



Í Trends & ontwikkelingenÎ

19 februari 2016 in Bergen

Toerisme & Recreatie

Arthur Helling

Regiomanager N-Holland /
Bedrijfsgroepmanager Zwembaden





RECRON dé brancheorganisatie

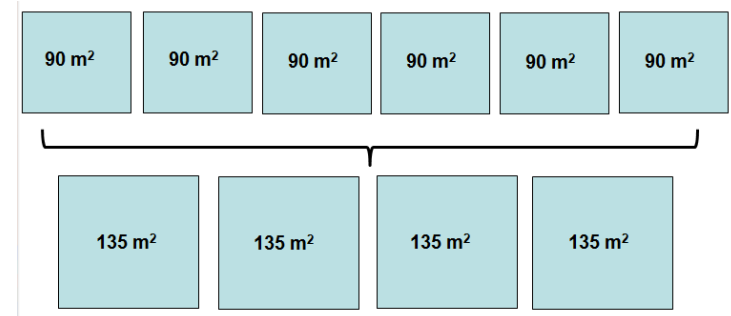
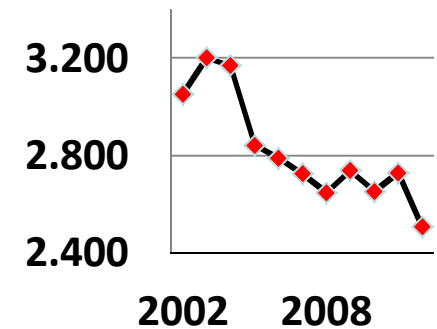
- “ RECRON = Vereniging voor Recreatieondernemers Nederland

- “ Dé brancheorganisatie voor:
 - kampeer- en bungalowbedrijven,
 - groepsaccommodaties,
 - dagrecreatie (musea, speeltuinen, pretparken etc.)
 - zwembaden & saunas en thermen en
 - buitensport bedrijven (VEBON)



Enkele trends en ontwikkelingen vd afgelopen jaren:

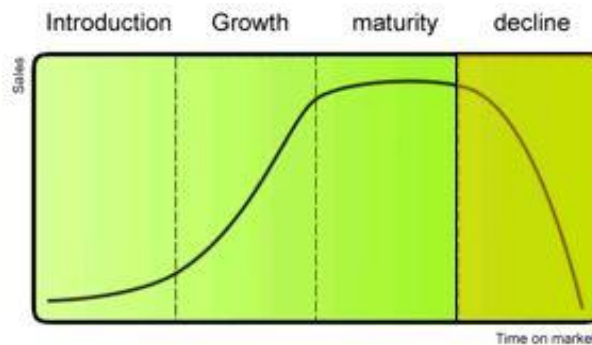
- “ Toeristisch kamperen dalende markt
- “ Overaanbod (recreatieparadox)
- “ Rust, ruimte, privacy, authenticiteit
- “ Verstening (chaletisering)
- “ Glamping vs back-to-basic
- “ Groei zorgtoerisme
- “ Steeds kortere productcyclus
- “ Vaker op vakantie, maar wel korter
- “ We boeken later (via internet)
- “ Meer concurrentie (minder trouw)





Leisure leefstijlen:

