gemeente voor meer verbinding tussen de kernen en een goed leefklimaat
  - b) inzetten om het imago te versterken voor (externe) marketing van de gemeente
- Voor het aanjagen van beide 'stromingen' is het nodig dat de verbinding wordt gelegd en verbeterd tussen instanties onderling.
- Er is veel -en naar het lijkt voldoende- aanbod; maar hoe zorg je voor meer afstemming er tussen en voor de zichtbaarheid ervan?
- De identiteit is er ook al. Het is een kwestie van positionering. Verbinding met Economische zaken, Recreatie en Toerisme maken. Er is al enige tijd geleden onderzoek naar DNA van de kernen gedaan- en momenteel wordt er per kern input gegeven voor de economische en toeristische visie. Die kan een goede onderlegger vormen.
- Wens van de gemeente is dat het proces, om kunst en cultuur zichtbaar te maken, als gezamenlijke verantwoordelijkheid van K&C veld, gemeente, en ondernemers wordt gevoeld en gedragen.
- We moeten nadenken: in welke vorm en op welke wijze kan een dergelijk platform in de toekomst het meest effectief werken; wie neemt welke rol en verantwoordelijkheid?

- Te denken valt bijvoorbeeld aan jaarlijkse netwerkbijeenkomsten en aan een platform opgesplitst in werkgroepen per thema. Het reeds bestaande platform cultuurhistorie is een goed praktisch voorbeeld van een dergelijke subgroep.
- Waar liggen de raakvlakken om de verbinding mee te maken? Welk verhaal wil en kun je vertellen. Eventueel de opzet 'iedereen verbindt zich (een jaar) aan hetzelfde culturele thema'

Er moet eerst geanalyseerd worden: wat verbindt op dit vlak (zowel binnen- als buiten de gemeente), wat straal je nu uit, wat kun en wil je bereiken, en wie moet dan welke rol spelen.

Dit is een lang proces en niet 1,2,3, kort te sluiten hoe het aan te pakken.

Vervolg:

In een volgende bijeenkomst wordt hier concreter op ingegaan. Er wordt dan met elkaar geanalyseerd waar die verbindingen liggen, en vervolgens hoe ze de komende jaren bestendig en zichtbaar gemaakt kunnen worden.

De vervolgspraak is met in principe dezelfde genodigden.

Dhr Eilander biedt aan dan een werksessie te leiden om zo meer gestructureerd uitgangspunten voor de missie 'marketing van kunst en cultuur' te formuleren, die een onderlegger kunnen vormen voor de uitwerking van het platform.

Bijlage: Nota kunst en cultuur *Kunst in 't hart*.