

Werk sessie Economische Visie Gemeente Bergen 2015 - 2030

School – Blinkerd, 30 maart 2016

Aanpak in twee opeenvolgende avonden:

1. Wat voor dorp willen we zijn in de toekomst?
2. Thema's en onderwerpen?
3. Prioritering
4. Ontwikkelingen

5. Terugblik op resultaten eerste avond
6. Sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen
7. Opgaven voor de toekomst
8. Hoe de opgaven uit te voeren en door wie?



Stap 1: Wat voor dorp willen we zijn?

Levensbestendig voor jong en oud toeristen winkels sport vergrijzend duindorp van Nederland betaalbare woningen voor jong en oud natuur- en rustzoekers toerisme gemeenschapszin hulp vragen hulpvaardigheid ouderen jongeren jonge gezinnen rust creëert cohesie bruisend kijk wat jonge mensen willen creatieve dingen musiceren natuur rust ruimte Jong en oud behoud het goede ontwikkel eigenheid woonvormen voor jongeren kerstmarkt toerisme daguitjes klimduin jeugd club beter vestigingsbeleid voor ondernemers jonge ondernemers klimduin kabelbaan van klimduin naar het strand sociale woningbouw camperduin uniek landschap strand is geen pretpark geen kermisattracties laat strand uniek zijn natuurwaarden profileren jeugd zomerhuizen diversiteit in wonen ecotoerisme geen slaap huisjes geen bebouwing op het strand uitblinken in biodiversiteit een code net als op de eilanden geen intensieve landbouw in het landschap diversiteit in recreatie aanbod kleinschalig investeren in kracht van kernen zorg voor sociale voorzieningen voor jong en oud combineer behoeftes een landschap moet zich terugverdienen lusten en lasten camperduin natuurcamping niet meer stenen bushalte centrum schoolbusverbinding in eigen gemeente geen racebanen in de natuur van mountainbikers en wielrenners geen Zand voort en Scheveningen toeristen blijven welkom betaalbare woningen voor jonge mensen beheersbaar en goede recreatie en toeristen beleid openbare toiletten goed klimaat voor ondernemers betaald parkeren is een doodzonde voor de toekomst blauwe zones eigen bewoners gratis parkeren parkeerplaatsen transferium jonge mensen vooral bij woningtoewijzing betaald parkeren in de winter afschaffen sport gezondheid parkeren en bereikbaarheid goed geregeld duurzaam en groen centrum wonen met authentieke waarden sociale woningbouw betaalbaar openbare toiletten auto transferium bij binnenkomst jongeren kans geven in Schoorl te blijven wonen werken en sporten speeltuin voor kinderen twee seizoenen in een dorp of één seizoen hoe houden we huizenprijzen in bedwang woonvormen voor jeugd zomerhuizen ruimte voor activiteiten in duingebied Natura 2000 niet alleen focus op toerisme parkeren en bereikbaarheid Camperduin; toerisme voor alle bevolkingsgroepen niet alleen voor grote beurs plek voor jongeren betaalbare locaties waar ouderen in samenhang kunnen leven met voorzieningen en rust in combinatie met andere kwaliteiten gezondheid minder groots en commercieel als bergen goede fiets voorzieningen innovatief aanbod goede organisatiegraad ondernemers leefbaar verdeling bewoners inwoners sociaal betrokken ongerepte natuur fiets en wandelpaden toeristische trekpleisters kust op kracht bewuste consument gezonde leefstijl sportief je bent wat je eet educatief eigentijdse ondernemer groen gezond lijf stijl natuur rust sportief genieten gezellig gastvrij door apps educatie bewust creatief actief



Stap 2 en 3: Thema's en onderwerpen geprioriteerd

Parkeren / parkeergeld	18
Winkels	10
Authenticiteit	9
Natuur	9
Toerisme	9
Natuurbeleving	9
Jongeren	8
Gezondheid / leefstijl	7
Kleinschalig	6
Verkeersstromen	6
Winkelstraat autovrij	6
Jongeren in natuur en landschap	6
Landschap met polders	5
Rust	5
Sociaal; cohesie verenigingen clubs	5
Verschillende vormen van verblijfsrecreatie	4
Natuureducatie	3
Groen in het dorp	3
Streekproducten	3
Woningen voor ouderen / voorzieningen	2
Vervoer en mobiliteit	2
Kunst en cultuur	2
lokaal	1
Zomer vs. winter	1
Zorgtoerisme	1
Gastronomie	1