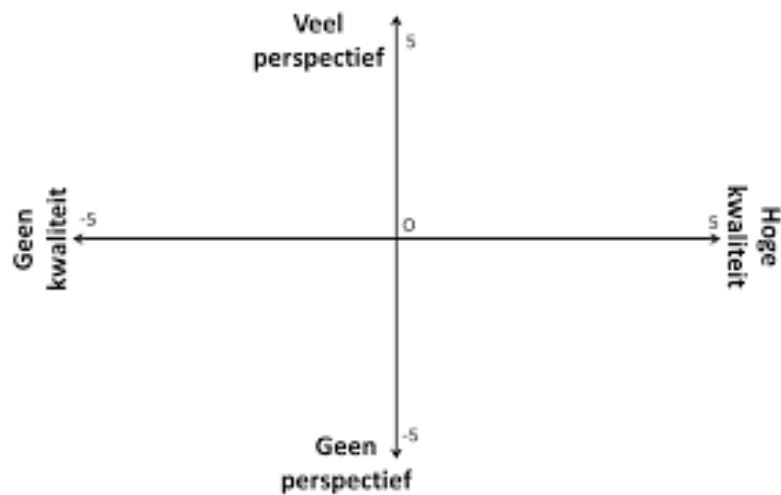
- “ Overaanbod: groen en lime
- “ Vraag: geel en paars
- “ Mismatch vraag/aanbod
- “ Verouderd aanbod
- “ Hulpmiddel voor focus



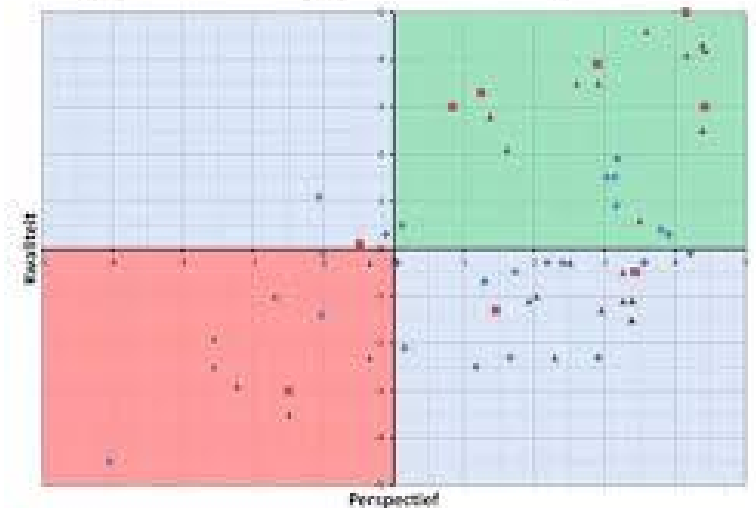


Kwaliteit en perspectief (fig. ZKA):

- “ 1/3 top (veiligheid, duurzaamheid, beleving)
- “ 1/3 middenmoot
- “ 1/3 nauwelijks perspectief (te klein, uitgepond, veel permanente bewoning, afscheid recreatie?)



Regionale diagnose verblijfsrecreatie





Buit. seizoenarbeiders/asielzoekers/ permanente bewoning:

- “ Diffuus beleid 48 NH-gemeenten
- “ Handhaving, facilitering, illegale verhuur
- “ Gedoogbeschikkingen
- “ Inschrijving GBA (ondanks verbod permanente bewoning bestemmingsplan)
- “ Gevaar criminaliteit/prostitutie/hennep (Zie: actie vitale parken Veluwe)
- “ Parken met gescheiden papag





Regiovisies in N-Holland-Noord:

- “ A la woonvisie, bedrijfsterreinenvisie
- “ Afwegingskader nieuwe ontwikkelingen
- “ Herstructurering en transformatie
- “ **Ruimte voor vernieuwing**
- “ Beleidsafstemming?
- “ Doel: vitale sector (kwalitatief product, gastvrije uitstraling, continu inspeelt op de veranderende vraag)
- “ Ontwikkelingsbedrijf (Prov, gemeenten en branche: opdracht aan ZKA)





Kanteling overheid:

- “ Geen topdown benadering
- “ Overheidsorganisatie: thema- en op maatschappelijke vraag gericht
- “ Gemeente wordt partner (verbinder, facilitator, samenwerkingspartner PPS)
- “ Participatiesamenleving
- “ Initiatieven komen van onderaf (crowdfunding, samenlevingsallianties)
- “ Maatschappelijke ontwikkelingen gaan sneller dan overheid (governance?)

