

Werksessie Economische Visie Gemeente Bergen 2015 - 2030

Bergen – Blooming, 4 en 18 april 2016

Aanpak in twee opeenvolgende avonden:

1. Wat voor dorp willen we zijn in de toekomst?
2. Thema's en onderwerpen?
3. Prioritering
4. Ontwikkelingen

5. Terugblik op resultaten eerste avond
6. Kansen en bedreigingen
7. Opgaven voor de toekomst
8. Hoe de opgaven uit te voeren en door wie?



Stap 1: Wat voor dorp willen we zijn?

geen opeenhoping van evenementen kijken naar de spreiding voor bewoners ook aantrekkelijk om te winkelen stimuleer diversiteit detailhandel en winkelaanbod voorbeeld van ecologisch natuurbeheer uniek sfeervol dorp voor alle leeftijden rust groen veel en gevarieerd aanbod geen hardfietsers geen brede fietspaden authentiek economie richten op rust zee kust sportieve recreatie genieten van terrassen goede horeca gastvrij dorp natuur cultuurhistorie literatuur muziek bereikbaar parkeerbehoefte ontmoeting bewoners bezoekers gastvrij parkeerproblemen Kranenburg parkeerproblemen bij evenementen verkeersdruk beperken goede toegankelijkheid voor ouderen centrum met bijzondere winkels en horeca ruimte voor muziek en dans veel culturele activiteiten in centrum kunstenaarsdorp gastronomie kustbeleving strand winkelaanbod natuur vlaggenschip van cultuur en natuur de authenticiteit inzetten op natuur beleving in combinatie met kunstschildersdorp geen hoogbouw kleinschalig karakter architectuur en kunst groen dorps karakter uniek blijven groen beschermen kleinschalig blijven behoud authenticiteit oude dorpsgezicht groen muziektent als plaats van samenkomst horeca kust bescherming historische panden goed bereikbaar parkeerproblemen oplossen voor bewoners voldoende mogelijkheid voor ondernemers te veel borden uitplaatsen van bedrijven buiten het centrum inspiratie broedplaats diversiteit uniekheid van het dorp fietsenstallingen eigen identiteit slechtweeractiviteiten liefhebbers voor natuur en cultuur leefbaar winkelklimaat niet alleen voor toeristen familiedorp kruimelhoreca horeca uniek winkelen innovatief ondernemerschap monumenten geschiedenis goed bereikbaar goede parkeervoorzieningen goede fietsvoorzieningen authenticiteit ruimte voor ontwikkeling parkeerprobleem oplossen gastronomie toegankelijkheid harmonisch kunst ontwikkelingen luisteren naar inwoners uniek dorp beter op de kaart zetten horecavernieuwing hotelaccommodaties parkeerbeleid beter verschillende leeftijden jong en oud meer voor jongeren doen gemiddelde leeftijd naar beneden brengen meer jeugd in Bergen hoogwaardige kunst kwaliteit beleid van kunst en cultuur groen bebouwing laag vooruitstrevend aantrekkelijk maken voor jonge gezinnen Bergen aan Zee geliefd bij toeristen door rust natuur en vrijheid parkeermeters voor alle toeristen kunst en natuur door kruisbestuiving uitstraling kunst en cultuur kiosk viskraam parkeren rustig aantrekkelijk goede horeca parkeren blauwe zones in centrum verzorg de buitenruimte lommerrijk groen mooi bergen kleine winkeltjes kunst en cultuur voortzetting identiteit culturele beschaving als merk vermarkten uniekheid en identiteit versterken open samenleving verbonden door kunst cultuur en natuur harmonie tussen horeca bewoners en detailhandel



Stap 2 en 3: Thema's en onderwerpen geprioriteerd

Parkeren	13
Authenticiteit	10
Kwaliteit aanbod hooghouden	9
Kunst en cultuur	8
Bereikbaarheid	7
Ambitie om vooruit te lopen	7
Natuur beleving	7
Vernieuwende concepten	7
Vestigingsbeleid	6
Onderhoud en beheer openbare ruimte	5
Kleinschalig ondernemerschap	5
Gemeenschapsplek	5
Gastvrijheid	4
Vrijwilligers	2
Verrassing en inspiratie	2
sturende rol overheid	1
Innovatieve bedrijven	0
Openingstijden	0

Stap 4: Ontwikkelingen

1. einde aan economische groei
2. einde aan bevolkingsgroei
3. toerisme; logies en bezoekers
4. demografie
5. einde aan fossiele brandstoffen
6. elektrische / alternatieve aandrijving
7. kosten van geld?
8. Rol van banken verandert
9. andere leensystemen
10. van bezit naar delen
11. meer druk op detail handel
12. meer internet gebruik en functionaliteit
13. meer 'pakjes bezorgen'
14. grotere verschillen tussen: rijk en arm, wel en niet opgeleid, wel en niet werk
15. langer moeten doorwerken
16. ouderen vaker naar voorzieningen toe om te wonen
17. meer opvang asielzoekers en vluchtelingen
18. vitale ouderen 'zorgen' voor zorgbehoevende ouderen
19. woon zorg gebieden
20. internationalisering
21. meer fiets plezier voor buitenlanders en bezoekers
22. digitalisering gaat door
23. behoefte aan en meer acties en handelen gericht op duurzaamheid
24. sterkere behoefte aan 'lokaal' en 'dichtbij'.
25. Andere vervoerstromen en andere werktijden
26. Ouderen willen dichtbij voorzieningen wonen; op 'schuifelafstand'.