Stap 4: Ontwikkelingen

1. verstening verblijfsrecreatie
2. jaarrond toerisme
3. luxer
4. demografie
5. puur natuur
6. verduurzaming
7. informatiegroei en -behoefte
8. behoefte aan authenticiteit groeit
9. sport bewegen gezond
10. Airbnb
11. anders overnachten
12. Amsterdam te vol
13. schaarste en behoefte aan rust
14. camper plaatsen
15. deel economie
16. toename mobiliteit
17. elektrische aandrijving boten auto's fietsen
18. zelfvoorzienendheid
19. individueel groepen voedsel sociaal energie
20. natuurwaardering neemt toe
21. waardering verhalen over ontstaan en verleden
22. zorg en gezondheidstoerisme
23. meer vrije tijd voor jong en oud
24. meer verschil tussen rijk en arm
25. technologische vernieuwing
26. creativiteit
27. meer cultureel
28. revival oude ambachten
29. meer uniekheid / uniciteit van producten
30. meer alleenstaanden
31. circulaire economie
32. honden-los-beleid wordt versmald; minder mogelijkheden om met hond los te lopen
33. meer behoefte aan nieuwe vestiging kleinschalige ondernemers ZZP-ers
34. toenemende verkeersdruk op Schoorl
35. verkeersveiligheid in duin in gedrang a.g.v. meer mountainbikers en hardlopers
36. natuurbeleid van Staatsbosbeheer wordt strenger en mensonvriendelijker

TWEEDE AVOND

Stap 5: Sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen



Sterktes

Cultuurhistorie

Combinatie groene hart en dorp ernaast

Staatsbosbeheer veel bezoekers

Veel vrijwilligers

De jongens van school

Evenementen en activiteiten natuur gezondheid sportief live stijl

Braderie

Kleinschalige verblijfsrecreatie

Organisatiegraad ondernemers

Ligging ten opzichten van Darwin in kust

Klimduin

Uniekheid van duinen, bos, hoge duinen, kust

Stilte

Potentie voor mountainbikers

Dorpse karakter; laagbouw en kleinschalig wonen; woondorp

Infra/pieken; zondagen, zomers, zomerse dagen, zomer, jaarrond

Inwoners wandelen met toeristen en bezoekers

Campings naar bungalowparken betekent andere doelgroepen

Eco Bio detailhandel

Zwaktes

Natuurhistorische waarden onvoldoende zichtbaar, ook van groene hart

Na zes uur 's avonds niets te doen

November tot en met maart niets te doen

Winkel en horeca matches nog niet met bezoekers

Bewegwijzering; geografische benaming

Routes Camperduin; wandelroutes onderbelicht in polderlandschap

SBB-routes verwarrend

Geen info plus app opstart.

Agrarische wandelroutes

Parkeren infrastructuur niet in mijn gericht op toerisme en mountainbiken

Voorzieningen; toiletten afspreken mountainbikers water tap.

Kansen

Schoorl meer een samenhangend geheel maken

Duurzaamheid en uitstraling

24-uurs-economie drukte

Toename populariteit van fietsen en wandelen

Vaker korte vakanties

Vergrijzing; geld, tijd, spreiding in tijd buiten pieken

Communicatie; info; nieuwe technische en communicatiemiddelen

Toenemende wens en behoefte aan natuur, rust, yoga, gezonde lifestyle, actief, bio, lokaal, verwennen, Eco chic

Exclusief slapen op het strand

Natuurbewust recreëren

Bedreigingen

Geen tweede Zandvoort

Te veel toeristen waardoor slechte bereikbaarheid en intolerantie en weinig acceptatie

Te veel exploitabele elementen zoals slapen op het strand

Van buiten het dorp komt de 24 uren economie

Stap 6: De opgaven voor Schoorl e.o. tot 2030

Inspelen op biodiversiteit en meer informatiebehoefte

Op pieken te weinig parkeerplaatsen, meer parkeerplaatsen maken

Inspelen op transitie die groot zijn of te voorzien

Meer flexibiliteit met ruimtelijke ordening door gemeenten t.a.v. wonen, winkels, jonge ondernemers, ZZ pers,

Klimduinroute

'Thinny shops'

Meer ontmoetingsplekken voor ouderen

Meer diversiteit van recreatieaanbod; ook voor onderkant markt/samenleving

Meer camperplekken realiseren

Kamperen bij de boer; verruimen mogelijkheden mits goed ingepast en kleinschalig

Inspelen op fietstoerisme

Zorgplicht voor natuur

Bewaken van de schatten van natuur

Architectuur van school centrum verbeteren, met in midden van de winkelstraat

Samenwerking tussen ondernemers inwoners en overheid; 'Community building'

Centrum compact houden en maken; winkelstraat verkorten

Dorp één samenhangend geheel maken met goede uitstraling, bebording en openbare ruimte Storyteller in natuur in history

Parkeergelegenheden beter bewegwijzeren met goede bebording, aanduiding capaciteit, blauwe zone, centrumtoerist niet in woonerf laten terecht komen

Betere fietsenstallingen bij Jumbo en Deen

Beter en uitbreiden parkeertarieven ten opzichten van winkelaanbod of variabel per gebied in de tijd autoluw of -vrij in winkelstraat

Stap 7: Hoe, wanneer en door wie de opgaven uitvoeren?