Anders Bekeken

- De **gemeentelijke overheid** is bij de uitvoering van de pilot een "lerende overheid"
- In de kanteling van aanbodgericht naar vraaggestuurd en van standaard naar individueel, moet de gemeente de grenzen aangeven en de resultaten beoordelen.
- De professionele verantwoordelijkheid over vorm en inhoud ligt bij de uitvoerende partners.

Mijn idee,
een goed idee?!



www.mijnidee-goedidee.nl





Deeleconomie:



- “ Van bezit naar huur Å
- “ Deel je tuin (www.campinmygarden.com)
- “ Deel je camper (www.camptoo.nl / www.goboony.nl)
- “ Deel je huis (www.airbnb.nl)
- “ Deel je keuken (www.airdnd.nl)
- “ Deel je stacaravan (www.stacaravandelen.nl)
- “ Deel je boot (<http://www.flexyachts.nl/flexibel-varen/?gclid=COS768GQ6sgCFUX4wgodFNQG-Q>)
- “ 50% deeleconomie in 2025?





Branchevervaging:

- “ Airbnb
- “ Illegale verhuur woonhuis (2 maanden verhuur gedoogd)
- “ Gevaar: sociale ontwrichting (Kust/Adam)
- “ Blurring (detailhandel/horeca): nieuwe winkelstraat
- “ Versmelting van wonen, werken, recreëren → nieuwe concepten
- “ **Antwoord branche: KWALITEIT en VEILIGHEID** (aandacht voor level playing field)





Regiomarketing (DMO):

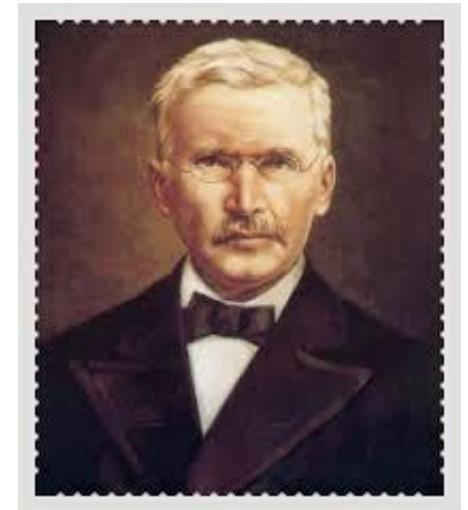
- “ Versnippering tegen gaan / professionalisering
- “ Krachtenbundeling (mens en middelen)
- “ Eenduidige en krachtige boodschappen (ruimte & historie)
- “ Doelgroepkeuze NBTC (55-plus, gezinnen met jonge kinderen)
- “ Evenknie Amsterdam Marketing
- “ Lokaal gastheerschap (ondern/gem.)
- “ 1 open database (evenementen)





Elke Plek:

- “ Raiffeissen 2.0?
- “ Van en voor ondernemers
- “ Rendementen vloeien terug naar sector (produktinnovatie) ipv (buitenlandse) aandeelhouders
- “ Lage kosten
- “ Samen sterk voor het Nederlandse recreatieproduct





Bergen: Breng focus aan! Kies!

- “ Weinig daadkracht, geen of onduidelijk beleid (kenmerk voor kustgemeenten)
- “ Grote afstand recreatieondernemers . bestuur/politiek
- “ Verouderd product, teert op oude successen (veel lime en groen)
- “ Vergrijsde doelgroep (55-plus, zeker in Schoorl), gezinnen (Egmond)
- “ Toeristisch → vaste plaatsen (uitponding)
- “ Verlies draagvlak voor voorzieningen
- “ Ecodorp lichtpuntje ò





Contact met RECRON



Regiomanager

Arthur Helling

Postbus 102

3970 AC Driebergen

M: 06 53 77 89 77

F: 0343 - 52 47 01

T: @arthurhelling

M: helling@recron.nl

W: www.recron.nl