27. Nieuwe en voldoende voorzieningen voor startende bedrijven / bedrijfsruimten kleding
28. Domotica; ontwikkelingen gaan door
29. natuur inclusief beleid overal
30. vaker flexibel werken en thuiswerken
31. robotisering en automatisering gaan door in toekomst
32. globalisering vs lokaal; hang naar dichtbij en kleinschalig en overzichtelijk (act local, think global) het lokaal in tegenstelling tot globalisering
33. bewuste voeding en kleding; herkomst steeds belangrijker

TWEEDE AVOND

Stap 5: Sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen

Sterktes

Authentiek

Kleinschalig

Kwaliteit

Weidsheid en groen

Midden in natuur

Dichtbij Randstad

Gastronomie

Kunst en cultuur

Kleine omvang

Goede balans tussen inwoners en bezoekers qua aantal een soort

Alleen maar laagbouw

Goede fiets en wandel mogelijkheden

Goede en voldoende speciaalzaken

Soort inwoners gelijk een soort bezoekers

Gastronomie veel beter geworden

Zwaktes

Weinig ruimte voor jongeren in centrum

Geen speelruimte voor kleine kinderen

Weinig innovatief aanbod van horeca en winkels vooral

Publiek van 55+ en ouder

Tekort en betaalbaar werken en wonen

Spreiding winkel bezoek slecht te weinig spreiding door de week

Te weinig samenwerking tussen ondernemers

Slecht samenwerking tussen horeca en winkels

Slecht parkeren ongelijkheid tussen kennen en omgeving

Kunst onvoldoende zichtbaar

Schatten van Bergen slecht gepromoot en ogen profileert

Kansen

Vergrijzing; veel tijd en veel geld en gespreid over jaar en week

Profiteren van de toeristenoverloop van Amsterdam

Digitalisering; Bergen is menselijke plek met menselijke maat in mooie en schone natuur
Bewust recreëren; Eco chic
Populariteit fiets neemt toe, ook elektrische fiets
Groeiende welvaart
Behoeftte aan veiligheid dichtbij huis
Behoeftte aan schoonheid natuur ruim kleinschalig

Bedreigingen

Leegstand van winkels
Teveel uniformiteit van winkelketens
Ontgroening
Urbanisatie
Regelgeving had geen pas met ontwikkelingen
Ontwikkelingen gaan sneller dan wet- en regelgeving
Terugtrekende overheid



Stap 6: De opgaven voor de Bergen/Bergen aan Zee tot 2030

Opgaven

voldoende (woon) ruimte voor jongeren en jonge gezinnen

Verwondering creëren van en bij evenementen; jazz goede n mooie entree van dorp

Openbare ruimte

Meer kunstaanbod creëren

Kranenburg als spil in de Bergense kunst- en cultuurwereld

Natuur met fietspaden en routes + betere promotie

Voldoende sociale woningbouw

Betere samenwerking tussen horeca, winkeliers, gemeente en inwoners

Betere informatie

Parkeer problematiek; auto fiets op laadpunten

Behoeftte aan duidelijker profilering en promotie

Kunst moet beter zichtbaar worden

Behoeftte aan meer innovatieve concepten

Sturing van kwaliteit; lef hebben en ambitie

Marketingplan maken als Uitvoeringsactie

Flexibeler globalere bestemmingen in de ruimtelijke ordening; ambitie en lef hebben om vooruit te lopen

Cittaslow in het kwadraat

Verwonderen t.a.v. evenementen, openbare ruimte, behoud van groen, kunst

(Kranenburg als spil, winkelaanbod (kan je dat sturen?))

Speelplekken voor kinderen en jeugd

Behoud hoogwaardige ruimtelijke kwaliteit (ruimtelijke hygiëne)

Duidelijker focus in beleid; richting kiezen

Gezamenlijke promotie en marketing

Stap 7: Hoe de opgaven uit te voeren en door wie?

Visievorming

Promotieplan opstellen

Keurmerk Cittaslow aanvragen en bevechten

Kranenburg aan de lat voor samenwerking met andere kunstenaars

Intensieve samenwerking

Oprichting ontwikkelingsfonds of -maatschappij (toeristenbelasting in fonds stoppen)

kennis bij overheid en ondernemers verbeteren en meedenken

Winkelstraat manager komen als smeermiddel

Jongeren plan